

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE
AL IP COMPANIA "TELERADIO-MOLDOVA"
PENTRU ANUL 2021

CUPRINS:

INTRODUCERE	3
TELEVIZIUNEA	
TV Moldova 1	4
TV Moldova 2	13
Departamentul „Telefilm – Chișinău”	18
Centrul tehnic TV	23
RADIODIFUZIUNEA	
Radio Moldova	24
Radio Moldova Muzical	43
Radio Moldova Tineret.....	47
SERVICII COMUNE	
Departamentul multimedia	62
Departamentul producție multimedia pentru copii	67
Serviciul comunicare și relații internaționale	70
Serviciul dezvoltare strategică	73
Serviciul resurse umane	73
Serviciul formare continuă	76
Serviciul ombudsmanului	84
Serviciul audit intern	89
Serviciul juridic	101
Departamentul logistic	104
Serviciul marketing și vânzări	111
Activitatea în domeniul achizițiilor	112
Concluzii.....	114

Furnizorul public național de servicii media – Compania „Teleradio-Moldova” funcționează în baza prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și ale actelor interne. În prezent Instituția difuzează programe audiovizuale de știri, informative, educative, culturale, sportive și de divertisment, liniare și neliniare, destinate diferitor categorii de public, realizate în limba română, precum și în limbile minorităților naționale prin intermediul a 2 posturi TV (Moldova 1 și Moldova 2), 3 posturi Radio (Radio Moldova, Radio Moldova Tineret și Radio Moldova Muzical), site-ului TRM.MD și al platformei media pentru copii Zuper.md. Posturile TV și Radio au următoarea acoperire (informații prezentate de Radiocomunicații):

- TV Moldova 1 – analogic: 98,76 % prin 10 emițătoare și 53 de retransmițătoare; digital: 87 %, 10 emițătoare;
- TV Moldova 2 – un emițător digital în Chișinău;
- Radio Moldova – Unde Medii: 100 %, 3 emițătoare; FM: 99.65%, 11 emițătoare și 12 retransmițătoare;
- Radio Moldova Tineret – 19 %, 2 emițătoare și 4 retransmițătoare .

Canalele de televiziune sunt difuzate prin internet pe trm.md și prin rețelele de cablu IPTV, canalele radio - prin internet pe trm.md (Radio Moldova Muzical este difuzat doar on-line).

Platforma media Zuper.md a fost lansată în anul 2021 în baza unui proiect de colaborare cu Consiliul European.

Din 2021 Radio Moldova, Radio Moldova Tineret și Radio Moldova Muzical pot fi ascultate și prin aplicația de telefon Radio Player.

Anul 2021 a fost marcat de pandemia SARS COVID-19, care s-a soldat cu consecințe serioase la nivelul sănătății publice mondiale. Și instituția noastră a trecut prin stări de urgență în medicină, carantine, muncă la distanță, a reflectat zi de zi presiunea acestor circumstanțe asupra sistemului de sănătate și a vieții în general. Aceste momente au influențat nefast activitatea Companiei și se regăsesc, practic, în toate compartimentele prezentului raport. În pofida realităților, colectivul și-a onorat datoria de radiodifuzor public, informând populația nu doar despre consecințele perioadei pandemice, dar și despre toate evenimentele care s-au produs în țară și peste hotare.

La sfârșitul anului 2021, în urmă modificării legislației, la Instituție a venit o nouă conducere care își propune un plan ambițios de reforme.

TELEVIZIUNEA

TV MOLDOVA 1

În anul 2021 pandemia de coronavirus a continuat, limitând activitățile din diferite domenii, inclusiv ale postului public de televiziune TV Moldova 1. Totuși, se constată o ușoară creștere a principalilor indici de producere comparativ cu anul 2020. Volumul de **emisie proprie** în prima difuzare a crescut de la 7 ore 05 min/zi (2020) la 7 ore 12 min/zi (2021), **produsul achiziționat în primă difuzare** a crescut de la 2 ore 35 min pe zi (2020) la 3 ore pe zi (2021). **Volumul total al emisieii în primă difuzare** (producție proprie + producție achiziționată) a crescut cu 2,75 % față de anul trecut, iar **volumul total al redifuzărilor** a scăzut în aceeași proporție – 2,75%. Această creștere a emisieii în prima difuzare se datorează în primul rând înlocuirii propriilor emisiuni în reluare cu produse cinematografice și televizate achiziționate. În 2021 au fost difuzate 2421 ore de filme, seriale, desene animate, cu 1669 ore mai mult decât în 2020 – 752 ore 50 min.

În linii generale, rezultatele obținute de către postul public de televiziune Moldova 1 în anul 2021 răspund cerințelor Codului de Servicii Media Audiovizuale. În anul 2021 TV Moldova 1 a difuzat:

- programe audiovizuale locale zilnic, în medie pe zi - 14 ore 40 min (Codul prevede 10 ore/zi)
- în prima difuzare în medie pe zi - 7 ore 20 min (Codul prevede 5 ore/zi)
- în orele de maximă audiență, în medie pe zi – 7 ore 30 min
- 91,54% din volumul total de emisie sunt programe în limba română
- nu mai puțin de 90 % din volumul total de emisie constituie programele europene

În anul 2021 postul public de televiziune a îndeplinit în mare parte planul de producție prevăzut în Caietul de Sarcini 2021, au fost produse peste 40 de cicluri de emisiuni, transmisiuni, proiecte speciale. În conformitate cu Caietul de Sarcini 2021 au fost lansate campanii sociale, au avut loc colaborări cu instituțiile de cultură din republică, cu alți producători autohtoni independenți.

În același timp, din cauza restricțiilor impuse de pandemie, nu toate sarcinile trasate pentru anul 2021 de către TV Moldova 1 au fost îndeplinite. Nu au fost lansate în producție două dintre cele patru cicluri noi de emisiuni, anunțate în Caietul de Sarcini 2021 – emisiunea pe teme economice „Bogat, sărac”, precum și „Prețul Libertății”. S-a renunțat la organizarea concursului național „Eurovision”, care se desfășura tradițional în lunile ianuarie-februarie. Mai multe concerte, spectacole, festivaluri nu au avut loc în această perioadă și, respectiv, nu au fost imprimate/transmise. Multe cicluri de emisiuni au fost produse într-un volum mai mic decât cel anunțat. O parte dintre emisiuni, cele cu public în

platou, și-au schimbat formatul din cauza restricțiilor pentru numărul de invitați în studiourile televiziunii. S-a muncit mult online. În același timp noile posibilități tehnologice au lărgit semnificativ geografia invitaților din țară și de peste hotarele ei.

Cele mai importante evenimente ale anului și-au găsit reflectare în programele postului public de televiziune. Ne referim la datele calendaristice, sărbătorile naționale, aniversări, evenimente, campanii electorale ș.a. Mai puțin - evenimentele sportive de anvergură, cum ar fi Campionatul European de fotbal și Olimpiada de la Tokyo din vara anului 2021, care au fost transmise de alte posturi tv din țară.

Campania electorală (23 mai – 11 iulie) a fost reflectată de către TV Moldova 1 conform propriei Declarații a politicii editoriale, acceptată de CA și CEC. Evenimentele electorale și-au găsit locul în rubrica „Electorală 2021” special creată pentru programele „Mesager” și știrile de la ora 22.00. Fiecărui candidat electoral i s-au oferit câte 5 minute, timp gratuit, pentru a-și prezenta platforma electorală, au fost organizate două runde de dezbateri. Monitorizările Centrului de Jurnalism Independent au calificat un comportament corect al TV M1 în reflectarea campaniei electorale. Alegerile parlamentare anticipate din Moldova au fost reflectate în emisiunea „Vector european” prin prisma presei din străinătate și a experților în materie de geopolitică (Igor Boțan, directorul executiv al Asociației Pentru Democrație Participativă, Dionis Cenușă, cercetător, Universitatea Justus-Liebig-University, Germania, Iulian Groza, director executiv IPRE, Vitalii Portnicov, comentator politic, Ucraina, Serghei Sidorenco, analist, Ucraina, Sergio Kapanadze, ex-vicepreședinte al Parlamentului Georgiei.

În 2021 Republica Moldova a împlinit 30 de ani de independență. Moldova 1 a transmis în direct evenimentele organizate cu acest prilej, au fost produse și difuzate o serie de fillere „Țara suntem noi”, a fost difuzat documentarul „Pur și simplu Moldova. Drum de țară. Moldova la 30 de ani” de la Europa Liberă ș.a.

Dintre emisiunile noi, propuse în Caietul de Sarcini pentru 2021, s-a reușit lansarea talk-show-ului „Concret”, a emisiunii „Cinci minute la muzeu”. În contextul pandemiei de COVID-19, televiziunea publică Moldova 1 a lansat talk-show-ul social „Concret”, în cadrul căruia, în perioada ianuarie-iulie a anului 2021, au fost puse în discuție cele mai importante subiecte privind infecția de COVID-19. Astfel, au fost abordate subiecte despre educația pe timp de pandemie, efectele virusului COVID-19 asupra organismului, cum poate fi întărită imunitatea pe timp de pandemie, diagnosticarea COVID și activitatea laboratoarelor, poziția oamenilor de știință privind specificul coronavirusului de tip nou, restricțiile impuse de autorități și responsabilizarea oamenilor, infecția cu virusul SARS-CoV-2 la copii, etc. Una dintre emisiuni a ținut să informeze populația despre cum putem recunoaște știrile false despre COVID-19, ce indicii arată că informația nu este veridică și că este doar o inducere în eroare a populației, un fake-news.

Un loc aparte în grilă, pe parcursul anului 2021 l-au avut emisiunile despre diasporă, despre succesele cetățenilor noștri peste hotare, despre reîntoarcerea moldovenilor în patrie, despre ajutorul pe care-l primesc pentru a lansa anumite afaceri. Pe parcursul anului 2021, emisiunea „Moldovenii de pretutindeni” a reflectat istoriile de viață ale moldovenilor plecați peste hotarele țării, fie la studii, fie la muncă, fie stabiliți cu traiul

în alte țări, unde și-au întemeiat o familie. Scopul emisiunii a fost să aducă în prim-plan cetățenii moldoveni care îi inspiră atât pe cei rămași în țară, cât și pe cei plecați peste hotare. Tema de bază abordată a fost migrația, factorii care au determinat plecarea în străinătate a persoanelor din Republica Moldova, integrarea acestora în mediul străin, precum și revenirea acasă. În edițiile proiectului ”*Rapsodia satului*” a fost nelipsită rubrica “Satul meu european”. Telespectatorii au aflat despre localități din țară în care băștinașii beneficiază de facilități asemănătoare localităților urbane. Un exemplu în acest sens este satul Colibași din raionul Cahul. Un alt exemplu de bune practici este satul Pelinia din Drochia, unde lansarea brandului local „Zestrea” a creat oportunități de angajare în localitate și promovare a imaginii localității și a tradițiilor din nordul Moldovei atât în țară, cât și peste hotare. Aceasta datorită băștinașilor plecați la muncă în țări străine, dar care se implică activ în impulsivarea dezvoltării economice a localității de baștină. Tot cu implicarea băștinașilor și a suportului financiar din partea donatorilor, a diasporei și cu contribuția autorității publice locale, au fost demarate mai multe proiecte de modernizare a satelor. În cadrul emisiunii au fost reflectate proiectele realizate în s.Copceac, raionul Ștefan Vodă, s. Ciorești, raionul Nisporeni, s. Bravicea, raionul Călărași, ș.a. unde au fost implementate proiecte privind iluminatul public stradal, drumuri noi, parcuri și trotuare, apeducte și sisteme de canalizare.

În anul 2021 au fost realizate mai multe campanii decât cele anunțate în Caietul de sarcini 2021. Este vorba despre campania împotriva violenței în familie - „Bătaia nu e ruptă din rai”, de ajutorare a animalelor fără stăpân pe timp de iarnă -, „Din suflet pentru animale”, de susținere a mamelor singure - „În brațele mamei”. Către aniversarea de 30 de ani de independență ai țării a fost lansată campania „Noi suntem țara”, în perioada coacerii stugurilor a fost lansată campania „Tulburel”. Din cauza creșterii valului pandemic în luna decembrie, s-a renunțat la campania socială „Moldova 1 aduce Craciunul”.

Colaborarea cu producătorii independenți autohtoni în anul 2021 a fost susținută, în special, de instituțiile de cultură din țara. Ne-au fost oferite spre difuzare concerte, spectacole de teatru pentru copii și adulți.

Pentru prima dată după mulți ani, au fost imprimate și difuzate mai multe spectacole de la TNOB: „Aida”, „Don Quijote”, „Dama de pică”, „Bohema”, „Tosca”, „Ave Maria” - in memoriam Maria Bieșu, baletul „Lacul lebedelor”. Volumul total de emisie rezervat spectacolelor de teatru, în primă difuzare și redifuzări, a constituit 90 ore sau 1,04% din volumul total de emisie, un volum de trei ori mai mare decât cel prognozat în Caietul de sarcini.

În 2021 a continuat colaborarea cu „Moldova – Film” pe o treaptă calitativ nouă. Au fost difuzate operele cinematografice de arhivă, digitalizate cu sprijinul Ambasadei SUA în Moldova. Au fost difuzate în premieră o serie de filme documentare și de ficțiune în versiune digitalizată restaurată – „Se caută un paznic”, „Fântana”, „Gustul pâinii”, „Strada felinarelor stinse”, „Cursa” ș.a., în total 13 ore 40 minute.

În cadrul unui acord de coproducție încheiat cu compania locală Kreyon Media SRL cu finanțare din partea guvernului SUA au fost produse și difuzate în ianuarie-februarie 2021 6 ediții din serialul în desen animat **Poveștile lui Creangă** – *Ursul păcălit de vulpe, Punguța cu doi bani, Capra*

cu trei iezi, Fata babei și fata moșneagului, Cinci pâini, Soacra cu trei nurori - care au constituit un impresionant succes de audiență – circa 54 mii telespectatori în medie per minut.

Alte 5 ediții **Povești populare** în desen animat : *Dafin și Vestra, Fata ciobanului, Voinic din lume fără nume, Cremene Voinicul, Busuioc și Ileana* – au fost difuzate în luna octombrie – fiind urmărite de 42,9 mii telespectatori în medie per minut.

Și în 2021 a continuat colaborarea cu oficiul Europa Liberă din Chișinău, care a produs pentru TV Moldova 1 documentul „Pur și simplu, Moldova”, cu OWH studio, care ne-a oferit documentarele „Floarea vieții”, cu casa de producție Milk studio, care a produs 12 ediții ale emisiunii „24 Front Line”.

Pe parcursul anului 2021 au fost difuzate în jur de 113 ore de emisie preluată de la producătorii independenți autohtoni, de aproape trei ori mai mult decât prevede Caietul de Sarcini 2021 (40 ore).

În anul 2021 am remarcat o creștere considerabilă a audiențelor pentru serialele de producție turcă, difuzate la TV Moldova 1.

Difuzarea originală a serialului **Dragoste de ochii lumii** (perioada ianuarie-iunie: luni-vineri 18.15-19.00) a atras în medie 73 mii telespectatori per episod (RCH). Redifuzarea începută la sfârșitul lui octombrie 2021 în același segment orar 18.15-19.00 face rezultate de audiență superioare: 105,1 mii în medie per episod (RCH). Difuzarea originală a serialului **Prețul pasiunii** (perioada ianuarie-iunie: luni-vineri 22.20-23.10) a atras în medie 60,1 mii telespectatori per episod. De asemenea, la începutul perioadei estivale 2021 a fost lansată redifuzarea marelui succes de audiență din anul precedent, serialul **Pentru fiul meu** – care acumulează iarăși audiențe generoase – difuzarea de seară: 71,5 mii telespectatori per episod.

În cadrul aceleiași grile estivale adaptate a început și redifuzarea serialului **Iubire de argint** difuzat în premieră în anul precedent (perioada 07 iunie – 15 octombrie: 2 episoade pe zi - segment orar 13.30-15.00) – cu rezultate de audiență excelente: 63,5 mii telespectatori per episod. Dat fiind potențialul de audiență constat al segmentului de zi 13.30+, din 18 octombrie 2021 TV Moldova 1 difuzează în același segment orar un serial romance în premieră – **Iubire și păcat** (Turcia 2015, 120 episoade). Până la acest moment, rezultatele sunt mult peste media canalului: 65,2 mii telespectatori per episod.

Difuzarea filmelor de lungmetraj – în segmentul dedicat premierei sâmbătă 21.20 și duminică 22.20 și reluării respectiv luni și marți 23.30 – a atras în medie 56 mii telespectatori per titlu.

În anul 2021 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe. Aici se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, cu UERT, cu Japan Foundation (Japonia). În cadrul reînnoit de schimb de programe cu televiziunile partenere UERT în vederea combaterii efectelor pandemiei Covid-19 asupra programării au fost încheiate acorduri de

schimb cu mai multe televiziuni europene și s-au recepționat câteva zeci de titluri de programe, începând difuzarea acestora (documentarul **Visul catalan**, oferit de televiziunea publică poloneză, documentarele **Amerigo Vespucci și Rafael și prietenii din Urbino**, oferite de TV San-Marino).

De asemenea, în cadrul unui contract de parteneriat vizând promovarea conținutului de divertisment american semnat cu compania americană NBC Universal și IREX Moldova, în lunile februarie-mai 2021 la TV Moldova 1 au fost difuzate în premieră sezoanele doi și trei ale celebrului serial tv **Suits** (2014-2020) – 32 episoade x45 min – cu titlul **La patru ace**.

În cadrul Festivalului de film și cultură europeană au fost difuzate filmele documentare **Un loc de lumină** (Slovacia) și **La 100 de ani viața abia începe** (Suedia).

În cadrul unei colaborări cu Institutul Cultural Român a fost difuzat filmul de ficțiune **Un bulgare de humă**, 90 min., iar cu susținerea ICR, în cadrul Festivalului de film și cultură europeană – filmul **Berliner** (2020), premiat în festivaluri internaționale de film.

I. Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 1

Nr.	Obiective editoriale	Programat în Caietul de sarcini 2021		Realizat de facto în 2021		Note
		Volum (ore)	%	Volume(ore)	%	
1.	Volumul anual total al emisiilor televizate (ore) 8760 (inclusiv 95 ore – revizie tehnică)	8665	100%	8665 ore 25 min	100%	Revizia tehnică a constituit în 2021- 94 ore 35 min.
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic	15 ore zilnic		14 ore 40 min		
3.	Serviciul de programe (emisiuni)	5332 ore 55 min.	61,54%	4209 ore	48,58%	
4.	Coraport tematic:	1207 ore	13,93%	1162 ore 45 min	13,42%	

	a) programe informative (știri)					
	b) emisiuni	5332 ore 55 min.	61,54%	4202 ore	48,58%	
	c) programe sportive (se conțin în emisiuni, programe informative)	60 ore 40 min.	0,70%	82 ore	0,94%	
	d) documentare	395 ore	4,56%	428 ore	4,94%	
	e) altele (produse achiziționate, fără documentare)	1730 ore 05min.	19,97%	2553 ore	29,46%	
5.	Volumul programelor audiovizuale în limba română (%).	7916 ore 50 min	91,37%	7932 ore 25 min	91,54%	
	Volum de emisie rezervat programelor în limbile minorităților naționale (%).	748 ore 10 min.	8,63%	733 ore	8,46%	
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	6539 ore 55 min	75,47%	5371 ore 45 min	62%	Volumul total prognozat este mai mare decât cel realizat cu 1168 ore 10 min. De menționat că descreșterea a avut loc pe segmentul emisiunilor proprii în reluare, care au fost înlocuite cu producție cinematografică și televizată achiziționată.

						Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare a scăzut față de cele planificate neesențiativ - cu 120 de ore.
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%).	7 ore 30 min. zilnic 2737 ore 30 min. -anual	31,5%	7 ore 30 min zilnic	31,5%	
8.	Emisiuni noi	232 ore 30 min.	2,67%	124 ore 30 min	1,43%	În Caietul de sarcini pentru anul 2021 a fost planificată producerea a patru cicluri de emisiuni noi : „Prețul libertății”, talk-show-ul „Concret”, emisiunea de educație financiară „Bogat, sărac” și „Istoria unui obiect”. S-a reușit doar producerea emisiunii „Concret” - 37 ediții și „5 minute la muzeu” - 38 de emisiuni a câte 5-10 minute. Astfel, ponderea emisiunilor noi în volumul total de emisie este de 41 ore 30 min în primă

						difuzare, redifuzări – 83 ore. Total volum de emisie 124 ore 30 min sau 1,43 % (o primă difuzare și două redifuzări).
9.	Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare	7 ore 30 min. zilnic		7 ore 20 min zilnic		
10.	Producție în primă difuzare. Volum anual.	3795 ore 30 min.	43,80%	3730 ore 50 min	43,06%	
11.	Producție în reluare. Volum anual.	4869 ore 30 min.	56,20%	4934 ore 35 min	56,94%	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)		90%		90%	
13.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM (%)	40 ore	0,46%	113 ore	1,5%	În 2021 mai mulți producători independenți autohtoni și-au prezentat producțiile pentru difuzare la TV Moldova 1. Este vorba de instituțiile de cultură, OWH studio, oficiu „Europa liberă” din Chișinău, Milk SRL ș.a. De asemenea, mai multe transmisiuni, care tradițional erau transmise de Moldova 1, au fost preluate de la producători independenți.

14.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare (%); Schimb de programe cu țări străine.	1065 ore 20 min. 1019 ore 45 min.	12,30% 11,27%	2421 ore 759 ore 40 min	27,93% 8,77%	
15.	Campanii sociale	18 ore	0,20%			
16.	Transmisiuni, proiecte speciale	107 ore 30 min.	1,24%			
17.	Volumul de emisie rezervat filmelor de ficțiune și documentare, spectacolelor produse și achiziționate.	1610 ore	18,58%	2900 ore	33,46%	În lipsa evenimentelor și a posibilităților de realizare a volumelor proprii de emisie din motivul restricțiilor pandemice, s-a mers pe ideea difuzării filmelor, serialelor, documentarelor. A crescut și volumul de difuzare a spectacolelor de la teatrele din țară. Volumul total de emisie rezervat spectacolelor, în primă difuzare și redifuzări, va constitui 90 ore sau 1,04% din

						volumul total de emisie, un volum de trei ori mai mare decât cel prognozat.
18.	Completare Fond.					

Datele exhaustive despre volumele de emisie, planurile de producție ale subdiviziunilor, spectacolele de teatru, campaniile sociale, coraportul lingvistic, producția proprie, emisiunile noi, producția achiziționată de la producătorii independenți locali și cea achiziționată de peste hotare, producția în prima difuzare, completarea fondului se regăsesc în Anexe.

TV MOLDOVA 2

De la începutul anului 2021, activitatea postului M2 a fost racordată la starea de urgență din țară. Postul a dispus măsuri speciale pentru a informa telespectatorii despre protecția împotriva coronavirusului, dar și pentru a proteja sănătatea angajaților și participanților la emisiuni și transmisiuni în direct. M2 a difuzat spoturi, fillere și proiecte tematice. Numărul transmisiunilor live s-a dublat, pe unele segmente chiar s-a triplat, multe instituții publice și organizații de profesioniști solicitând live-urile TV. Cererile legate de transmisiunile în direct ale postului M2 au crescut simțitor, astfel fiind stabilite parteneriate durabile. Cele mai populare evenimente, transmise în direct la M2, au fost cele de cultură și sport.

Moldova 2 este una dintre televiziunile care transmit cultura și sportul în direct. Astfel, de la începutul anului, au fost difuzate peste 80 de ore programe de sport și aproape 50 de ore de programe de cultură live. Să aduci teatrul, muzica clasică sau terenul de sport direct în casa omului este o misiune dificilă și responsabilă. Pentru unele materii nu sunt create mecanisme de percepție în masă, pentru altele nu există obișnuință colectivă de consum. Chiar și așa, audiențele arată că, încetul cu încetul, publicul începe să-și schimbe predilecțiile audiovizuale, migrând spre conținuturi creative, pozitive și relaxante.

O televiziune modernă este nu doar o televiziune tehnologizată, dar și o televiziune proactivă, care nu ține cont exclusiv de cererea de piață, dar care are curajul să modifice paradigmele. Motto-ul M2 este-informează fără a dăuna. Popularizăm ecologia informației. Statistic vorbind, numărul oamenilor care tind să cunoască ceva dincolo de ceea ce prezintă societatea convențională este în jur de un procent la nivel global. Este un „procent de aur”- oameni care caută continuu în surse diferite și alternative celor prezentate tradițional, care își largesc orizonturile și își extind cunoașterea. În cadrul audienței sale generaliste, M2 țintește cu preponderență această categorie de public.

Nicăieri în lume canalele de cultură și educație nu dau ratinguri fabuloase, în schimb acestea creează valori autentice care stimulează potențialului uman. M2 își concentrează atenția la domenii menite să asigure dezvoltarea durabilă și coeziunea socială. Acestea sunt: patrimoniul, educația, cultura, tradiția autentică și sportul.

Un succes al anului 2021 pentru M2 este proiectul „CADRU”, emisiune care prezintă publicului retrospectiva cinematografilei autohtone prin vocea și producțiile cineaștilor care au creat și dezvoltat filmul moldovenesc. Săptămânal, în zilele de joi și vineri, cu începere de la 20:15, M2 pune pe post interviuri cu regizori consacrați și difuzează filmele acestora. Premiera proiectului a avut loc pe 15 aprilie 2021. Este un parteneriat al postului cu Uniunea Cineaștilor și Centrul Național al Cinematografilei.

Pe 3 mai 2021, M2 a împlinit 5 ani de activitate. Această dată a fost trecută în revistă prin vocea și atitudinea telespectatorilor care contează pentru publicul larg - compozitori, dirijori, pictori, lideri de opinie, sportivi, etc. Au fost realizate o serie de fillere și istorii scurte în care personalități cu impact asupra publicului generează mesaje pozitive și îndeamnă oamenii la acțiuni proactive. Protagonisții au evocat și importanța mesajelor promovate de postul M2 în contextul evenimentelor globale, au vorbit despre grija față de telespectator și despre asigurarea unui climat emoțional favorabil educării creative.

Produs original TV Moldova 2

Transmisiuni LIVE

Ianuarie 2021

Concert jubiliar Capela Corală ”Doina” - 40 de minute

Concert Simfonic tematic - 1,5 ore

Concert “Prezintă orchestra FOLCLOR” - 2 ore

Concert simfonic – 70 de minute

Februarie 2021

Fotbal - 8 ore

Concert ”Duete de Dragobete” - 2 ore

Concert simfonic în stil japonez – 1,3 ore

Concert simfonic în ritmuri latino – 1,75 ore

Concert jubiliar al Capelei Corale Academice ”Doina” - 1,75 ore

Martie 2021

Fotbal -10,00 ore

Concert Simfonic ”Gala Soliștilor TNO” - 1,5 ore

Mărțișor 2021. Orchestra FOLCLOR – O oră 55 de minute

Capela corală ”Doina” – 45 de minute

Filme – O oră 35 de minute

Aprilie 2021

Fotbal -33 ore 35 de minute

Concert al tinerilor interpreți- O oră

Nou-Proiect „Cadru” + filme de autori – 5 ore

Mai 2021

Fotbal – 30 ore 15 minute

Festivități de Paști- 3 ore 20 de minute

Concert jubiliar de ziua Constituției Republicii Polonia – O oră

Concert „Ave Maria” - 2 ore

Nou: Proiect ”Cadru” + filme de autori – 6 ore

NOU: Fillere pozitive: 11 ore 47 min

Iunie 2021

Concert - O oră 40 de minute

Monolog - 40 de minute

Nou: Proiect ”Cadru”+ filme de autori – 5 ore și 35 de minute

Iulie

Concert Camerata - 2 ore

Fotbal – 20 ore

Nou: Proiect ”Cadru” + filme de autori - 8 ore

August

Fotbal - 24 ore

Proiect ”Cadru” + filme de autori – 6 ore

Septembrie

Fotbal - 12 ore

Proiect “Cadru” + filme de autori - 4 ore

Festival de muzica ”Crescendo” - 8 ore 30 min.

Festival Maria Bieșu ,opera ”Macbeth” – 3 ore

Festival Maria Bieșu , baletul ”Lacul lebedelor”– 1ora 50 min.

Festival Maria Bieșu , opera ”Dama de pica” - 3 ore

Octombrie

Fotbal (DN) + U21 + AMOLIGA - 32 ore 30 min.

Proiect “Cadru”+filme de autori - 5 ore 15 min.

Concert de ziua profesorului – 2 ore 30 min.

Festival international „ Zilele muzicii noi” – 5 ore 30 min.

Noiembrie

Concert simfonic la Sala cu orga / Ziua Poloniei – 1 ora 10 min.

Fotbal – 20 ore

Proiect “Cadru”+filme de autori – 6 ore

Decembrie

Concert simfonic de ziua României – 1 ora 10 min.

Fotbal – 4 ore

Proiect ”Cadru” + filme de autori - 6 ore

Ethno Jazz Festival - 3 ore 40 min.

Concert „Peisaje si sunete din China” - 1 ora 30 min.

Concert de Craciun - 1 ora 30 min.

Total:

Proiect CADRU- 36 ore

Fotbal LIVE – 194 ore

Filme - 28 ore

Concerte/evenimente publice – 55 ore

Fillere – 30 min

DEPARTAMENTUL ”TELEFILM-CHIȘINĂU”

Anul 2021 a fost marcat de pandemia de COVID – 19 și, evident, a fost afectată și activitatea departamentului „Telefilm Chișinău”. Cu toate acestea am reușit să organizăm un șir de activități, în care am promovat producțiile „Telefilm Chișinău”. **La sfârșitul lui iulie** „Telefilm-Chișinău a fost gazda **atelierului practic** ”Planificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului și problemele sociale” in cadrul proiectului Consiliul Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”. În cadrul workshopului au fost selectate 3 proiecte. Sub îndrumarea experților naționali si internaționali au fost realizate 3 filme documentare.

În primul trimestru al anului 2021 au fost finalizate 3 filme documentare de lung metraj, realizate de trei regizori-debutanți;

1. „Eva noastră”. Regizor Ana Gurdiș

Premii și selecții la festivaluri internaționale

- Hecare Film Festival
- 4th Multicultural Film Festival, Toronto-2021
- DokuBaku International Documentary Film Festival
- Semifinalist – IFEFA- International film & Entertainment festival Australia
- Festival • MADRIFF"

2. „Vocea Lilianei”. Regizor Roman Gațcan

Premii și selecții la festivaluri internaționale

- Câștigător la categoria "Cel Mai Bun Film Documentar" la Boden International
- Film Festival Finalist la categoria "Cel Mai Bun Film Documentar" la Paris
- International Film Awards Finalist la categoria "Cel Mai Bun Film Documentar" la Luleå International Film Festival
- Selectat în cadrul festivalului "Madrid Indie Film
- Festival • MADRIFF"

3. ”MEDICII”. Regizor Tatiana Bunduchi

Colaboratorii studioului „Telefilm-Chișinău” au asigurat integral logistica producției acestor pelicule. Au consultat și asistat, împreună cu expertul internațional, întreg procesul de lucru.

Filmele documentare au avut premieră cu public în cadrul „Săptămânii filmului documentar „Telefilm-Chișinău” la „Artcor”, teatrul „Eugene Ionesco” și cinematograful „Odeon”.

<https://www.coe.int/ro/web/chisinau/-/three-feature-length-documentaries-developed-with-council-of-europe-support-had-their-national-premieres-in-chisinau>

<https://www.ziarulnational.md/telefilm-chisinau-prezinta-saptamana-filmului-documentar-la-chisinau-cinci-premiere-in-regie-autohtona/>

<https://www.moldpres.md/news/2021/09/06/21006496>

<https://moldova.europalibera.org/a/trei-seri-de-filme-telefilm-chi%C8%99in%C4%83u-/31603799.html>

<https://gazetadechisinau.md/2021/09/09/filmul-sapte-personaje-in-cautarea-unui-teatru-lansat-la-30-de-ani-ai-tei/>

<https://www.ziarulnational.md/documentarul-sapte-personaje-in-cautarea-unui-teatru-semnat-de-mircea-surdu-la-aniversarea-a-30-a-a-teatrului-national-eugene-ionesco-teatrul-a-apatut-in-strada-nu-stiam-ce-ne-asteapta-nimic-nu-ne-interesa-era-o-nebunie/>

<https://cnc.md/filme/sase-personaje-in-cautarea-unui-teatru/>
<https://diez.md/2021/08/17/teatrul-national-eugene-ionesco-vine-cu-trei-premiere-in-stagiunea-aniversara-pe-9-septembrie-teatrul-implineste-30-de-ani/>

<https://youth.md/petrece-seara-de-vineri-vizionand-un-film-documentar-maluri/>

<https://www.facebook.com/Vocealilianeivideos/4950123835008103>

<https://www.facebook.com/Vocealilianeivideos/274561221273154>

În 2021 „Telefilm-Chișinău” a produs documentarul „Maluri” care pe 30 aprilie a avut premiera televizată la Moldova 1, iar pe 16 iulie, în colaborare cu administrația publică locală din raionul Șoldănești, filmul a fost difuzat la Casa de Cultură din satul Vadul Rașcov, raionul Șoldănești.

<http://moldova9.com/lucia-taut-am-avut-eroi-care-si-au-jucat-rolul-atat-de-firesc-i-ar-invidia-orice-actor-cu-experienta-premiera-documentarului-maluri-16-iulie-satul-vadul-rascov/?fbclid=IwAR0XMhXL5IGtYpcmF0OrSnbR4ovwSuhUoAvRvXKYDqRNoHcrh3ehnfU3fCo>

<https://diez.md/2021/07/14/foto-video-oamenii-ies-pe-mal-si-comunica-prin-strigate-aflati-primii-despre-premiera-documentarului-maluri/?fbclid=IwAR156jJT8I5-SFfBSpYCeojYh27IxEtAb30-ZBmzYZX8d7FfraMplhthEQ>

https://trm.md/ro/cultura/documentarul-maluri-marca-telefilm-chisinau-lansat-in-premiera-la-vadul-rascov?fbclid=IwAR3OcybANvz7zt9u82yKbEsMr7UPs9I-y0i0g5qLV916TGo4Fv8Rm_QOArM

<https://www.facebook.com/tvmoldova1/videos/2871101559885584/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=509355973688553>

https://nashgolos.com/2021/09/21/article21921/?fbclid=IwAR3_KXlpV8t2TM79DxLyGK_0NB39_nVVOOPwA4Ur38A2BrVPxPb8s2QLN

pQ

<https://diez.md/2021/10/08/foto-documentarul-maluri-a-fost-nominalizat-la-toronto-women-festival-filmul-este-creat-de-o-regizoare-din-moldova/?fbclid=IwAR3U1Bw7x8-ViGz1069T0xwiJaUkEde5oNNJkaE-1zuMbuMKNjbqaisEwNE>

https://point.md/ru/novosti/obschestvo/fil-m-maluri-moldavskogo-rezhissera-luchii-teut-poluchil-priz-na-festivale-v-toronto/?fbclid=IwAR1BuJOkctIkZMqFGiKytW96alEbTIAKwFFrVB8aJNdZXa_XU21UVAXCBqw

<https://www.facebook.com/113247366781343/videos/899765850925090> - min 27:00

<https://bit.ly/2Y69TV6>

<https://www.facebook.com/tvrcluj/videos/287200150005086>

<https://www.facebook.com/tvrcluj/videos/1251459588695700>

Premii și selecții la festivaluri internaționale

- Paris Play Film Festival - Semifinalist Toronto International Women Film
- Festival - Award Winner HIIFF - Heart International Italian Film Festival Award.

<https://newsmaker.md/ro/documentarul-maluri-regizat-de-moldoveanca-lucia-taut-premiat-la-toronto-women-film/>

<https://stiri.md/article/social/documentarul-maluri-lansat-in-premiera-la-vadul-rascov>

<http://soldanesti.md/documentarul-maluri-de-lucia-taut-a-fost-lansat-in-premiera-la-vadul-rascov/>

În luna iunie documentarul „Eva noastră” a fost proiectat în cadrul Festivalului Internațional de Film de la Cluj-Napoca.

<https://tiff.ro/film/eva-noastra>

În decembrie 2021 „Maluri,, a avut premiera la Cluj-Napoca.

<https://www.facebook.com/page/162213703831891/search/?q=maluri>

În 2021, documentarul „Goodbye, Olegovici!” și-a continuat parcursul festivalier.

- Premii și selecții la festivaluri internaționale:

Paradise Film Festival - Selected Bratislava International Film Awards - Award Winner (Best Feature Documentary)

- DokuBaku IDFF - Semi-Finalist

<https://diez.md/2021/11/02/video-documentarul-goodbye-olegovici-a-fost-premiat-la-bratislava-international-film-awards/>

https://moldova.europalibera.org/a/film-goodbye-olegovici/31541999.html?fbclid=IwAR3SQenhTpYKNsPQvqYsF6MghPPzM6AuMHYct-gOG7-BdwUr-mkE43S_s_Q

<https://locals.md/2021/mold-dokumental/?fbclid=IwAR05oC09nTrQlKjJhMiNa4kanbA77mzpnkXXBEsM1VGMXSZWTmARgOLSHhY>

https://briiciul.wordpress.com/2021/12/10/goodbye-olegovici-cea-mai-cinematica-experienta-documentara-autohtona-de-la-palms-incoace/?fbclid=IwAR2LFEW_e fdauNR3YS2zeEioOMtwmelkKFpJzrC6i9CS-BXf4s_C-feRgw

În luna august a fost selectat pentru „Săptămâna filmului moldovenesc la București”. Filmul a avut o proiecție la „Muzeul Țăranului Român”.

<https://www.g4media.ro/video-zilele-filmului-din-republica-moldova-la-bucuresti-in-weekend-la-cinema-muzeul-taranului-roman-programul-complet.html>

În septembrie 2021, în parteneriat cu CoE, colaboratorii „Telefilm-Chișinău” au organizat atelierul practic „Planificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului și problemele sociale”, editia a treia. Seminarul a fost ținut de către cunoscuta regizoare de filme documentare Irene Langemann (Germania). În urma acestui training au fost selectate trei proiecte. Tinerii au fost asistați în producerea a trei filme documentare de scurt metraj.

1. ”DisarmoNica”. Regizor Jasmin Delev

2. „Cerul fara stele”. Regizor Victor Popovici

3. „Labirintul”. Regizor Ana Gurdiș.

https://www.coe.int/ro/web/chisinau/audiovisual-standards/-/asset_publisher/iQWrpVsk2oL/content/young-filmmakers-trained-on-best-european-practices-on-producing-short-documentaries-on-human-rights?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2F

În 2022, în funcție de evoluția pandemiei, filmele vor avea premieră cu public și difuzare la Moldova 1. Pe parcursul anului 2021 ”Telefilm-Chișinău” a realizat 10 episoade din serialul „People to people”. Filmele au fost difuzate la Moldova 1, cu un **volum total de emisie originală de 6 ore 18 min.**

În luna decembrie, în colaborare cu Teatrul Național „Eugene Ionesco” am organizat Caravana filmului documentar „Telefilm-Chișinău”. Pe lângă unele filme pe care le-am menționat mai sus am avut și o premieră a filmului „Șapte personaje în căutarea unui Teatru” (regie Mircea Surdu). Planificăm să difuzăm filmul la Moldova 1, pe 27 martie, 2022, de Ziua Internațională a Teatrului.

<http://flacaratv.md/premiera-in-premiera-la-chisinau-film-despre-soarta-actorilor-teatrului-eugene-ionesco-plecati-pestre-hotare.html>

<https://www.ziarulnational.md/trei-seri-de-film-documentar-cu-intrare-libera-la-chisinau-peliculele-puse-la-dispozitia-publicului-de-catre-studioul-telefilm-chisinau-prezentate-la-teatrul-national-eugene-ionesco/>

În lunile mai-septembrie colaboratorii studioului au făcut munca de documentare și logistică la coproducția internațională „Stalin’s Cola” („Cola lui Stalin”), în regia lui Stefan Tolz (Germania). În luna octombrie la Chișinău au fost făcute filmări pentru această coproducție.

Pe tot parcursul anului angajații „Telefilm – Chișinău” au fost antrenați în activitățile circuitului „Adami Media Prise” (emisiuni, traininguri).

Pe parcursul anului s-au făcut filmările pentru filmul documentar „Zbor” (despre scriitorul Vladimir Beșleagă), în regia lui Eugeniu Popovici și ”Vitalie Rusu”, în regia Diane Donică. Filmele se află în postproducție. Premierile filmelor vor avea loc în 2022.

Echipa Departamentului „Telefilm Chișinău” a realizat și Talk-show-ul „Bună seara, cu Mircea Surdu!” volum de emisie inclus în redacția ”Emisiuni socio-economice, etnii, diasporă”.

CENTRUL TEHNIC TV

Centrul Tehnic TV are ca sarcină de bază asigurarea procesului tehnologic de producție media, prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare pentru posturile TV Moldova 1 și Moldova 2. Toate ofertele echipelor de creație pentru producerea ciclurilor de emisiuni conform Caietului de Sarcini pentru anul 2021 au fost asigurate cu tehnica necesară. Studiourile televiziunii au fost suficient de utilizate pentru imprimări sau transmisiuni în direct. Specificul emisiunilor pe timp de pandemie este că prezentatorii au interacționat cu invitații lor online. Procesul tehnologic de comunicare online, la fel, a fost asigurat de Centrul Tehnic.

Evenimentele transmisiile din teren s-au realizat prioritar cu cele două care mobile de reportaj din dotare, dar și prin intermediul sistemelor mobile de uplink 3G/4G și streaming. A fost asigurată și recepționarea semnalului prin satelit a programelor informative zilnice din rețeaua EBU, a programelor transmise de DW, transmisiunile live ale concursului muzical internațional ”Eurovision 2021” din orașul Rotterdam, dar și alte evenimente televizate internaționale.

În planul dotării tehnice s-a reușit reutilizarea carului mobil “Mercedes”, acesta fiind asamblat cu camere video HD, pupitru audio, multiview & monitoare, intercom, sistem de PlayOut/Ingest, grafică, sistem de repetări ș.a. La moment suntem la etapa livrării bunurilor achiziționate pentru re tehnologizarea studioului nr.5 și anume - a sistemului de iluminare a studioului nr.5, a sistemului audio/video, a promter-ului, a ecranelor LED, la fel, suntem la etapa achiziționării tehnicii de calcul și servere. Procedurile de achiziție pentru serviciile de transport date Internet, serviciile de reparație a imprimantelor/copiatoarelor și de încărcare, reciclare, serviciile de deservire a tehnicii de calcul au fost finalizate. Se lucrează pentru achiziția mașinii de fum, a sistemului acustic, a becurilor speciale și achiziționarea pieselor de schimb pentru echipamentele TV și tehnica de calcul.

A fost asigurată administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic. Prin eforturi proprii a fost întreținută infrastructura virtuală de servere, asigurând disponibilitatea aplicațiilor software instalate, precum și distribuirea eficientă a resurselor tehnice. Totodată au fost efectuate backup-uri periodice pentru sistemele-cheie ale tehnologiilor informaționale din companie. Centrul Tehnic TV este în plin proces de dezvoltare și re tehnologizare tehnică având ca scop implementarea tuturor proiectelor tehnice planificate.

RADIODIFUZIUNEA

RADIO MOLDOVA

În anul 2021 Radio Moldova a oferit ascultătorului un produs divers, pe trei canale specializate, îndeplinindu-și parțial misiunea de post public și activând în baza legislației și a Caietului de Sarcini. Se poate bifa realizarea celor mai multe dintre prevederile acestuia, dar felul în care s-au realizat nu corespunde, întotdeauna, exigențelor politicii editoriale și regulamentelor interne și prin urmare nici Codului Serviciilor Media la care documentele interne fac referință. Principalul factor care limitează realizarea deplină a misiunii postului public este nivelul insuficient de pregătire a unei bune părți dintre jurnaliștii Radio Moldova, inclusiv a redactorilor-șefi. Nivelul scăzut al exigențelor din partea managementului și a redactorilor-șefi în respectarea normelor profesionale ce țin de selectarea subiectelor, redactarea textelor, respectarea formatelor radio, respectarea eticii și deontologiei jurnalistice, dar și salariile mai mici decât cele de pe piața media din Republica Moldova și condițiile de muncă precare nu motivează membrii echipei să se dezvolte profesional și personal, să fie exacti, corecți și creativi. De menționat doi factori care au influențat semnificativ activitatea colectivului Radiodifuziunii, în mod special în prima jumătate a anului:

În condițiile în care starea de urgență în sănătate a persistat pe tot parcursul anului 2021, o parte a angajaților a activat de la distanță, iar unii dintre lucrători s-au aflat chiar în concediu de staționare tehnică. Totuși emisia Radio Moldova a fost asigurată. Aceasta în pofida unei atmosfere psihologice complicate care a marcat primele luni ale anului, în urmă plecării în eternitate a celui mai cunoscut jurnalist al postului public, Alexei Revenco, și forma foarte gravă de boală suferită de alți angajați.

Un alt factor care s-a suprapus activității planificate a Radio Moldova - alegerile parlamentare anticipate, dar și atmosfera socio-politică dificilă de până la alegeri.

În lunile mai-iunie a fost perfectat setul de acte necesare și ne-am adresat Consiliului Audiovizualului pentru prelungirea licenței de emisie a Radio Moldova, care expira în luna septembrie. Pe 15 iulie, în cadrul Ședinței CA, după monitorizarea structurii serviciului de programe și constatării corespunderii acesteia, licența de emisie a postului public generalist a fost prelungită pentru 9 ani.

Un eveniment important pentru Radio Moldova a fost și denumirea principalului studio de emisie "Alexei Revenco", voce de aur, simbol al profesionalismului și corectitudinii. Ascultătorii solicitau mai demult o aplicație pentru telefon. De la 1 iulie 2021 posturile Radio Moldova, și Radio Moldova Tineret pot fi ascultate din aplicația Radio Player, ce include și alte posturi de radio din Moldova.

Radio Moldova, din punct de vedere editorial în anul 2021:

- 8712,20 de ore de emisie pe frecvențe FM și AM, pe internet;
 - Campania electorală pentru Alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, reflectată pluralist și echidistant în știri (rusă și română), dezbateri, timpi de antenă pentru prezentarea platformei electorale, emisiuni informative, rubrici informative în limbile minorităților naționale;
 - 13 zile tematice de emisie: 30 de ani de Independență, Anul Nou, Crăciunul (stil vechi/stil nou), Ziua Națională a Culturii/Ziua Eminescu, Ziua internațională a femeilor, Ziua poeziei (poeme în lectura regretatului Alexei Revenco), Paștele, Ziua internațională a familiei, Ziua internațională a copiilor, Ziua lucrătorului medical și a farmacistului ș.a.;
 - 49 de ediții speciale, inclusiv pe teme politice;
 - 4 spectacole montate și difuzate în premieră la postul public: ”Blonda, Moșul și Vivaldi” de Mircea M. Ionescu, ”Rămășagul ”de Vasile Alecsandri, ”Luceafărul” de Mihai Eminescu, ”Zborul spre țările calde sau Timpuri noi, moravuri vechi” (2 episoade) după Vasili Șukșin;
 - 2 campanii sociale de ajutorare a unor persoane din pături sociale vulnerabile. În preajma sărbătorilor pascale a fost desfășurată Campania ”Dăruim din inimă” cu participarea activă a diasporei din Canada;
 - Emisiuni și rubrici noi: ”Valențele talentului”, ”Romanța sufletului meu”, ” Mamă, îmi ești primăvară”, ” Prin muzică spre culmi – Gheorghe Mustea la 70 de ani”, ”Ești vaccinat ești protejat. Întrebări și răspunsuri despre vaccin”, ”Vaccin anti-COVID. Întrebarea zilei” „Siguranța în trafic”, „Siguranța în vacanță”, ”Sipețelul cu secrete – o rubrică pentru fete cochete”, ”La sfat cu Rebeca” – radioVlog pentru copii, ”Caleidoscopul talentelor” – portrete de copii talentați, ”Republica Moldova - o istorie de 3 decenii în 30 de zile” ș.a.;
 - 4 ediții speciale ”In Memoriam” - vocea de aur Radio Moldova Alexei Revenco, scriitorul Nicolae Dabija, interpretul Iurie Sadovnic, artista Valentina Rusu-Ciobanu;
 - 141 de ore de transmisiuni: 23 de ore - socio-politice și sportive, 34 de ore – muzicale, 84 de ore – religioase.
- Din prevederile Caietului de Sarcini pentru anul 2021:
- Asigurarea unor produse mediatice diverse cu un volum total de emisie de 8712,34 ore - realizat.
 - Reflectarea amplă, prin subiecte, proiecte și emisiuni (informative, culturale, de dezbatere ș.a.) a aniversării a 30-a de la Proclamarea Independenței Republicii Moldova - realizat:
 - Ciclul documentar cu genericul ”August 1991- August 2021”, amintiri, interviuri, analize, cu folosirea materialelor din Arhiva Radio Moldova - realizat;
 - Emisiuni tematice despre formarea principalelor instituții ale statului în anii de independență - realizat;

- Rubricile "Republica Moldova - o istorie de 3 decenii în 30 de zile" în programele de actualități, "Cântecele Independenței" în "Expres Muzical" și "Scriitorii Independenței" în "Album Duminical" - realizat;
- Concursuri cu elevi în taberele de odihnă – nu a fost realizat din cauza pandemiei;
- Zi de emisie tematică pe 27 august - realizat.
- Fortificarea dimensiunii culturale a Radio Moldova prin realizarea unor proiecte tematice - realizat:
- "Identitate și dăinuire prin cultura" - De Ziua Națională a Culturii /15 ianuarie/. O zi cu emisiuni și rubrici adaptate la semnificația zilei - realizat;
- "Scriu, deci exist". Scrisul ca mod de a fi și a trăi. De Ziua Mondială a Scriitorilor /3 martie/. Meditații, maxime și blitz-interviuri cu scriitori, difuzate pe parcursul zilei - realizat;
- Ziua Internațională a Poeziei la Radio Moldova /21 martie/ - realizat;
- Reflectarea celor mai importante evenimente ale anului 2020, (Ziua Națională a Culturii, Ziua actorului, Ziua Mondială a Teatrului, Ziua limbii române, Gala Premiilor UNITEM, Decernarea premiilor Uniunii Scriitorilor din Moldova, Festivalul Internațional de Poezie "Grigore Vieru", Chișinău-Iași, Zilele "Ion Creangă" la Chișinău și Iași, expoziția "Saloanele Moldovei" - realizat;
- Omagierea și comemorarea unor personalități marcante: 110 de ani de la nașterea poetului L. Deleanu, 100 de ani de la nașterea scriitorului V. Levițchi, 95 de ani de la nașterea scriitorului V. Vasilache, 90 de ani de la nașterea scriitorului Vladimir Beșleagă, 85 de ani de la nașterea poetului A. Codru, 80 de ani de la nașterea scriitoarei Lidia Istrati, 80 de ani de la nașterea scriitorului și cineastului I. Burghiu, 70 de ani de la nașterea poetului I. Țurcanu, 70 de ani de la nașterea criticului literar A. Bantoș ș.a. – realizat;
- Revenirea la montarea în număr de 4-5 a spectacolelor radiofonice - realizat.
- Stabilirea unor relații mai strânse cu cetățenii noștri aflați peste hotare, o ediție specială – "Zilele Diasporei" – realizat; a fost difuzat și un serial din 9 podcast-uri ale asociației "Noroc, Moldova" din Olanda - realizat;
- Realizarea a 5 întâlniri cu tineri și copii pentru promovarea postului public –realizat;
- Îmbunătățirea informării publicului despre produsele Radio Moldova prin realizarea unei rubrici matinale de promovare a zilei de emisie și difuzarea unor spoturi despre toate ciclurile de emisiuni, precum și despre campaniile și proiectele speciale - realizat parțial, prin promovarea unui număr mare de emisiuni. Conform structurii Serviciului media audiovizual aprobat de CA, Radio Moldova este obligat să realizeze 0,4% promo din timpul de emisie, în realitate s-a realizat 0,05% din timpul de emisie.

- Creșterea comunicării directe cu publicul prin organizarea a 3 întâlniri cu ascultătorii în 3 localități diferite din centrul, nordul, sudul – nu a fost realizat din cauza pandemiei.
- Realizarea proiectului ”Ascultă muzică academică” (în spații publice) - nu a fost realizat din cauza pandemiei.
- Înnoirea produsului postului public prin realizarea a 5 emisiuni/rubrici noi la Radio Moldova. Au fost realizate 4 proiecte noi. Nu a fost realizată doar emisiunea ”Orizonturi pedagogice” care presupunea deplasări în țară și întâlniri cu profesorii și elevii, în vara anului trecut s-a concediat și redactorul care a propus acest proiect.
- Realizarea unor proiecte și rubrici noi în cadrul emisiunilor existente. ”Radio Moldova - un radio pentru toată familia” (cu participarea diferitor generații) – în Ora copiilor – realizat; mai multe rubrici noi sunt menționate în raport; Școala Media, rubrică de educare a ascultătorului în spiritul pluralismului, corectitudinii, toleranței – în Matinal Național – realizat parțial, prin subiecte la temă, dar nu ca rubrică distinctă.
- Modificarea politicii muzicale a Radio Moldova prin mărirea volumului de muzică populară, la solicitarea ascultătorilor - realizat.
- Reevaluarea cadranului magazinelor zilnice, cu un volum de emisie mare – Matinal Național și Casa Radio, includerea unor rubrici noi – urma să fie realizată în trimestrul patru, dar după numirea unei noi conduceri, a fost amânată pentru anul 2022, ca să corespundă cu noile viziuni și obiective.
- Sporirea atractivității produselor RMM și RMT în mediul online prin modernizarea studiourilor de emisie – au fost făcute demersurile respective încă la sfârșitul anului 2020 și au fost planificați banii necesari, dar din cauză că în procesul de achiziții nu au fost depuse oferte, deocamdată nu a fost realizat.

Radio Moldova – Obiective editoriale / Tabel

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Realizare, ore (%)	Note
1.	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8712,34 ore	100%		8712,34 (100%)	
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate săptămânal (ore)	167,08*	99,5%*		167,08* (99,5%)	1 oră pauză tehnică
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8712,34 ore	100%	În anexe	În anexe	
4.	Coraport tematic: a) programe informative/știri	1678,75 ore	19,27 %		1630,33 (18,7 %)	Din cauza pandemiei

	b) programe tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	6401,06 ore 104 ore 13,33 ore 515,2 ore	73,48 % 1,2 % 0,15 % 5,9 %		6321,43 (72,5 %) 42,00 (0,5 %) 15,00 (0,2 %) 703,57 (8,1 %)	știrile matinale de la jumătate de oră au fost temporar scoase, transmisiunile sportive au fost mai puține și o parte de emisiuni au fost înlocuite temporar cu programe musicale.
5.	Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în: - limba română - alte limbi	8002,09 ore 710,25 ore	91,9 % 8,1 %		8009,84 (91,93 %) 702,50 (8,07 %)	În cazul edițiilor speciale și a transmisiunilor au fost scoase unele buletine de știri în limba rusă.
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	8448,01 ore	96,9 %		8440,33 (96,9 %)	
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (anual) (%)	3650	41,9 %		3650 (41,9 %)	
8.	Emisiuni și rubrici noi	97,75 ore	1,12 %	În anexe	70,33 (0,8 %)	

9.	Producție în primă difuzare	4913,75 ore	56,4 %		4913,75 (56,4 %)	
10.	Producție în reluare	3798,59 ore	43,6 %		3798,59 (47 %)	
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	8448,01 ore	96,9 %		8440,33 (96,9 %)	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de alți producători din RM (%)	450 ore	5,2%	În anexe	252 (2,9%)	
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine, UERT	264,33ore	3,04%	În anexe	433 (4,9%)	
14.	Campanii sociale	10 ore	0,1%	În anexe	12,8 ore (0,13%)	
15.	Transmisiuni	102 ore	1,2%	În anexe	97,83 (1,1%)	
16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate în 2021	5 ore	0,06%	În anexe	4,6 oră (0,053%)	
17.	Înregistrări fond. Completare Fond	166 ore		În anexe	4616	

În situația de pandemie, Radio Moldova a reflectat activ tema prevenirii infectării, tratării și vaccinării:

- știri zilnice despre numărul de cazuri, mesajele autorităților, sfaturile specialiștilor;
- reportaje ale corespondenților zonali despre starea de lucruri în diferite raioane și localități;
- rubrici despre vaccinare în cadrul emisiunilor ”Radiojurnalul amiezii”/”Panorama zilei” și ”Matinal Național”/”Casa Radio”;
- ediții tematice în cadrul emisiunilor ”Loc de dialog”, ”Sănătate pentru toți” și ”Spațiul public”.

Exemple:

- ”Loc de dialog” – Invitat: Constantin Cojocar - Directorul Clinicii de Terapie Intensivă a Spitalului Clinic Republican „Timofei Moșneaga”. Tema: COVID-19 in Terapie Intensivă.

- ”Loc de dialog” - Invitați: expertul în imunizare Ninel Revenco și Angela Paraschiv, Șeful Departamentului Epidemiologie a Universității de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”. Tema: Mituri și realități despre vaccinul anti-COVID-19.

- ”Loc de dialog” - Invitat: Boris Gâlca, șef adjunct al Direcției generale asistență socială și sănătate a primăriei Chișinău. Tema: Procesul de vaccinare în capitală.

- ”Spațiul public” – Invitat – profesorul Ion Mereuță. Tema: Soluții ale specialiștilor din R. Moldova în tratarea Covid-19. ș.a.

ȘTIRI ȘI DEZBATERI

În ceea ce privește pluralismul și echidistanța:

• În cadrul emisiunilor RMA au avut acces la microfon atât forțele politice aflate la guvernare (până/după alegerile parlamentare anticipate), cât și opoziția parlamentară și cea extraparlamentară, precum și societatea civilă;

• Au fost invitați în studio și au participat de mai multe ori la emisiunea ”Loc de dialog” liderii și reprezentanții PAS, PSRM, PCRM / BECS, PD, ai Platformei DA, Partidului Șor, grupului parlamentar Pro Moldova, PUN, PL, PDCM ș.a;

• A fost asigurat pluralismul de opinii și prin participarea experților Nicolae Osmochescu, Alexandru Tănase, Teodor Cârnaț ș.a., a unor analiști și comentatori politici cu viziuni diferite: Anatol Țăranu, Cornel Ciurea, Vlad Kulminschi, Roman Mihăieș, Victor Juc, Mihai Mogâldea, Igor Boțan, ș.a.

• De 3 ori a participat în direct la emisiuni președinta Republicii Moldova Maia Sandu, de 3 ori - președintele Parlamentului Igor Grosu, de 2 ori - premierul interimar Aureliu Ciocoi, o dată primul-ministru Natalia Gavrilita și de 2 ori - primarul municipiului Chișinău Ion Ceban.

• Emisiunile ”Loc de dialog”, ”Spațiul public”, ”Sănătate pentru toți” și Edițiile Speciale au fost transmise live și pe pagina Facebook, asigurând astfel accesul publicului care urmărește știrile și emisiunile prioritare pe internet.

Ediții speciale pe teme politice

- Număr ediții realizate în studio și transmise pe Facebook – 14.
- Total vizualizări – peste 200 de mii.
- Cea mai vizualizată – 54 de mii (Invitată – președinta Maia Sandu).

”Loc de dialog”

- Număr ediții în 2021 – 94.
- Total vizualizări – 280 de mii.

Cele mai vizualizate emisiuni ”Loc de dialog” în 2021.

1. 46 de mii (Invitat – Vladimir Voronin, PCRM).
2. 14 mii (Invitat – Andrei Năstase, DA).
3. 8.8 mii (Invitați – deputați PSRM, PAS, DA).
4. 7.9 mii (Invitat- Igor Grosu, lider PAS).
5. 7.7 mii (Invitați – deputați PSRM, PAS).

Perioada ianuarie-iunie, una de incertitudine, în care Radio Moldova a fost nevoit să manevreze cu prudență.

În acea perioadă au depuse eforturi serioase, dar ar mai fi fost și rezerve de îmbunătățire a activității. În prima jumătate a anului, au participat la emisiunile de dezbateri/edițiile specia Radio Moldova sau la emisiunile preluate de la TV Moldova 1:

- Maia Sandru, președinta R. Moldova (ediții speciale) - 4 emisiuni (28 ianuari /prel.TV, 3 martie, 23 aprilie/TV, 13 mai);
- Aureliu Ciocoi, premierul interimar - 2 emisiuni (17 martie, 26 mai);
- Ion Ceban, primarul municipiului Chișinău - 2 emisiuni (2 februarie, 25 mai);
- Igor Grosu, președinte interimar PAS - 2 emisiuni (3 februarie, 27 aprilie);
- Andrei Năstase, președintele Platformei DA - 2 emisiuni (9 februarie, 21 aprilie);
- Pavel Filip, președintele PDM - 2 emisiuni (10 februarie, 14 aprilie);
- Vladimir Voronin, președintele PCRM - 1 emisiune (24 februarie);
- Ion Chicu, fost prim-ministru, ulterior președintele PDCM - 1 emisiune (24 martie);
- Dorin Chirtoacă, președinte PL - 1 emisiune (22 februarie);
- Nicolae Pascaru, deputat PCRM (delegat de PSRM în locul dlui I. Dodon) - 1 emisiune (2 martie).

Notă: Președintele PCRM Igor Dodon de mai multe ori a refuzat invitația Radio Moldova.

La emisiunile de dezbateri politice de la Radio Moldova au participat și alți reprezentanți ai partidelor:

- Deputați PAS,

- 6

- Deputați PSRM, - 5
- Deputați Platforma DA, - 4
- Deputați PRO Moldova, - 2
- Deputați PDM - 3
- Deputați ai partidul ȘOR. - 2

Analiști și experți care au participat la emisiunea ”Loc de dialog” și la edițiile speciale:

- Victor Juc
- Igor Bucătaru
- Igor Boțan
- Anatol Țăranu
- Octavian Țăcu
- Mihai Mogâldea
- Nicolae Osmochescu
- Teodor Cârnaț
- Corneliu Ciurea
- Alexandru Tănase
- Mihai Mogâldea
- Ion Tăbârță.

Au fost transmise ședințele în plen ale Parlamentului când a fost votul pentru guvernul Gavriliță și pentru guvernul Igor Grosu (cu toate opiniile).

Au fost organizate ediții speciale cu acele ocazii, cu opinii diferite, la 11 februarie și 25 martie.

Au fost transmise în direct deciziile Curții Constituționale din 23 februarie și 15 aprilie și au fost realizate 4 emisiuni la temă cu experți, cu opinii diferite.

Au fost numeroase relatări în direct de la protestele PAS la Curtea Constituțională.

Pentru exemplificarea modului în care a activat Redacția Actualități, prezentăm **lista edițiilor speciale**, realizate cu diferite ocazii.

În studio

31 decembrie (9.10 - 10.00)	Maia Sandu, Președinta R. Moldova
19 noiembrie (18.10 - 19.00)	Igor Grosu, președintele Parlamentului
22 octombrie (19.50 - 21.00)	Natalia Gavrilita, prim-ministru, la emisiunea “Buna seara”. Preluare de la TV Moldova 1
6 octombrie (10.10 - 11.00)	Igor Grosu, Președintele Parlamentului
24 septembrie (10.00 - 11.00)	Natalia Gavrilita, prim-ministru
11 august (10.10 - 11.00)	Igor Grosu, președintele Parlamentului
13 mai (10.10 - 11.00)	Maia Sandu, Președinta R. Moldova
23 aprilie (19.50 - 20.50)	Maia Sandu, Președinta R. Moldova. Preluare de la TV Moldova 1
4 martie (10.10 - 11.00)	Maia Sandu, Președinta R. Moldova
28 ianuarie (19.50 - 20.50)	Maia Sandu, Președinta R. Moldova. Preluare de la Moldova 1

Ședințe în plen ale parlamentului și ediții speciale realizate în studio

22 octombrie (13.07 - 15.40)	Ședința extraordinară a Parlamentului privind declararea stării de urgență în energetică
6 august (10.10 - 12.30)	Ședința în plen a Parlamentului. Întreprinderea Guvernului Gavrilita
(13.07 - 14.17)	Ședința în plen a Parlamentului. Întreprinderea Guvernului Gavrilita
(18.10 - 19.00)	Experți despre întreprinderea Guvernului Gavrilita
26 iulie (10.05 - 11.00)	Discursul președintei Maia Sandu la ședința inaugurală a Parlamentului
25 martie (10.10 - 10.25)	Ședința Parlamentului pentru votarea Guvernului Grosu
(17.30 - 18.00)	Ediție specială cu analiști despre întreprinderea Guvernului Igor Grosu
11 februarie (10.10 - 14.40)	Ședința în plen a Parlamentului. Votul pentru guvernul Gavriliță
(15.55 - 16.05)	Ședința în plen a Parlamentului. Votul pentru guvernul Gavriliță
(18.10 - 19.00)	Ediție specială cu experți. Rezultatele ședinței parlamentului

Decizii ale Curții Constituționale și ediții speciale realizate în studio

15 aprilie (15.42 - 15.47)	Decizia Curții Constituționale prin care se justifică circumstanțele de dizolvare a Parlamentului
(18.00 - 19.00)	Experți în drept constituțional și analiști politici despre decizia Curții Constituționale

23 aprilie (17.30 - 18.30)	Analiști despre hotărârile Parlamentului privind Curtea Constituțională
28 aprilie (17.56 - 19.00)	Analiști despre deciziile Curții Constituționale.
23 februarie (16.31 - 16.36)	Decizia Curții Constituționale privind desemnarea repetată a Nataliei Gavrilița ca premier
(17.30 - 18.00)	Ediție speciala cu analiști și experți despre Decizia CC
(20.30- 20.43)	Declarațiile Maiei Sandu în legătură cu decizia Curții Constituționale.

Mitinguri

26 aprilie (12.00 - 12.30)	Miting. 35 de ani de la catastrofa de la Cernobîl.
2 martie (10.58 - 11.20)	Miting. Declanșarea războiului de la Nistru.
15 februarie (12.00 - 12.30)	Miting de comemorare a tinerilor căzuți în războiul din Afganistan.

Alte ediții speciale

23 decembrie (18.10 - 19.00)	1 an de la învestirea Maiei Sandu în funcția de președinte (analiști)
28 octombrie (18.10 - 19.00)	Radio Moldova la 91 de ani
20 august (15.05 - 15.50)	Deschiderea Congresului Diasporei
1 mai (20.10 - 20.30)	Procesiunea de aducere a Focului Haric la Chișinău

În același timp, Redacția Actualități Radio semnalează mai multe probleme:

- tehnica învechită sau care nu corespunde cerințelor - computere, dictafoane, microfoane. Unii reporteri lucrează chiar cu telefoanele proprii, deoarece sunt mai performante. Bateriile pentru dictafoane de multe ori le cumpără reporterii, nu au stații de încărcare a acumulatorilor;
- softuri - vechi, neactualizate;
- nu există soft pentru știri.

Radio Moldova în campania electorală

- Radio Moldova a reflectat corect campania ”Alegeri Parlamentare Anticipate din 11 iulie 2021”, nu au existat obiecții din partea concurenților, CEC, CA, a societății civile și a observatorilor naționali și internaționali;

- 484 de știri pe teme electorale în limbile română și rusă. În afară de Declarația TRM, au fost elaborate și norme interne de reflectare a campaniei electorale în știri;

- Toți cei 23 de concurenți au avut acces la emisiunile de știri și dezbateri;

- Au fost oferite 23 de spații pentru prezentarea platformei de către concurenți, între orele 8.30 și 8.50;

- Au fost organizate 12 emisiuni de dezbateri, în două runde, în baza tragerii la sorți. Pentru prima dată în ultimii ani, dezbaterile au fost organizate seara, de la ora 19.05. Am avut temeri că, fiind în concurență cu televiziunile, invitații vor lipsi deseori, dar acestea nu s-au îndreptățit. Au lipsit doar la câte o emisiune Partidul ”Șor” și candidatul independent Veaceslav Valiko, la 2 emisiuni – Partidul Regiunilor.

- Dezbaterile electorale de la Radio Moldova, realizate seara, au fost reluate dimineața și preluate de Radio Moldova Tineret, astfel spațiul de emisie total, de care a beneficiat fiecare concurent, este de 90 de minute pentru ambele runde de dezbateri.

- În ziua alegerilor, Redacția Actualități a lucrat în direct de la ora 7 dimineața până la 20.10 seara, cordonare – Cristina Popescu. De la ora 21 până la ora 24 am difuzat ediții speciale realizate de Cristina Popescu și Anatol Caciuc. Știrile nocturne au fost realizate în direct.

- Au fost realizate 7 emisiuni de informare și educație electorală ”Societatea discută” și ”Cronica electorală”, cu participarea reprezentanților CEC, Președintele CEC Dorin Cimil și șeful Direcției management alegeri din cadrul CEC Alexandru Berlinschii, a experților Promo Lex, comentatorilor și analiștilor politici.

- Au fost difuzate rubrici de informare electorală în limbile minorităților naționale.

ALTE TIPURI DE EMISIUNI. CULTURĂ. MUZICĂ. DIVERTISMENT

Transmisiuni ale concertelor din capitală difuzate la RMA:

- „Cântecul străbun ne-adună”, concert folcloric susținut de Orchestra de Muzică Populară „Folclor”, director artistic și prim-dirijor Petre Neamțu, Artist al Poporului (13.01.2021);
- Radioabonamentul Prietenii muzicii. Evoluează discipolii profesoarei Galina Buinovschi: Sofia Știucă, Ioana Bunea, Victoria Dorin, Cătălin Advahov și Ștefan Gabriel Luță, acompaniați de Orchestra Simfonică a Companiei „Teleradio-Moldova”, dirijor Denis Ceausov (25.02.2021);
- Deschiderea Festivalului Internațional de Muzică MĂRȚIȘOR, ediția a 55-a (01.03.2021);

- UN MĂRȚIȘOR CU ORCHESTRA FOLCLOR, concert din cadrul Festivalului Internațional de Muzică *Mărțișor* 2021 (03.03.2021);
- Festivalul Internațional de Muzică *MĂRȚIȘOR*, ed.55 * Concert cu genericul „Vă cântăm din nou cu drag”, susținut de Orchestra Națională „Lăutarii”, dirijor – Nicolae Botgros (04.03.2021);
- Festivalul Internațional de muzică Mărțișor 2021, ediția a 55-a. ORICE FEMEIE E FRUMOASĂ * Spectacol-divertisment dedicat Zilei Internaționale a Femeii (08.03.2021);
- Radioabonamentul Prietenii muzicii. Evoluează Capela Corală „Moldova” a Companiei „Teleradio-Moldova” (25.03.2021);
- Concert de Ziua Europei, susținut de Moldovan National Youth Orchestra și invitații săi – 9 mai 2021;
- Festivalul Internațional ”Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXX-a (interviuri, difuzate la *Express muzical*, cu organizatorii festivalului, Pavel Gămurari și Ghenadie Ciobanu (edițiile din luna iunie 2021), precum și transmisiuni realizate la RMM.
- Deschiderea și închiderea Festivalului Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” (septembrie-octombrie 2021);
- Închiderea Festivalului Internațional ”Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXX-a (26 octombrie 2021);
- Gala laureaților Festivalului-concurs de romanță „Crizantema de Argint”, ediția a XXV-a (05 decembrie 2021);
- Concertul de Revelion (31 decembrie 2021) desfășurat la Târgul de Crăciun din preajma Palatului Național Nicolae Sulac din Chișinău.

În 2021 Redacția Muzică a colaborat cu organizațiile concertistice din țară (Palatul Republicii, Sala cu Orgă, OCI Moldova-Concert, Teatrul Național de Operă și Balet Maria Bieșu ș.a.), realizând circa 115 înregistrări și 76 de transmisiuni difuzate la RMA și RMM.

Evenimente cu participarea publicului:

În anul 2021 au fost organizate mai puține evenimente cu participarea publicului. În funcție de situația epidemiologică, acestea au fost cu mai mulți sau mai puțini spectatori (în cadrul Companiei au avut loc doar evenimente cu puțin public și cu respectarea regulilor antipandemice):

- formațiile muzicale ale Companiei, incluse în organigrama Radiodifuziunii, au susținut 19 concerte;
- 5 emisiuni „Clubul de presă al copiilor”;
- 8 etape ale concursului de creație a tinerei generații “Ars Adolescentina”, peste 1700 de participanți (prin scrisori și online);

Notă: Radio Moldova a prezentat către CS o informație amplă privind anume modalitățile de comunicare cu publicul, la elaborarea căreia au participat peste 50 de persoane din toate subdiviziunile radiodifuziunii.

Colaborarea internațională a avut mai multe aspecte:

- preluarea și procesarea a 256 de concerte pentru programele muzicale: „UERT prezintă” (160), „Europa muzicală” (48), „Jazz Forum” (48);
- procesarea și transmiterea către UERT a 20 de concerte înregistrate în sălile de spectacol din Republica Moldova: Festivalul Internațional de Muzică MĂRȚIȘOR (5 concerte), Festivalul Internațional JOHANN SEBASTIAN BACH (4 concerte), ZILELE MUZICII NOI (7 concerte), NOPTILE PIANISTICE (4 concerte).
- participarea la Proiectul anual al UERT „EBU Folk Music Spring and Easter Project 2021”, cu romanța “Timpule, oprește-n loc” (compozitor - Adrian Beldiman, interpretă - Silvia Zagoreanu);
- participarea, în premieră, la *Concursul Internațional Radio Slovacia*. Concursul internațional de muzică folclorică tradițională „Svetozar Stracina Grand Prix” a fost organizat de postul de Radio RTVS din Slovacia on-line. Distinsa jurnalistă radio Veta Ghimpu-Munteanu a fost membră a juriului;
- Subiecte de la Radio Bulgaria în emisiunea de limbă bulgară;

Audiență

În 2021 au fost făcute publice 2 studii de audiență:

Luna publicării	Ianuarie 2021	Decembrie 2021
Primele 3 poziții	Radio Noroc – 29,41 % Radio Plai – 26,58 % Radio Moldova – 25,73 %	Radio Plai – 17 % Radio Moldova – 17 % Radio Noroc – 16 %
Marja de eroare	3,9	2 %
Perioada de colectare a datelor	15-22 ianuarie 2021 (8 zile)	24 octombrie -20 noiembrie 2021 (28 de zile)
Întrebarea adresată	Ce post de radio ați ascultat ultimele 30 de zile?	Ce post de radio ați ascultat cu o zi înainte?
Număr de respondenți	254	349
Realizat de:	iData	Magenta Consulting, la comanda CJI

Distincții, diplome, premii

În anul 2021 mai mulți angajați ai Radidifuziunii au fost menționați. Președinta R. Moldova Maia Sandu i-a acordat cea mai importantă distincție din stat, "Ordinul Republicii", dlui Gheorghe Barbarov, șef al Redacției Minorității.

Tatiana Fișer, Redacția Dezbateri, documentare, coproducție și investigații, a primit Premiul Academiei de Științe a Moldovei pentru promovarea științei în mass-media și Premiul Universității de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” pentru jurnaliști.

Academia de Științe Medicale a acordat, cu ocazia celebrării centenarului descoperirii insulinei, anii 1921 – 2021, Medalia Comemorativă, pentru reflectarea tematicii medicale în emisiuni, unor jurnaliști de la Radio Moldova:

- Nicolae Becciu, Redacția Actualități;
- Cristina Popescu, Redacția Actualități;
- Tatiana Fișer, Redacția Dezbateri, documentare, coproducție și investigații;
- Cristina Zavulan-Jovmir, Redacția Dezbateri, documentare, coproducție și investigații;
- Andrei Viziru, Redacția Cultură;
- Galina Alcaz-Jalencu, Redacția Cultură;

Asociația pentru demnitatea umană a acordat Medalia "Alexei Revenco" și diplomă onorifică mai multor jurnaliști meritoși ai postului public care au promovat valorile împărtășite de marele Alexei Revenco și care au contribuit esențial la înveșnicirea numelui acestuia, ca un simbol al profesionalismului și corectitudinii:

- Cristina Popescu, Redacția Actualități, autoarea ideii de a numi studioul de emisie nr. 1 "Alexei Revenco";
- Veta Ghimpu-Munteanu, Redacția Muzică, coautoarea ideii de a numi studioul de emisie nr. 1 "Alexei Revenco";
- Domnița Jechiu, Departamentul Regie, coautoarea ideii de a numi studioul de emisie nr. 1 "Alexei Revenco";
- Aurica Varzari, Departamentul Regie, coautoarea ideii de a numi studioul de emisie nr. 1 "Alexei Revenco";
- Maricica Munteanu, soția regretatului Alexei Revenco și unul dintre profesioniștii mari ai Radio Moldova ș.a.

Mai mulți angajați ai Redacției Actualități au fost de asemenea menționați:

- Nicolae Becciu - Diplomă acordată de Organizația Mondială a Oamenilor de Creație;
- Tatiana Bălan - certificat de apreciere și premiu în cadrul proiectului "Informează, abilitează, acționează! Societatea civilă pentru o mai bună guvernare bugetară în Moldova", implementat de Centrul CONTACT în primăria Gura Bîcului;

- Tatiana Bălan - premiul III, concursul pentru jurnaliști/ste "Media și Agenda Femei, Pace și Securitate", organizat de GENDER-CENTRU;
 - Serafim Gangan - medalia "Pentru Cooperare", din partea Poliției de Frontieră.
- În luna decembrie 2021 Radio Moldova a primit Diploma de Gratiitudine din partea Agenției Naționale pentru Integritate.

Digitalizarea Fondului Radio

Departamentul Patrimoniu a continuat munca importantă de digitalizare și salvare a Fondului audio.

Digitalizare 2020 – 2021 (comparativ)

Compartiment	Total unități înregistrări fond		Total ore înregistrări fond		Unități digitalizate		Ore digitalizate		Procente digitalizate	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Fond muzical	89996	90052	16549	16792	5581	5773	549	579	6,2	6,4%
Fond „vorbit”	38654	38839	370226	374598	1138	1141	582	416	2,9	2,9 %
Total (muzical + „vorbit”)	128650	128891	386775	391390	6719	6914	1131	995	5,2	5,3%

Digitalizare februarie 2013 – decembrie 2021 (total)

Compartiment	Total unități înregistrări fond	Total unități înregistrări digitalizate	Total procente înregistrări digitalizate
Fond muzical	90.052 unități	81.116 unități	90,0 %
Fond „vorbit”	38.839 unități	31.461 unități	81,0 %
Total (muzical + „vorbit”)	128.891 unități	112.577 unități	87,3 %

A contribuit la crearea și valorificarea patrimoniului nostru cultural Orchestra Națională Simfonică a Companiei și Capela Corală ”Moldova”.

Nereușite ale Departamentului Patrimoniu din motive financiare, dar și pandemic:

1. Nu am reușit procurarea a 2 servere, solicitate și necesare pentru stocarea înregistrărilor digitalizate.
2. Nu am reușit procurarea unui server, solicitat pentru stocarea informației înregistrărilor documentate.
3. Nu am reușit procurarea unui soft pentru securizarea înregistrărilor digitalizate.
4. Nu am reușit vizite de documentare și traininguri de formare profesională a Directorului Departamentului, a redactorilor documentare și a operatorilor digitalizare, la posturi de radio cu experiență în domeniu sau la Radio România.
5. Nu am reușit să simplificăm procedura de achiziții muzicale din afara instituției, achiziții care, de regulă, completează arhiva.
7. Realizarea pe 30 ianuarie, de Ziua Mondială a Cititului cu Voce Tare a emisiunii „**Vocea mea e o Țară cu 4 anotimpuri**”.
8. Realizarea pe 1 iunie, de Ziua Ocrotirii Copilului a emisiunii „**Părinți cu copii digitali**” .

Dificultăți în activitate, probleme:

1. Insuficiență de personal, în special de personal calificat.
2. Lipsa trainingurilor de formare profesională, în special pentru documentariști și operatori digitalizare.
3. Lipsa unui inginer de sunet în Departament, care ar monitoriza calitatea parametrilor tehnici a înregistrărilor digitalizate.
4. Fonoteca de Fond – condiții improprii (temperatură, umiditate, aer, lumină, igrasie) de păstrare a tezaurului sonor unic în țară.
5. Condiții de muncă improprii pentru activitatea angajaților Departamentului, birouri reci, în special în perioada rece a anului.
6. Condiții de muncă improprii pentru operatorii de digitalizare (lume multă în compartiment-posibilitate de concentrare dificilă; temperaturi oscilante, în special din lipsa unui climatizor funcțional.
7. Aparataj tehnic defectuos la majoritatea locurilor de muncă.
8. Sistem rețea electrică neajustată capacității de consum electric a tehnicii.
9. Lipsa unui program Microsoft word (diacritice) unificat: compartiment digitalizare, documentare, recondiționare, sector emisie, redactori, regizori, operatori etc.
10. Lipsa conexiunii bazei de date digitalizare cu programul (baza de date) documentare, pentru verificarea și unificarea conținutului informației înregistrărilor din fond.
11. Lipsa programelor performante de procesare a sunetului și a specialiștilor digitalizare / recondiționare a înregistrărilor digitalizate.
12. Neutilizarea tehnică a Arhivei și a spațiilor aferente locurilor de muncă cu elementele de alimentare electrică (UPS), climatizoare.
13. Lipsa finanțelor pentru crearea unei comisii de specialiști din domeniu pentru inventarierea profesionistă (exactă și corectă) a fondului.

Departamentului Înregistrări și Colective Muzicale

În DÎCM activează 122 de angajați, dintre care 114 sunt muzicieni.

În pofida tuturor greutăților, asigurând respectarea normelor sanitar-epidemiologice și de protecție individuală în perioada stării de urgență în sănătate publică, colectivul departamentului a reușit să realizeze toate înregistrările și transmisiunile solicitate de subdiviziunile Radio și TV. Au fost realizate 175 de înregistrări și 90 de transmisiuni din sălile de concert în volum de circa 10000 de minute, dintre care:

- 347 de minute / 62 de creații muzicale interpretate de capela corală „Moldova” și Orchestra Simfonică Națională a TRM, înregistrate în studio;
- 1620 de minute - creații muzicale interpretate de formațiile companiei în concerte și emisiuni Radio și TV;
- 8033 de minute – înregistrări din sălile de concert.

Formațiile muzicale ale Companiei au susținut 19 concerte, dintre care:

- 5 concerte în cadrul Radioabonamentului ”Prietenii Muzicii”,
- un concert la Vaslui, România,
- un concert realizat în colaborare cu Institutul Internațional de Cultură Chineză,
- 4 concerte la Palatul Național,
- 2 concerte la Cahul.

Au fost înalt apreciate de specialiști și de public concertele din cadrul Festivalului Internațional ”Mărțișor”, Festivalului Internațional ”Zilele Muzicii Noi” ș.a.;

Pe parcursul anului 2021 Departamentul a avut o colaborare prodigioasă cu compozitorii Eugen Doga, Tudor Chiriac, Oleg Negruță, Nicolae și Vladimir Ciolac, Anatol Ștefăneț, Vlad Burlea, Gheorghe Mustea, Serghei Ciuhrii, Pavel Hămuraru, Adrian Beldiman, Snejana Pâslari, Constantin Rusnac, Vlad Mircos, creațiile cărora au fost interpretate, înregistrate și depozitate în fonoteca radio. Menționăm colaborarea formațiilor noastre cu orchestra ”Lăutarii”, capela corală academică ”Doina”, formația „Acord”, cu soliștii Fuego (România), Lilia Șolomei, Tatiana Costiuc, Ghiulnara Răileanu, Taisia Caraman, Iustina Scarlat, Aurel Chirtoacă.

Pe parcursul anului 2021 au fost achiziționate 3 timpane marca ADAMS și 3 surdine pentru tromboane.

Pe parcursul anului 2021 Departamentul ÎCM a adus companiei venit în sumă de 53040 lei.

Pentru anul 2022 sunt planificate întâlniri cu publicul, concerte, înregistrări, transmisiuni din diferite localități ale Moldovei, spectacole muzicale cu public în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii.

Centrul Tehnic Radio

Colaboratorii Centrului Tehnic Radio (CTR) au îndeplinit lucrările de mentenanță a complexului de echipamente al Radiodifuziunii, care asigură înregistrarea, procesarea, montarea, emisia și stocarea produsului audio, accesul la baza de date, digitalizarea și documentarea fonogramelor Patrimoniului.

În condițiile de pandemie, personalului de creație i s-au creat condițiile de acces la locurile lor de lucru de la distanță și li s-a asigurat conlucrarea cu serviciul operativ al CTR pentru a menține procesul tehnologic radio la nivelul cerut al calității. Concomitent cu acestea:

- Au fost înlocuite mai multe calculatoare vechi pentru locuri de muncă ale redactorilor: 9 computere noi și 5 renovate (upgrade).
- Au fost reutilate, reparate și schimbate echipamentele și circuitele vechi în studiourile de înregistrare voce nr.1 și nr. 2 (etajul 2).
- Au fost revizuite canalele de cablu ”studiourile de înregistrare – centrala radio” pentru a monta circuitele necesare creării studioului emisie de rezervă.
- Studiourile de înregistrări voce nr. 1 și nr. 2 sunt puse în funcțiune. În studioul nr. 2 au fost montate echipamentele pentru studioul de emisie de rezervă (echipamentele au fost livrate la sfârșitul anului 2021), în prezent sunt în desfășurare lucrările de racordare cu blocurile de emisie ale celor 3 posturi de radio.
- A fost efectuată instruirea utilizatorilor (regizorilor, redactorilor) privind gestionarea studiourilor renovate.
- Profilaxia și reparația computerelor, magnetofonelor conform planului și, la necesitate, schimbarea bateriilor din UPS-uri, de mare putere inclusiv.
- Participarea la realizarea proiectului studioului nou pentru copii ZUPER (demonstrarea echipamentelor și circuitelor vechi, amplasarea mobilei și montarea echipamentelor, circuitelor de studio noi).
- Au fost elaborate caietele de sarcini pentru licitația de achiziții de echipamente pentru dezvoltarea Radiodifuziunii în conformitate cu Planul de achiziții pe anul 2021. Investițiile pentru anul 2021 au fost valorificate 100 % în conformitate cu cele prevăzute în planul de achiziții.
- Odată cu dezvoltarea sistemului de stocare a emisiei (extinderea sistemului LTO-6) am renunțat la stocarea emisiei cotidiene a RMA și RMT pe CD și DVD (economii pe costul purtătorilor menționați și pe spațiile de stocare în Arhiva Patrimoniului Radio).

- În biroul 202 (RMT) au fost demontate echipamentele tehnologice vechi și circuitele acestora, păstrând o parte din aceste circuite (temporar) pentru a asigura legătura studioului RMT cu serverele din Centrala Emisie. De menționat că toate lucrările descrise au fost efectuate cu forțele proprii ale CTR (cu excepția personalului operativ, menit să asigure procesul tehnologic al Radiodifuziunii în curs de desfășurare).

- Problema tehnică majoră a Radio Moldova este lipsa (în multe cazuri) a softurilor de montare și procesare a fonogramelor (Sony SoundForge, Adobe Audition, Wavelab) și Microsoft Office Word în PC-urile reporterilor, redactorilor, regizorilor și celorlalți colaboratori ai Radio Moldova.

Prețul licenței unui astfel de soft, utilizat în scopuri comerciale (instalat într-un PC) variază între \$320 - \$800. Pentru cca 75 de computere sunt necesari 24000 – 60000 USD doar pentru softurile de redactare audio și cca \$32000 pentru 100 de computere softul Microsoft Office Word. Am putea totuși căuta și soluții mai puțin costisitoare.

Reparații Casa Radio

În 2021 a fost reparate camera de oaspeți de la emisie și 2 birouri ale Departamentului regie (etajul 3).

Au fost înlocuite rafturile vechi cu unele noi în Arhiva Radio din subsol, cu sprijinul Departamentului Logistic. Anterior exista riscul prăbușirii lor și a producerii unor accidente. Au fost planificați bani și pentru reparația podelelor, dar lucrările încă nu au fost executate.

Au fost planificați bani pentru renovarea studiourilor RMM și RMT, dar din cauza lipsei de oferte în procesul de achiziții, acestea nu au putut fi finalizate.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

OBIECTIVE ALE POLITICILOR DE PROGRAME

Grila de emisie a canalului Radio Moldova Muzical implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2021, în principiu a fost respectată.

Volumul de emisie al serviciului de programe Radio Moldova Muzical în anul 2021 a constituit în total 8760 de ore, dintre care:

- Volumul original – 2141,95 ore;
- Volum în reluare - 6618,05 ore ;
- Volum preluat de la RMA – 347 ore.

Ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova, din cauza pandemiei COVID-19, a fost amânată lansarea unui proiect radiofonic, planificat în conformitate cu Caietul de sarcini 2021 și anume - *Ascultă muzică clasică*. Prin realizarea lui, ne-am propus apropierea

publicului larg de muzica clasică, prin audiția propriu-zisă, atât în spații neconvenționale și aglomerate (în spațiile publice de tipul hipermarketurilor, mall-urilor), dar și în instituțiile de învățământ, librării, muzee. Lansarea acestui proiect radiofonic se preconizează în anul 2022, în funcție de starea epidemiologică.

ACTIVITATEA EDITORIALĂ RMM

Ca urmare a situației pandemice, RMM și-a ajustat politica editorială, oferindu-i publicului ascultător produse ce îmbunătățesc starea emoțională și creează o dispoziție pozitivă în condițiile de stres. În acest scop au fost selectate cele mai valoroase emisiuni și programe muzicale din arhiva canalului (ANDANTE. Profil de muzician; ORA SIMFONIILOR (ID); ACCENTE MUZICALE. Reflecții și armonii; etc.).

Numeroase creații noi au răsunat în premieră absolută, preponderent în cadrul emisiunii EXPRESS MUZICAL, dar și în transmisiunile concertelor din cadrul Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a XXX-a, jubiliară. Pe parcursul anului 2021 în cadrul emisiunii *Express muzical* au fost lansate rubrici noi, cum ar fi: *Mamă, îmi ești primăvară – elogii musicale; Eurovision 2021; Prin muzică spre culmi – Gheorghe Mustea la 70 de ani; Cântecul independenței - Republica Moldova în ritmurile independenței - 30 de ani în 30 de hituri; Evenimente muzicale majore în 3 decenii de independență a Republicii Moldova; În numele tău – steaua polară a Ninei Crulicovschi; Valentin Budilevschi - 80 de toamne dirijate de destin.*

Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali și instrumentiști, cantautori, etc.) a fost efectuată prin intermediul telefonului și a rețelelor de socializare.

ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE ȘI COMUNICARE

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat relația sa cu publicul ascultător, care a fost informat prompt despre evenimentele muzicale ce s-au derulat pe parcursul anului 2021, nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md (nemijlocit și cu concursul colegilor de la Departamentul Multimedia), dar și a rețelelor de socializare, inclusiv pagina "Radio Moldova Muzical" de pe *Facebook*.

Postările pe site-ul trm.md dar și pe rețele de socializare au avut un impact benefic asupra stării de spirit a publicului meloman din Republica Moldova, acumulând circa 10.000 de vizualizări pe parcursul întregului an - 2021. Zilnic pe aceste pagini de socializare au fost prezentate: rubrica on-line *Calendar muzical*, știri muzicale, premiere, promo-uri, *Musical Joke* - bancuri și istorioare despre muzicieni, interviuri din cadrul emisiunilor muzicale realizate la Radio Moldova.

Tab.1

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Activități	Buget	Realizare	Derogare	Note
1.	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8760	00%			8760 100%		
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	22,6	26%			22,6 0,26%		
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8760	00%			8760 100%		
4.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele (promo)	8699,2 60,8	9,31 0,69			8699,2 99,31 60,8 0,69		
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română (<i>și în limbile minorităților naționale</i>)	8760	00%			8760 100%		
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	8256	94,25			8256 94,25		
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	3660	41,78			3660 41,78		
8.	Emisiuni noi	64	0 ,73			64 0,73		
9.	Producție în primă difuzare	2141,95	2			2141,95		

			4,45			24,45		
10.	Producție în reluare	6618,05	5,55			6618,05 75,55		
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	8760	100			8760 100%		
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	889,4	10,15			889,4 10,15		
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	507	5,79			507 5,79		
14.	Campanii sociale	0	%					
15.	Transmisiuni	192	2,19			152 1,74		Pandemie *
16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	0	%					
17.	Înregistrări fond. Completare Fond	250	2,85			230 2,63		Pandemie *

*Notă: cuvântul Pandemia cu semnul * înseamnă că au fost modificate volumele transmisiunilor și înregistrărilor realizate în sălile concerte, în funcție de activitatea instituțiilor respective în 2021 și restricțiile legate de Starea de Urgență anunțată în Republica Moldova din cauza pandemiei COVID-19.*

CONȚINUTUL PRODUSULUI RMM

a). **Emisiuni, rubrici și programe** - 38 de titluri.

b). **Emisiuni preluate de la RMA** - 19 titluri

c). **Emisiuni, rubrici și programe noi** - 4 titluri:

MUZICA LUMII NOI. Arta muzicală contemporană universală (emisiune);

SPIRITUL PĂMÂNTULUI – folclorul universal în era digitală (emisiune);

RECONSTITUIRI (rubrică);

REGINA VIOARA (play-list).

RADIO MOLDOVA TINERET

În perioada raportată, activitatea RMT s-a axat pe prioritățile stabilite pentru anul 2021:

➤ **Creșterea cotei de audiență a Serviciului de programe Radio Moldova Tineret (RMT) în rândul publicului-țintă pe frecvențe hertziene și în mediul on-line, prin îmbunătățirea calității și diversificarea produselor mediatice, atât din punct de vedere tematic, cât și al genului de programe.** Activitățile realizate pentru atingerea acestei priorități privind îmbunătățirea calității și diversificării produselor mediatice sunt arătate mai jos, în compartimentele 1, 4, 7. În același timp, nu dispunem de o metodă de măsurare a audienței RMT pe frecvențele hertziene. Anumite date privind poziția RMT pot fi găsite în ultimul studiu național de audiență mass-media, realizat în 2021 de compania Magenta Consulting la comanda Centrului de Jurnalism Independent, publicat pe data de 23.12.2021 <https://cji.md/studiul-national-de-audienta-a-mass-media-2/>.) Conform studiului, RMT se află pe locul 27 (cu aproximativ același punctaj cu alte 22 de posturi de radio, inclusiv Radio Europa Liberă) din 41 de posturi de radio care au fost numite de către respondenți. Dar, acest studiu sociologic, care oferă anumite elemente de cercetare relevante, nu măsoară audiența.

➤ **Îmbunătățirea calității tehnice a sunetului și imaginii produselor mediatice ale Serviciului de programe RMT atât pe frecvențele hertziene, cât și în mediul on-line.** Aceste activități sunt în derulare, în colaborare cu Departamentul multimedia și Centrului tehnic radio. De menționat că în 2021 nu am lucrat la înnoirea jingle-urilor și stilului programelor radio. În 2022 RMT împlinește 10 ani de la fondare și va fi un prilej în plus pentru a face rebranding al stilisticii postului.

➤ **Extinderea accesului publicului-țintă la emisia RMT prin obținerea de noi frecvențe terestre, prin includerea Serviciului de programe al RMT pe platformele on-line pe care le oferă internetul mobil, prin transmisiuni live a emisiunilor RMT pe rețele de socializare.** În 2021, RMT nu a realizat nicio activitate în vederea obținerii de noi frecvențe terestre și nu a participat la concursurile de frecvențe anunțate de CA. În același timp, Serviciul de programe al RMT a apărut în 2021 pe aplicația Y-Player de pe telefoanele mobile. În ce privește transmisiunile live, RMT a realizat peste 60 de transmisiuni live pe pagina Radio Moldova Tineret de pe Facebook din studioul de emisie RMT și a evenimentelor publice organizate de RMT (ultimele 3 cu ajutorul Departamentului multimedia, ceea ce a îmbunătățit considerabil calitatea live-urilor). (impactul acestora este arătat în compartimentul 7);

➤ **Promovarea eficientă a Serviciului de programe al RMT în mediul on-line prin diversificarea și actualizarea paginii RMT pe site-ul oficial trm.md (producere/plasare bannere, promo emisiuni și acțiuni publice organizate de RMT, ș.a.); prin dezvoltarea paginii RMT pe Facebook; prin organizarea și desfășurarea evenimentelor în spațiul public care să adauge capital de imagine;** (Rezultatele acestor activități sunt arătate în raport în compartimentul 7).

➤ **Organizarea campaniilor sociale cu instituții-partenere.** (Activitățile realizate pentru atingerea acestei priorități sunt arătate în compartimentele 4 și 8)

1. Resurse umane

În 2021, statele de personal ale Radio Moldova Tineret au rămas neschimbate – 8 angajați (1 șef programe, 1 editor-coordonator, 6 redactori-prezentatori.) 5 redactori-prezentatori de la RMT au realizat magazine informativ-muzicale pe ture - câte 3 ore pe zi (luni-vineri) și 2 - (cu jumătate de normă) 2 programe radio de weekend (câte 3 ore de emisie sâmbătă, duminică), inclusiv emisiunea “Dialog sentimental” care este moderată de o prezentatoare care are studii de psihologie. De menționat că toți prezentatorii de la RMT au moderat emisiuni radio în direct, lucrând la pupitru, fără asistență regizorală și tehnică. În același timp, 1 regizor din cadrul Departamentului regie Radio Moldova (imagine, promo) a activat la RMT fără remunerare suplimentară, asigurând completarea fondului muzical al postului și a segmentelor muzicale ale emisieii, montarea emisiunilor ș.a.

În 2021 jumătate din echipa RMT s-a reînnoit (3 redactori-prezentatori și-au dat demisia, 1 prezentatoare a plecat în concediu de maternitate, astfel au fost angajați 4 redactori-prezentatori noi. Toți colegii noi au fost instruiți de către membrii echipei RMT (specificul emisiunilor radio, stilistica RMT, pupitrul de emisie ș.a).

Și în 2021 angajații RMT au beneficiat de instruire profesională oferite de Centrul de instruire continuă al IP Compania Teleradio-Moldova și de organizații de profil din afara Companiei.

1. Modernizarea tehnică

În perioada raportată RMT nu a beneficiat de modernizare tehnică.

2. Proiecte internaționale. RMT nu a avut asemenea proiecte.

3. Activitatea Radio Moldova Tineret

Grila de emisie a Serviciului Programe Radio Moldova Tineret a fost implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2021, volumul de emisie constituind 8760 de ore, dintre care:

volumul original – 5256 ore (100%);

volum în reluare - 3504 ore (100%).

Detalii găsiți în tabelul de mai jos.

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Activități	Buget	Realizare volum/%	Derogare	Note
1.	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8760	100			îndeplinit 100%		
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	8760	100			îndeplinit 100%		
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100			îndeplinit 100%		
4.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	3585,67 141,6 5032,73	40,93 1,62 57,45			îndeplinit 100%		
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8760	100			îndeplinit 100%		
6.	Volumul programelor audiovizuale locale	8760	100			îndeplinit 100%		

	Producție proprie							
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	8760	100			îndeplinit 100%		
8.	Emisiuni noi.	297	3,4			îndeplinit	Au fost realizate în alt format	
9.	Producție în primă difuzare	5256	60			îndeplinit 100%		
10.	Producție în reluare	3504	40			îndeplinit 100%		
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	6102,03 5	69,66			îndeplinit 100%		
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)					îndeplinit 100%		
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale inclusiv schimb de programe cu țări străine							
14.	Campanii	10,33	0,12			îndeplinit	Au fost realizate în alt format	
15.	Transmisiuni	17	0,19			îndeplinit 100%		
16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-					
17.	Înregistrări Fond. Completare Fond	20	0,23					

În perioada ianuarie-iunie 2021, Radio Moldova Tineret și-a urmat politica editorială stabilită în anii precedenți de activitate, oferind o oglindire echidistantă a evenimentelor, proiectelor și activităților din domenii de interes pentru tineri. RMT a continuat să ofere publicului informații privind activitatea tinerilor în cadrul ONG-urilor naționale și internaționale, să prezinte istoriile de succes ale tinerilor din Republica Moldova, să reflecte evenimente relevante pentru tineri, într-un mod imparțial și echidistant. Prin emisiunile și subiectele realizate, RMT a încurajat ascultătorii tineri să-și formeze opinii proprii într-un mod liber, astfel încât să se audă distinct vocile tinerilor. În programele sale, RMT a promovat valorile general-umane, europene și naționale, toleranța, cultura dialogului, inițiativele și experiențele pozitive din mediul tinerilor și a contribuit la stimularea activismului civic și a gândirii critice în mediul tinerilor.

Ca urmare a situației pandemice, RMT a ajustat formele de realizare a produselor media, astfel, în cadrul emisiunii “Fierbinte-show” au fost realizate interviuri, relatări, corespondențe cu participarea tinerilor inclusiv prin telefon, on-line, pe Skype etc. De menționat că, din acest motiv RMT a avut supracheltuieli pentru telefonul fix din studioul de emisie. Aceste cheltuieli ar putea fi micșorate prin instalarea unui telefon mobil.

Din 21 (100%) de produse media planificate în Caietul de sarcini 2021 - 19 (aproximativ 90 %) au fost realizate 100%.

2 produse media nu au fost realizate, fiind înlocuite cu alte programe: show-ul radiofonic “Marea EUROVISION-eală - 2021” (motiv - concursul național Eurovision nu a avut loc) și emisiunea cu participarea reprezentanților Ministerului Educației și Cercetării “Examenele din clasa 9” (motiv –incertitudinile legate de examene în perioada pandemică și plecarea autoarei emisiunii în concediu de maternitate).

În același timp, din cauza pandemiei, 2 proiecte speciale - RadioUnde? (campania de promovare RMT, care urma să aibă loc în 2 localități din Republica Moldova) și show-ul de Revelion au fost realizate în alt format din studioul de emisie RMT.

Totodată, 4 produse media din grila de emisie RMT pe parcursul anului și-au schimbat formatul: „S de la seară”, „Dimineți de weekend”, „Libertate, doză dublă”, “Artă. Acum” (motiv – demisia și angajarea a 4 prezentatori/oare, care au venit cu alte concepte de emisiuni). În același timp, RMT a realizat câteva produse neplanificate:

- În perioada electorală a fost realizată o rubrică nouă – Vocea Parlamentului (8 ediții).
- În premieră la RMT, a fost pus pe post un serial din 8 podcasturi în baza unei colaborări cu Dreamups, o comunitate de tineri și idei care încurajează inovația și susține start-up-urile tehnologice din Republica Moldova. Podcasturile au fost produse Dreamups și au adus în atenția publicului tânăr istoria unei tinere care a inițiat un start-up și care a povestit cu lux de amănunte despre toate provocările cu care s-a confruntat pe perioada start-up-ului.
- Și în acest an, RMT a realizat campania de informare despre Uniunea Europeană, astfel au fost planificate și discutate 261 de teme legate de UE (în fiecare zi de luni, la tema zilei)

În 2021, RMT a realizat o serie din 10 dezbateri publice cu genericul “Tinerii discută” în parteneriat cu Fundația Friedrich Ebert Moldova. 2 dintre dezbateri au fost organizate în regim online, iar 8 - în regim offline în localuri prietenoase tinerilor. Temele puse în discuție în cadrul dezbaterilor au fost de actualitate și de interes pentru tineri. De asemenea, RMT a organizat 1 dezbaterie publică offline în colaborare cu Organizația Internațională a Migrației pe tema „Angajare fără discriminare”, în cadrul Campaniei „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen”.

De asemenea RMT a pus pe post dezbaterile pentru tineri din cadrul proiectului “Antinostalgia”, produse de „Radio Europa Liberă”.

Astfel, în baza contractelor de colaborare cu Fundația Friedrich Ebert Moldova, Organizația Internațională a Migrației și Radio Europa Liberă, RMT a acumulat venituri de 62 de mii de lei.

Datorită organizării evenimentelor publice online și offline, cu transmisiuni live ale evenimentelor pe FB, și pe platforma privesc.eu (2 dezbateri publice online), RMT și-a mărit audiența și și-a îmbunătățit imaginea. Organizarea dezbaterilor publice, pe teme de interes pentru tineri, cu invitarea liderilor de opinie din rândul tinerilor și a reprezentanților factorilor de decizie din diferite domenii le-a oferit participanților posibilitatea să-și expună punctul de vedere, participând la dezbateri inclusiv online și/sau prin intermediul mesajelor de pe pagina FB Radio Moldova Tineret. Pe lângă tinerii și experții invitați la eveniment, a fost în creștere numărul doritorilor de a participa la evenimente, aceștia aflând despre dezbateri de pe pagina RMT de pe FB sau/și de pe site-ul trm.md, dar din cauza pandemiei numărul participanților la evenimentele offline a fost restrâns. (tabelul cu temele, link-urile și impactul dezbaterilor îl găsiți mai jos).

Nr.	Data (difuzare)	Denumire	Prezentatori	Linkuri	Impact (vizualizări)
1.	16.04.2021	“Educație la distanță: Ce pierdem? Ce câștigăm?” (online)	Alexandru Ghețan	privesc.eu https://www.privesc.eu/arhiva/94412/Dezbateria-publica-online-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-si-Fundatia-Friedrich-Ebert-Stiftung-Moldova-cu-tema--Educatie-la-distanta--Ce-pierdem-- FB eveniment https://www.facebook.com/events/203648261233212/ FB live https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/videos/818131699058994	privesc eu: 45847 FB eveniment: 4900 3400 4196 FB live 5 K

				<p>trm.md promo http://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbatere-publica-educatie-la-distanta-ce-pierdem-ce-castigam-la-rmt trm.md dezbatere (difuzare) 23.04.2021</p> <p>https://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugi-vs-cravatele-educatie-la-distanta-ce-pierdem-ce-castigam</p>	100 Reacții, comentarii și distribuiri
2.	14.05.2021	„Situția tinerilor în al doilea an de criză pandemică” (online)	Elena Stegari	<p>privesc.eu https://www.privesc.eu/arhiva/94756/Dezbaterea-publica-online-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-si-Fundatia-Friedrich-Ebert-Stiftung-Moldova-cu-tema--Situatia-tinerilor-in-al-doilea-an FB eveniment https://www.facebook.com/events/2589908771313560?ref=newsfeed facebook live https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/videos/308870317414473 trm.md promo http://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/situatia-tinerilor-in-al-doilea-an-de-criza-pandemica-dezbatere-rmttrm.md dezbateri (difuzare) 21.05.2021 https://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugi-vs-cravatele-situatia-tinerilor-in-al-doilea-an-de-criza-pandemica</p>	<p>privesc eu 30898</p> <p>FB eveniment 1600</p> <p>Facebook live 769</p>
3.	11.06.2021	Tinerii –	Alexandru Ghețan	<p>FB eveniment https://www.facebook.com/events/502819464298047/?ref=newsfeed</p>	FB eveniment

		imunizarea și revenirea la normalitatea socială		<p>d facebook live https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/videos/5603404889733927 facebook fotografii: https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/photos/pcb.2630396267084805/2630390730418692/ trm.md știre https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbatere-marca-rmt-tinerii-imunizarea-si-revenirea-la-normalitatea-sociala trm.md dezbatere (difuzare) 11.06.2021 https://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugi-vs-cravatele-tinerii-imunizarea-si-revenirea-la-normalitatea-sociala-din-14-iunie-2021</p>	4135 Facebook live 494
4.	25.06.2021(pe post 01.07.2021)	Tinerii și alegerile electorale: între așteptări și implicare	Alexandru Ghețan	<p>FB eveniment https://fb.me/e/4pfzH0A11 facebook live trm.md știre https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/tinerii-si-alegerile-parlamentare-intre-asteptari-si-implicare-dezbatere-rmt trm.md dezbatere (difuzare) 01.06.2021 https://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugi-vs-cravatele-din-1-iulie-2021</p>	FB eveniment 1670 Facebook live 263
5.	27.08.20	„Republica	Alexandru Ghețan	FB eveniment	FB

	21	Moldova la 30 de ani de Independență - tinerii și situația lor”		https://www.facebook.com/events/1289411321493431/ FB foto https://www.facebook.com/media/set/?vanity=radiomoldovatineret&set=a.2830021887122241 facebook live https://www.facebook.com/watch/live/?v=1106595293506277&ref=watch_permalink trm.md promo https://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbatere-publica-la-rmt-tinerii-despre-prezentul-si-viitorul-republicii-moldova trm.md dezbatere (difuzare) 27.08.2021 https://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugi-vs-cravatele-republica-moldova-la-30-de-ani-de-independenta-tinerii-si-situatia-lor-din-27-august-2021	eveniment 2328 FB foto Facebook live 207
6.	10.09.2021	„Situația tinerilor din Republica Moldova în vizorul guvernării”	Alexandru Ghețan	FB eveniment https://www.facebook.com/events/358324759284210/ facebook live https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/videos/908392583364220 album https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/posts/2868378986619864 trm.md știre https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbatere-rmt-	FB eveniment 1925 Facebook live 915 Foto 1117

				situatia-tinerilor-din-republica-moldova-in-vizorul-guvernarii trm.md dezbatere (difuzare) 10.09.2021 https://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugi-vs-cravatele-situatia-tinerilor-din-republica-moldova-in-vizorul-guvernarii-din-10-septembrie-2021	
7.	15.10.2021 (difuzare 22.10.2021)	Dezbaterea publică „Imunizarea anti-Covid 19 obligatorie: Ce cred tinerii din Republica Moldova?”	Alexandru Ghețan	FB eveniment https://www.facebook.com/events/1348317332306336 facebook live https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=838420073495107 facebook album foto https://www.facebook.com/media/set/?vanity=radiomoldovatineret&set=a.2973079036149858 https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/posts/2973079122816516 trm.md știre https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/imunizarea-anti-covid-19-obligatorie-ce-cred-tinerii-din-republica-moldova-dezbatere-la-rmt https://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugi-vs-cravatele-din-22-octombrie-2021	FB eveniment 1,3 K Facebook live 3200 Foto 1098
8.	28.10.20	„Schimbările	Alexandru Ghețan	FB eveniment	FB

	21 (difuzare 05.11.20 21)	climatice - cum ne afectează și ce putem face?"		https://www.facebook.com/events/3112032479032708 facebook live https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/videos/412769653623363 foto https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/posts/3009127522545009 trm.md știre https://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbaterea-rmt-schimbarile-climatice-cum-ne-afecteaza-si-ce-putem-face https://youtu.be/Ai94pgkVuNs trm.md dezbatere (difuzare) 05.11.2021 https://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugi-vs-cravatele-din-5-noiembrie-2021	eveniment 4.588 Facebook live 925 Foto 1046 Impact - persoane
9.	10.11.20 21 (difuzare 19.11.20 21)	„Știrile false și dezinformarea online: cum fac față tinerii acestor fenomene?"	Alexandru Ghețan	FB eveniment https://www.facebook.com/events/575138490226414 facebook live (nu a fost realizat din cauza restricțiilor) trm.md știre https://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbaterea-publica-stirile-false-si-dezinformarea-online-cum-fac-fata-tinerii-acestor-fenomene trm.md dezbatere (difuzare) 19.11.2021 https://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugi-vs-cravatele-din-19-	FB eveniment 2.066 cover 336

				noiembrie-2021	
10.	19.11.2021 (difuzare 26.11.2021)	„Corupția pe înțeleșul tinerilor – între realități și eforturi de combatere”	Alexandru Ghețan	FB eveniment https://www.facebook.com/events/1079459566158193 fotografii https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/?notif_id=1637657147026486&notif_t=page_fan&ref=notif trm.md știre https://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/coruptia-pe-intelesul-tinerilor-intre-realitati-si-eforturi-de-combatere-dezbaterermt trm.md dezbatere (difuzare) 26.11.2021 https://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugi-vs-cravatele-din-26-noiembrie-2021	Eveniment 967 Cover 393 Foto 1686
					În TOTAL 10 dezbateri: 46394 vizualizări
11.	01.12.2021, ora 17.00 Difuzare Radio Moldova Tineret 03.12.20	Angajare fără discriminare (eveniment)	Alexandru Ghețan	Postări pe www.trm.md Promo eveniment 01.12.2021 https://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/rmt-dezbateriapublica-angajare-fara-discriminare Promo difuzare 03.12.2021 https://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/sinteza-dezbaterii-angajare-fara-discriminare-la-rmt Dezbateria pe post arhivă	Eveniment 2223 persoane Transmisiune live 1395 persoane Cover

	21, ora 18.00.			https://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugi-vs-cravatele-din-3-decembrie-2021 Postări pe Facebook Cover pe pagină https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/photos/a.141251749332615/3091130284344732 Eveniment FB https://www.facebook.com/events/231326802465617/ impact https://www.facebook.com/events/231326802465617/insights Promo dezbateri radio https://www.facebook.com/events/457977999071611 Transmisiune live https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/videos/2264091270399801/?notif_id=1638385547186906&notif_t=page_post_reaction&ref=notif album foto https://www.facebook.com/media/set/?vanity=radiomoldovatineret&set=a.3107893799335047 https://www.youtube.com/watch?v=D6v84DFtI00&t=1s&ab_channel=TelradioMoldova	429 persoane Foto - 918 Youtube 132
--	-------------------	--	--	---	---

4. Date despre acoperirea teritorială a RMT.

Frecvențele actuale ale RMT.

- 99,40 MHz, Bălți
- 95,40 MHz, Varnița

- 107,1 MHz, Sărata Galbenă
- 103,6 MHz, Copanca
- 103,8 MHz, Nisporeni
- 92,5 MHz, Glodeni.

Aria de acoperire a RMT prin frecvențe, conform estimărilor CA, este de aproximativ 1/3 din teritoriul Republicii Moldova.

5. Patrimoniul TRM.

Anul acesta RMT nu a contribuit la completarea fondului Radio Moldova.

6. RMT pe platforma online.

Radio Moldova Tineret a menținut relația cu publicul său:

- prin pagina Radio Moldova Tineret de pe site-ul trm.md (Prin intermediul site-ului www.trm.md RMT a informat publicul despre evenimentele organizate de redacție și a promovat programele radio. Echipa RMT a transmis la departamentul multimedia aproximativ 3 texte promo pe lună. Plasarea de către angajații departamentului multimedia a emisiunilor RMT în reluare pe site-ul www.trm.md le-a oferit ascultătorilor posibilitatea să acceseze programele difuzate);

- prin pagina de Facebook Radio Moldova Tineret, unde sunt promovate emisiuni, postate live-uri ale programelor și evenimentelor organizate de RMT și unde vin mesajele din partea utilizatorilor. (Prin intermediul postărilor pe pagina Radio Moldova Tineret de pe FB, și a live-urilor emisiunilor “S de la seară” și „Dialog sentimental”, RMT le-a oferit ascultătorilor posibilitatea să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri. Mai mulți tineri și-au exprimat dorința de a participa la emisiune inclusiv prin chat-urile live-urilor emisiunilor de pe Facebook. În medie, impactul a fost de circa 1000 de persoane per 1 live. Ascultătorii au avut posibilitatea să adreseze întrebări și să primească răspunsuri în direct, din partea specialiștilor în psihologie care au participat la emisiuni.

Impact în cifre pagina Radio Moldova Tineret de pe Facebook în perioada raportată – ianuarie –decembrie 2021:

- 332 like-uri (în total RMT are 8231).
- Impactul postărilor - aproximativ 270 de mii. (numărul persoanelor care au văzut, apreciat, distribuit sau urmărit postările RMT.)
- TOTAL VIZUALIZĂRI – peste 100 de mii.

7. **Întâlniri cu publicul.** Din cauza pandemiei RMT nu a avut întâlniri cu publicul.

8. **Comunicarea corporativă (internă și externă)**

a) **Comunicarea internă în redacția RMT:**

- Ședințe offline (dar din cauza situației pandemice anul acesta au fost organizate foarte puține);
- Mesaje în cadrul unui grup închis pe Facebook;
- Discuții telefonice cu fiecare dintre membrii echipei;
- Mesaje pe Messenger (în grupuri și în privat);
- Mesaje pe poșta redacției radiomoldovatineret@gmail.com.

b) **Comunicarea externă**

Radio Moldova Tineret comunică cu publicul său:

- prin poșta electronică radiomoldovatineret@gmail.com (Prin intermediul adresei de e-mail radiomoldovatineret@gmail.com, redacția a primit în jur de 5 mesaje pe zi din partea organizațiilor de tineret, informații despre diverse activități, inițiative, oportunități, evenimente, proiecte cu implicarea tinerilor, în baza cărora redactorii-prezentatori au realizat subiecte în cadrul emisiunilor „Fierbinte-Show” și „S de la seară”.)
- prin intermediul paginii Radio Moldova Tineret de pe Facebook, redacția a primit mesaje din partea utilizatorilor (aproximativ 10 pe lună).

SERVICII COMUNE

DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

1. Introducere

Anul 2021 relevă noi abordări și modalități de activitate, utilizate eficient și profesionist de angajații Departamentului Multimedia, astfel încât a fost menținută creșterea continuă a vizibilității TRM în mediul on-line.

Principalele activități desfășurate și-au atins obiectivele stabilite prin extinderea ariei de acoperire a TRM în mediul on-line, promovarea Companiei, sporirea calității produsului multimedia, eficientizarea procesului comunicațional în interiorul instituției, valorificarea platformelor de comunicare cu consumatorii.

Comportamentul Furnizorului Național de servicii media pe social-media în campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate din 2021 a fost unul corect, echilibrat, încadrat în normele legale, echipa Multimedia făcând față fluxului sporit de informații, difuzate în spațiul public.

Printre provocările apărute pe durata anului 2021, menționăm desfășurarea activității în condiții de pandemie; implementarea obligațiilor asumate de Companie în fața furnizorilor străini de filme (geoblocarea site-ului www.trm.md); problemele de ordin tehnic care au împiedicat buna funcționare a site-ului.

Multimedia a realizat în deplină măsură activitățile planificate pentru anul 2021, implementând proiecte noi care au contribuit la conturarea identității TRM pe on-line.

Potrivit datelor Media Radar, platformă de evaluare și monitorizare a portalurilor media din Republica Moldova, site-ul trm.md este clasat în topul portalurilor din țară, creditate cu cele mai multe puncte.

2. Activități. Realizarea volumului preconizat

Pe parcursul anului 2021, Departamentul Multimedia a desfășurat activități menite să asigure accesul la informații de interes public în mediul online. Genurile de activitate au ținut de elaborarea în format multimedia a știrilor, publicațiilor promoționale; asigurarea transmisiunilor în direct pe site și rețele sociale a evenimentelor de interes public, emisiunilor Radio și TV; publicarea emisiunilor Radio și TV pe site-ul TRM și pe canalul Youtube al Companiei; asigurarea transparenței decizionale a IP Compania „Teleradio-Moldova” prin publicarea dispozițiilor Consiliului de

Supraveghere și Dezvoltare, Consiliului Managerial, dispozițiilor interne, comunicatelor instituționale, anunțurilor. TRM a oferit conținut în limbile rusă și engleză. În mod special au fost traduse știrile și materialele promoționale.

Tabel Nr.1 Volumul produsului Multimedia realizat în 2021

Nr.	Produs multimedia	Volum preconizat (unități)	Volum realizat (unități)	Grad de realizare %
1.	Știri TRM https://www.trm.md/ro/social https://www.trm.md/ro/politic https://www.trm.md/ro/economic https://www.trm.md/ro/regional https://www.trm.md/ro/cultura https://www.trm.md/ro/sport https://www.trm.md/ro/international https://www.trm.md/ro/diaspora https://www.trm.md/ro/eurovision https://www.trm.md/ro/alegeri-parlamentare https://www.trm.md/ro/alegeri-locale https://www.trm.md/ro/tefilm-chisinau	7.000	9.630	138
2.	Materiale promoționale https://www.trm.md/ro/moldova-1 https://www.trm.md/ro/moldova-2 https://www.trm.md/ro/radio-moldova https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret https://www.trm.md/ro/radio-moldova-muzical	2.200	2.321	105
3.	Content tradus <ul style="list-style-type: none"> • limba engleză 	4.500	5.375	119

	<ul style="list-style-type: none"> limba rusă 	4.500	4.821	107
4.	<p>Transmisiuni în direct (canalul TRM Youtube/rețelele sociale/site)</p> <p>Emisiuni Radio</p> <p>Emisiuni TV</p> <p>Evenimente de interes public</p> <p>https://www.youtube.com/c/TRMMDChanel</p> <p>https://www.facebook.com/teleradiomoldova</p> <p>https://www.facebook.com/tvmoldova1</p> <p>https://www.facebook.com/Radio-Moldova-185736972172156</p>	1500	1.360	90
			315	
			553	
			492	
5.	<p>Emisiuni publicate pe site</p> <p>Radio Moldova</p> <p>TV Moldova 1</p> <p>https://www.trm.md/ro/moldova-1</p> <p>https://www.trm.md/ro/radio-moldova</p> <p>https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret</p> <p>https://www.trm.md/ro/radio-moldova-muzical</p>	5.200	5.840	112
		3.700	3.650	98
6.	<p>Documente, comunicate, anunțuri</p> <p>CS/CSD</p> <p>CM</p> <p>CIC</p> <p>Achiziții</p> <p>Resurse umane</p> <p>Comunicate TRM</p>	-	142	Documente, comunicate, anunțuri
			17	CS/CSD
			48	CM
			91	CIC
			4	Achiziții
			11	Resurse umane

	Comunicate Ombudsman		4	Comunicate TRM Comunicate Ombudsman
--	----------------------	--	---	--

Departamentul Multimedia a realizat în proporție de peste 90% volumul produsului Multimedia preconizat pentru anul 2021. Neexecutarea în deplină măsură a unor sarcini a ținut de fluctuația numărului emisiunilor produse de Radio Moldova și Moldova1 survenită în contextul pandemiei, schimbărilor organizaționale și desfășurării alegerilor parlamentare anticipate.

În 2021 a fost extinsă aria de acoperire a TRM în mediul online prin lansarea paginilor TRM pe Telegram și TRM pe Instagram (Anexa 1).

Echipa Departamentului Multimedia a acordat asistență tehnică și logistică la crearea și lansarea Platformei digitale pentru copii www.zuper.md, un proiect realizat cu sprijinul Consiliului Europei.

3. Indicatori de performanță

Multimedia a reușit să promoveze eficient produsul TRM în mediul on-line, rețelele TRM și canalul TRM pe Youtube, acesta devenind solicitat și apreciat de public.

La un an de la organizarea și dezvoltarea canalului TRM pe Youtube, numărul abonaților a crescut cu aproximativ 10 mii, indicatorii preconizați pentru anul 2021 fiind depășiți cu 5 mii (150%). În iunie 2021, canalul TRM pe Youtube a fost monetizat, pe contul Google al Companiei fiind acumulați 1.100 dolari SUA (Anexa 4).

A crescut popularitatea paginilor de Facebook ale Companiei Teleradio-Moldova, în special paginile TRM și Moldova 1. Cei mai activi urmăritori ai paginii TRM pe Facebook se înscriu în categoria de vârstă 35-44 de ani, constituind 26% dintre toți urmăritorii (Anexa 3).

Micșorarea numărului de utilizatori la 650 de mii ai site-ului trm.md (Anexa 2) se explică prin apariția unor probleme de ordin tehnic. Platforma on-line a Companiei nu a făcut față numărului mare de solicitări, înregistrând periodic defecțiuni soldate cu inaccesibilitatea site-ului. Cea mai accesată pagină de pe site a fost Moldova 1, înregistrând peste 250 de mii de afișări de pagină. Aproximativ 47% din utilizatorii trm.md au fost din afara țării. Potrivit indicatorilor de calitate, conținutul trm.md este printre cele mai bune în țară. Datele platformei de monitorizare și evaluare a portalurilor din Republica Moldova „Media Radar” relevă întâietatea site-lui TRM față de alte site-uri ale instituțiilor media audiovizuale. trm.md, site-ul Companiei „Teleradio-Moldova”, este plasat pe locul 5 (Anexa nr.5).

https://radar.mediacritica.md/ro/?fbclid=IwAR0-WkOH19ZXgrxQ_WpB9MZE34sVS4SHOm7zPGrHqSU0tVeUhd2UD6cJ7_M

Tabel Nr.2 TRM pe on-line. Indicatori de performanță

web/canal/cont	Vizionări/ afișări de pagină	Număr abonați/utilizatori/urmăritori	Creștere % în raport cu 2020	web/canal/cont
TRM Youtube	4.000.294	14.849	+241	TRM Youtube
TRM.MD web	2.268.363	650.167	-28	TRM.MD web
TRM Facebook	12.300.000	115.507	+83	TRM Facebook
Moldova 1 Facebook	2.600.000	45.527	+92	Moldova 1 Facebook
Radio Moldova Facebook	66.000	3.379	+40	Radio Moldova Facebook

4. Dezvoltare tehnico-materială

În anul 2021 Departamentul Multimedia a asigurat din punct de vedere tehnic crearea și dezvoltarea platformei digitale pentru copii zuper.md. În acest scop au fost achiziționate două servere. De asemenea, au fost achiziționate servicii de mentenanță pentru site-ul trm.md, 10 laptop-uri pentru angajații Departamentului.

Pe parcursul anului, în funcționarea tehnică a site-ului au fost înregistrate probleme, unele fiind soluționate, altele însă au devenit persistente, pe motiv că au fost admise curențe la etapa de proiectare a site-ului. Departamentul Multimedia a abordat la nivelul conducerii TRM necesitatea îmbunătățirii funcționalității site-ului trm.md, identificând în comun cu inginerii Companiei care asigură mentenanța site-ului un proiect de soluții în privința căruia conducerea TRM nu a luat decizii de implementare.

În scopul îmbunătățirii funcționării tehnice a site-ului trm.md au fost efectuate lucrări de setare a certificatului SSL pentru domeniul trm.md; activarea https - redirectionarea traficului http spre https - redirectionarea trm.md spre trm.md/ro/radio-moldova-tineret Au fost puse în funcțiune formularele „contactează serviciul ombudsmanului” și „trimite știrea ta” și au fost efectuate multiple optimizări la configurarea serverelor și a bazei de date.

5. Concluzii

Activitatea Departamentului Multimedia în anul 2021 a fost una satisfăcătoare. Această concluzie relevă capacitatea echipei de a munci în condiții de pandemie, oferind servicii și produse de calitate pe piața media din țară. Performanțele obținute în echipă s-au datorat unei planificări

eficiente a activităților pe parcursul anului, stabilirii priorităților. Un rol substanțial l-a avut comunicarea în echipă în condiții de muncă la distanță, astfel încât sarcinile au fost corect stabilite și îndeplinite.

În vederea sporirii vizibilității TRM pe social-media, considerăm necesară atragerea întregii echipe TRM în crearea produsului Multimedia prin implementarea unei strategii eficiente de comunicare.

Creșterea popularității produsului TRM pe social-media ar servi drept punct de reper în vederea creării și dezvoltării unor site-uri tematice pe domenii cum ar fi sănătatea, educația, drepturi și libertăți, cultură, obiectivele turistice.

De asemenea, domeniul social-media oferă multiple instrumente pentru studierea și cercetarea preferințelor consumatorilor de programe în vederea elaborării unor oferte competitive pe piața media, domeniu neexplorat deocamdată de TRM.

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

Pentru anul 2021, Departamentul Producție Multimedia pentru Copii al IP Compania „Teleradio-Moldova” a efectuat un șir de acțiuni care să asigure lansarea unei platforme web educative, prietenoase și interactive pentru copiii de la 5 la 10 ani care să poată fi accesată în siguranță oriunde și oricând.

Prioritățile pentru 2021 au fost:

- Realizarea conceptului Platformei: branding și design inclusiv audio;
- Achiziționarea echipamentului necesar pentru demararea activității;
- Realizarea lucrărilor de reparație în studioul nr.5 pentru a facilita procesul de producție;
- Identificarea personalului calificat și contractarea acestuia;
- Planificarea designului și a funcționalităților Platformei;
- Definitivarea ofertei multimedia pentru lansare prin crearea de noi emisiuni audio, video și jocuri;
- Demararea producerii și îmbunătățirea constantă a calității emisiunilor existente;
- Analiza și îmbunătățirea fluxului de producere. Monitorizarea continuă a procesului de creație în vederea eficientizării acestuia.
- Crearea și implementarea strategiei de marketing a platformei și evaluarea acesteia în conformitate cu indicatorii de performanță.
- Planificarea evenimentului de lansare și realizarea acțiunilor de promovare a Platformei;
- Stabilirea de parteneriate cu experți, specialiști, instituții și organizații care activează în domenii relevante;

- Intensificarea comunicării continue și directe cu publicul-țintă;
- Participarea membrilor Departamentului la traininguri și workshopuri pentru formare continuă;
- Sporirea numărului de utilizatori unici ai Platformei și creșterea numărului de vizitatori ai paginilor de socializare.

Activitățile-cheie:

- Analiza audienței naționale în contextul elaborării conceptului Platformei pentru copii în baza chestionarelor de audiență realizate cu copiii, părinții și profesorii din țară;
 - Realizarea brandingului Platformei: Realizarea în etape a focus-grupurilor și interviurilor cu publicul țintă pentru reliefarea preferințelor lor cu privire la denumirea Platformei și a sloganului acesteia, la conceptul și designul mascotelor. Definitivare brandbook;
 - Întocmirea conceptului Platformei: mapa perceptuală, obiective, misiune, viziune, public țintă. Evaluarea conceptului Platformei cu experții Consiliului Europei și prin focus-grupuri cu copiii, părinții și profesorii;
 - Definitivarea conceptului și a funcționalităților web-site-ului, în colaborare cu consultantul IT identificat de Consiliul Europei. Analiza tendințelor de web design pentru copii de pe piața internațională. Dezvoltare web-site. Testare;
 - Analiza produselor pentru copii din arhiva Companiei și adaptarea acestora pentru publicarea pe Platformă.
 - Planificarea emisiunilor audio noi per categorii tematice, atât pentru lansare, cât și pentru activitatea post-lansare; Designul cover-urilor pentru categorii tematice și emisiuni.
 - Identificarea și instruirea redactorilor-coordonatori;
 - Stabilirea ofertei multimedia de pe Platformă; Identificarea și dezvoltarea jocurilor pentru Platformă. Identificarea conținutului video pentru Platformă. Identificarea copiilor-vloggeri și intensificarea colaborării cu aceștia pentru plasarea produselor realizate de către aceștia pe Platformă.
 - Demararea producerii.
 - Analiza și îmbunătățirea fluxului de producere.
 - Monitorizarea continuă a procesului de creație în vederea eficientizării acestuia.
 - Identificarea potențialilor parteneri strategici și contactarea acestora pentru stabilirea raporturilor de colaborare.
 - Realizarea conceptului audio al Platformei. Identitate audio.
 - Participarea membrilor Departamentului la traininguri și workshopuri, organizate de către CIC (Centrul de Instruire Continuă), pentru formare continuă;

- Elaborarea strategiei de marketing; Crearea strategiei de marketing a lansării Platformei; Elaborarea strategiei de comunicare;
- Dezvoltarea jocurilor pentru Platformă;
- Realizarea cursurilor de dicție și lectură la microfon pentru copiii-colaboratori ai Departamentului;
- Realizarea acțiunilor de promovare a Platformei;
- Desfășurarea campaniei și a evenimentului și a campaniei de promovare a lansării Platformei.
- Intensificarea comunicării continue și directe cu publicul-țintă;
- Desfășurarea Proiectului pentru copii „Toți diferiți, toți egali” organizat de Oficiul Consiliului Europei la Chișinău, Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă”, Zuper.md , Compania „Teleradio-Moldova” și Secția Națională IBBY.
 - Desfășurarea evenimentului de totalizare a proiectului ”Vocile copiilor: Toți diferiți, toți egali”, lansarea podcast-ului „Toți diferiți, toți egali” publicat pe platforma Zuper.md;
 - Activitate de totalizare a anului calendaristic 2021 ”Zuper Crăciun”
 - Desfășurarea campaniei de caritate ”Zuper Suflet”
 - Realizarea producției poveștilor video (lectură părinte-copil) și a celor scrise de copii (despre Crăciun cu Zuppy și ZupZup). Producție Mesaj de Felicitare din partea copiilor din Echipa Zuper

Evenimentul de lansare

Evenimentul de lansare a fost unul oficial și s-a desfășurat live: Tăierea panglicii inaugurale; Tur studio; Discursuri oficiale, interviuri în care copiii discută cu oficialii; Prezentarea platformei digitale: funcționalități, conținuturi și obiective de dezvoltare, vizite în Parcul Central, Parcul Central, Scuarul Gh. Asachi și sectorul Ciocana unde echipa Platformei digitale interacționează cu copiii și trecătorii pentru a le comunica despre Platformă. Impact online afișat: peste 100 000.

Emisiuni lansate

29 de emisiuni repartizate pe 12 categorii tematice.

Activități cu copiii

În perioada octombrie – decembrie 2022 au fost desfășurate 6 cursuri de dezvoltare și informare pentru copii în cadrul platformei Zuper.

În cadrul acestora, peste 70 de copii au fost implicați în activități precum: lecții de dicție, lectură la microfon, jocuri interactiv-educative, teste de memorie, cunoașterea platformei Zuper și a mascotelor platformei, interacțiunea cu conținutul de pe platformă, aplicarea cunoștințelor în urma audierii podcasturilor de pe platformă, realizarea conținutului pentru platformă.

La aceste activități au participat copii cu vârstele cuprinse între 4 și 12 ani, din diferite localități din țară, precum: 12 copii de la Liceul Teoretic „Mihail Sadoveanu” satul Fârlădeni, 6 copii din cadrul Școlii de Business pentru Copii „Prospera”, 11 copii din satele raionului Căușeni. Alți 40 de copii au fost selectați prin mediul online, prezentând un interes sporit pentru conținutul de pe platformă și pentru activitățile desfășurate.

În rezultatul activităților au fost realizate vox-uri cu copiii participanți, pentru emisiunile de pe platformă precum: Dacă în joacă, Pe plac, Povești despre Zuppy și Zup Zup.

Eveniment de totalizare „Zuper Crăciun”

În ajunul sărbătorilor de iarnă, prima platformă digitală pentru copii – Zuper.md a organizat în premieră o petrecere de Crăciun pentru toți copiii care și-au adus contribuția la crearea acestei surse informaționale, educative și distractive.

SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

În perioada de referință, Serviciul comunicare și relații internaționale al IP Compania „Teleradio-Moldova” (TRM) a funcționat și a exercitat activități conform regulamentului acestuia, elaborat în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova. A fost asigurată, menținută, și continuată comunicarea internă verticală, bidirecțională și orizontală, precum și comunicarea extenă cu instituțiile statului. Totodată a fost asigurată, coordonată și consolidată relația cu organismele internaționale, societățile de televiziune străine și alte instituții care își desfășoară activitatea în domeniul mass-media.

Pe parcursul anului 2021, comunicarea internă, verticală și orizontală a fost în mare parte realizată prin intermediul rețelei comune și poștei electronice. Salariații TRM au fost informați cu privire la diverse instruirii, ateliere de lucru, stagii și evenimente printre care Festivalul internațional de înregistrări de muzică populară - SVETOZAR STRACINA GRAND PRIX din 16-18 martie, la care ulterior a fost coordonată participarea doamnei Elisaveta Ghimpu - redactor coordonator, Redacția muzică, în calitate de membru al juriului. De asemenea, salariații au fost informați despre maratonul universitar de imunizare împotriva COVID-19 organizat de Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, programul de formare pentru jurnaliști din Republica Moldova, organizat de Ambasada Franței în RM și Asociația Franceză ”Media&Démocratie”, proiectul CheerIE finanțat de

către Ambasada Statelor Unite din Republica Moldova, programul de instruire ”Jurnaliștii pe terenul violenței în familie”, organizat de Centrul de Drept al Femeilor în colaborare cu Centrul pentru Jurnalism Independent și training-ul interactiv dedicat tematicii de combatere a dezinformării Covid-19, intitulat ”Countering State-Based COVID-19 Public Health Disinformation: Remote Training for Journalists and Media”, de către Departamentul de Stat al SUA.

Menționăm și organizarea logistică a participării la cercetarea internațională dedicată jurnalismului susținut de UNESCO, Federația Internațională a Jurnaliștilor, Reporteri fără Frontiere și alte organizații relevante din domeniu. Mai mulți salariați ai TRM au fost facilitați să completeze un chestionar online care a făcut parte dintr-un studiu realizat în peste 110 țări. La fel, Serviciul comunicare și relații internaționale a facilitat includerea în paginile Albumului de Colecție ”Cavalerii Ordinului Gloria Muncii”, pe cavalerii Ordinului Gloria Muncii, desemnați din partea Companiei ”Teleradio-Moldova”.

Au fost inițiate noi colaborări cu parteneri străini, astfel, în ianuarie 2021, a fost încheiat un memorandum de înțelegere între Programul de comunicare regională al UE pentru vecinătatea estică, Proiectul „EU NEIGHBOURS east” și Compania „Teleradio-Moldova” în vederea creării unui cadru de cooperare pentru comunicare comună și conștientizare publică, cu scopul de a crește informarea despre UE și cooperarea cu Republica Moldova. În luna mai, a fost realizat un podcast dedicat știrilor false și un reportaj TV despre inițiativa EU4Moldova de solidaritate pentru sănătate, inclusiv un interviu cu ambasadorul UE în studio.

În iunie 2021, a fost încheiat un alt memorandum de înțelegere și cooperare între Compania Publică Națională de Radiodifuziune din Ucraina și IP Compania „Teleradio-Moldova”, cu scopul schimbului reciproc de programe de televiziune și radio în diferite domenii (documentare, divertisment, știință, etc.)

În luna mai, a fost organizată deplasarea de serviciu pentru Vitalie Cojocar, șef al Serviciului marketing, la Rotterdam, Olanda, pentru a participa la întrunirea șefilor de delegație pentru concursul Eurovision Song Contest 2021.

Activitățile de parteneriat și colaborare a TRM s-au manifestat și prin prezența în cadrul conferințelor/ședințelor/intrunirilor internaționale în domeniul mass-media. Un exemplu este participarea la ședința grupului CEE înainte de Adunarea Generală UER din 29 iunie și 02 decembrie 2021, la care s-au purtat discuții despre viitoarea cooperare între membrii activi ai UER/EBU și rezoluția privind statutul radiodifuzorului public din Belarus în cadrul organizației internaționale. Totodată, a fost asigurată prezența reprezentanților TRM la Adunările Radio, TV, Digitală, Generală a Uniunii Europene a Radiodifuziunii și Media Summit.

O confirmare a prezenței produselor TRM peste hotare sunt scrisorile primite de la radioascultători și amatorii de captare a semnalelor radio. Astfel, au fost recepționate și expediate scrisori către radioascultătorii din Germania, India, Algeria, Elveția, Grecia, Lituania, Federația Rusă, Finlanda, Italia, Ungaria, Suedia, Austria, Polonia și Brazilia (40 scrisori).

În vederea menținerii și asigurării activității de reprezentare externă și cooperare internațională au fost expediate scrisori de felicitare ambasadelor Suediei, Marii Britanii, Franței, SUA, Federației Ruse, Ucrainei, României, etc. A fost facilitată donația ambasadei Populare Chineze în Republica Moldova cu echipamente de înregistrare a conținutului video pentru platforma multimedia pentru copii.

Desfășurarea și implementarea proiectului Consiliului Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”, a fost asistată logistic de către Serviciul comunicare și relații internaționale, a inclus elaborarea Strategiei și planurilor de acțiune pentru crearea unei Camere de știri (Newsroom), crearea platformei digitale pentru copii, sporirea capacităților Serviciului Ombudsmanului și producerea de filme documentare despre drepturile omului și despre probleme sociale, elaborarea Strategiei de comunicare internă și externă. Proiectul a asigurat preluarea de standarde și modele ale procesului de convergență a Newsroom-ului în serviciul public de radiodifuziune (strategii, planuri de acțiune, planuri de afaceri etc.). Contribuirea la stabilirea unui Newsroom modern, convergent și semantic pentru Radiodifuzorul public, având ca scop sprijinul producerii de știri într-un mod integrat, interactiv și cibernetic s-a realizat prin elaborarea unui raport de evaluare a nevoilor cu recomandări, elaborarea unei strategii de convergență a news-room-ului, a unui plan de acțiune pentru punerea în aplicare a acestuia și furnizarea unor îndrumări detaliate privind managementul personalului și a entităților cu privire la abordările și aspectele-cheie ale strategiei și planului de acțiune a news-room-ului.

Proiectul prevedea crearea platformei digitale cu asistența experților europeni, prin elaborarea de conținut și concepte pentru platforma web. Lansarea a avut loc în octombrie 2021. Misiunea acestui canal este informarea, educarea, distrarea publicului-țintă (copii, vârsta 5-10 ani) prin crearea unui mediu unde copiii să se angajeze într-un proces educativ, reprezentativ și de socializare, prin oferirea unei game diverse de programe, știri pe înțelesul copiilor, informații unice, utile și interactive cu o poziție sustenabilă în mediul online, subiecte specializate din diverse ramuri ale activității umane într-o manieră adaptată și interesantă.

Complementar, Oficiul Consiliul Europei la Chișinău a organizat o serie de traininguri în versiune online la următoarele subiecte „Limita dintre dreptul de acces la informație și dreptul la protecția datelor cu caracter personal”, „Rolul media în promovarea egalității de gen”, ”Discursul de ură în mass-media audiovizuală”, “Știri false și dezinformare” și „Asigurarea accesului la informații pentru jurnaliștii din Republica Moldova – provocări și noi oportunități”.

Un aspect important al proiectului a fost realizarea Strategiei de comunicare, pentru care au fost contractați doi experți de talie internațională Dr. Roberto Suárez Candel și Dr. David Fernández Quijada. Strategia a fost prezentată la 01 noiembrie 2021, iar în perioada 15-17 noiembrie au fost desfășurate sesiuni de instruire, privind implementarea strategiei, cu managerii Companiei „Teleradio-Moldova” și salariații Serviciului comunicare și relații internaționale. Participanții au aflat din prima sursă despre prevederile strategiei - premisele, scopul, obiectivele și activitățile necesare pentru implementarea ei.

În perioada de referință, în pofida situației pandemice, relațiile internaționale ale TRM nu au încetat, ci au fost realizate de la distanță, prin corespondență și întâlniri online.

SERVICIUL DEZVOLTARE STRATEGICĂ

Mihai Scoarță, specialist principal, unicul angajat al subdiviunii, în perioada de referință a executat circa 80 de misiuni de diferit gen:

- procesarea și structurarea rapoartelor subdiviziunilor Companiei pentru Raportul de activitate al TRM pe anul 2020 și a anexelor acestuia;
- procesarea și redactarea propunerilor subdiviziunilor pentru Caietul de sarcini al TRM;
- pregătirea unor informații și scrisori de răspuns pentru diferite autorități ale statului: Guvernul Republicii Moldova, ministere, CNA, SIS, CA ș.a.
- Coordonarea pregătirii și redactarea Declarației IP Compania „Teleradio-Moldova” cu privire la reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021;
- Pregătirea și expedierea răspunsurilor la scrisori privind reflectarea la TV și Radio a diferitor aniversări și comemorări la care compania a participat ca partener în calitate de instituție publică: aniversarea a 30-ea a declarării Independenței R. Moldova, Ziua comemorării participanților la luptele din Afganistan, Ziua Memoriei – 2 martie, Ziua comemorării victimelor catastrofei de la Cernobîl ș.a.;
- Elaborarea Planului de acțiuni pentru implementarea sistemului de management financiar și control în cadrul Instituției Publice Compania “Teleradio-Moldova”;
- redactarea diferitor regulamente și acte interne ș.a. (în Anexe).

SERVICIUL RESURSE UMANE

Serviciul resurse umane funcționează în subordinea directă al Directorului general al Companiei și își desfășoară activitatea conform legislației în vigoare și Regulamentului Serviciului elaborat și aprobat la 20 februarie 2020.

Strategia resurselor umane este parte integrantă a strategiei generale a Companiei. Acțiunile de optimizare a resurselor umane în cadrul Companiei au loc în comun cu șefii subdiviziunilor și conducerea Companiei pe parcursul anului, punându-se accent pe eficiența personalului, pe capacitatea lui de muncă și pe competențele profesionale, procesul se finalizează la sfârșitul anului, odată cu aprobarea satului de personal al Companiei.

Cel mai important obiectiv în optimizarea resurselor umane este dezvoltarea competențelor manageriale la nivelul tuturor subdiviziunilor, promovarea unui management modern, bazat pe studii și experiențe avansate.

Serviciul resurse umane al Companiei și-a prevăzut strategia pe termen lung în Regulamentul de organizare și funcționare a serviciului aprobat de către Directorul general precum:

- Elaborarea, implementarea și evaluarea politicilor de personal în cadrul IP Compania „Teleradio–Moldova,, în scopul asigurării performanței organizaționale prin valorificarea contribuțiilor individuale și menținerea unui climat psihologic pozitiv.
- Planificarea resurselor umane în cooperare cu conducerea Companiei
- Recrutarea și selecția personalului în cooperare cu șefii de subdiviziuni și conducerea Companiei;
- Coordonarea procesului de angajare, evidență și documentare a personalului;
- Oferirea asistenței informaționale în evaluarea performanței profesionale a personalului.

Unul din obiectivele pe termen scurt al Serviciului resurse umane este întocmirea nomenclatoarelor la dosarele personale ale salariaților, care includ descrierea conținutului. Rămâne actuală introducerea descrierii mai minuțioasă a sarcinilor în fișele de post, întocmindu-se în conformitate cu schimbările tehnologice curente și cu necesitățile de perspectivă ale Companiei.

Serviciul resurse umane are în componență 3 posturi de execuție.

Obiectivul principal de activitate al Serviciului resurse umane este promovarea politicii de personal a Companiei și rezidă în gestiunea curentă a resurselor umane.

Organizează, implementează și îmbunătățește procesele și procedurile ce țin de managementul resurselor umane, cum ar fi angajarea, evidența timpului de muncă, transferul, suspendarea, demisia și concedierea salariaților conform legislației în vigoare. Alte activități:

- Pregătește documentele Serviciului resurse umane pentru predarea lor în arhivă;
- Întocmește rapoarte cu privire la datele privind managementul resurselor umane;
- Întocmește proiecte de ordine pentru efectivul personal; Prelucreză documentele personale ale salariaților;

- Perfectează proiecte de ordine privind acordarea concediilor: de odihnă anuale, suplimentare, neplătite, de studii și alte tipuri de ordine legate de concediile respective: rechemarea, prelungirea, suplinirea, sistarea suplinirii; Perfectează graficul concediilor anuale al salariaților Companiei și supraveghează respectarea lui;

- Duce evidența certificatelor medicale, verificarea și înregistrarea acestora; Asigură evidența salariaților care se află în concedii de maternitate, concedii pentru îngrijirea copiilor până la vârsta de 3 - 4 ani, pensionarilor, salariaților care au lucrat în zilele de repaus/sărbătoare nelucrătoare și modificările în regimul de muncă; Pregătește răspuns la scrisorile parvenite de la persoane fizice și juridice, întocmește certificate privind funcția deținută salariaților;

- Consultă și îndrumă salariații în problemele ce țin de managementul resurselor umane.

În perioada anului 2021 s-au desfășurat următoarele activități:

Au fost angajați în total 55 salariați. Procedura de angajare în câmpul muncii a avut ca premiză prealabilă perfectarea următoarelor acte: contractul individual de muncă (2 ex. pentru fiecare salariat); ordinul de angajare în câmpul muncii; fișa de post; cardul de acces care ulterior, sub semnătură, fiind înmânate fiecărui salariat....etc

Procesul de recrutare și selectare a personalului se desfășoară cu concursul Conducerii Companiei, Televiziunii, Radiodifuziunii și subdiviziunilor autonome ale Companiei.

Serviciul resurse umane împreună cu factorii decizionali din Companiei monitorizează respectarea de către salariați a disciplinei de muncă.

O altă misiune a Serviciului resurse umane este integritatea actelor din subdiviziune, completarea și păstrarea dosarelor personale ale salariaților cu respectarea legislației referitoare la protecția dreptului la viața intimă, familială și privată, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu următoarele acte normative:

- art.91–94 din Codul Muncii al Republicii Moldova, Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr.133 din 8 iulie 2011;
- Hotărârea Guvernului privind aprobarea Cerințelor față de asigurarea securității datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale de date cu caracter personal nr.1123 din 14.12.2010.

Normele și procedurile stabilesc exercitarea drepturilor și obligațiilor pe care Serviciul Resurse Umane le are în domeniul protecției persoanelor în privința datelor cu caracter personal, în relațiile IP Companiei „Teleradio-Moldova,, cu subiecții datelor cu caracter personal, precum și cu alte persoane fizice sau juridice; pregătirea dosarelor personale ale foștilor salariați pentru predarea lor în Arhiva Companiei.

- În această perioadă de timp au fost emise ordine, având ca obiect:
- angajarea în funcții;

- demisionarea (concedierea) de la serviciu;
- modificarea contractelor de muncă;
- executarea cu caracter temporar a funcțiilor salariaților temporar absenți;
- cumul și cumulare de funcții;
- suspendarea contractelor de muncă;
- acordarea concediilor anuale și sociale, reluarea activității.

Tot în aceeași perioadă au fost înregistrate /completate/ eliberate:

- certificate de concedii medicale;
- adeverințe ce confirmă locul de muncă în perioada stării de urgență
- adeverințe privind vechimea în muncă, activitatea în Companie;
- cereri ale salariaților: de concedii de odihnă, concediu fără plată, rechemări, concedii sociale, paternale;
- s-au întocmit materialele de angajare prevăzute de legislația muncii pentru un număr de 55 salariați;
- s-au întocmit materialele de demisionare, concediere prevăzute de legislația muncii pentru un număr de 76 persoane.

SERVICIUL FORMARE CONTINUĂ

Activitatea Serviciului de formare continuă în anul 2021 a fost marcată de condițiile restrictive ale pandemiei provocată de răspândirea virusului SARS-Cov-2. Marea majoritate a instruirilor organizate s-au desfășurat în regim online. În anul 2021 CIC TRM a organizat 35 de traininguri la care au participat 687 de jurnaliști începători și cu experiență, de la TRM, dar și alte instituții media de pe întreg teritoriul țării.

Cursurile organizate se împart în 3 categorii:

- I. Cursuri organizate în cadrul proiectului „Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova”, finanțat de ambasada Statelor Unite ale Americii la Chișinău și implementat de IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- II. Cursuri susținute de formatori interni;
- III. Cursuri susținute de formatori externi și/sau în colaborare cu instituții naționale și internaționale.

I. Cursuri organizate în cadrul proiectului „Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova”

1. Trainingul **„Producția de știri eficiente și captivante”** a fost organizat la 23-26 februarie 2021, și susținut de *Mary Rogus* – trainer internațional, producător executiv de știri cu peste 20 de ani de experiență, conferențiar universitar la Școala de jurnalism E.W. Scripps de la Universitatea Ohio, Statele Unite ale Americii.

Cursul dat s-a referit la cunoașterea publicului și producerea conținutului relevant pentru viața cotidiană și necesitățile de luare a deciziilor. Instrumentele pentru realizare includ scrierea într-un stil conversațional care este menit să fie auzit mai degrabă decât citit, și producerea de reportaje cu personaje interesante, mai degrabă decât doar relatarea faptelor. Pe durata atelierului de 4 zile, cei 30 de participanți au fost învățați cum să parcurgă pași importanți în vederea producerii de programe de știri eficiente și captivante menite să informeze publicul la care doresc să ajungă, într-un mod care să le servească cel mai bine.

2. Cursul **„Producția show-urilor Live. Secretele din spatele camerei”** a fost susținut în 3 sesiuni, câte patru zile per sesiune (2 – 5 martie, 4 – 7 mai, 7 – 10 iunie) de către *Cornelia Stefoglu*. În cadrul acestui training au fost instruite 59 de persoane, jurnaliști, producători, editori. Unii jurnaliști experimentați ai instituției și-au împărtășit experiența și au răspuns la întrebările care apar în munca celor ce fac transmisiunile în direct. Cursul a avut drept scop inițierea jurnaliștilor în activitățile LIVE, formarea abilităților, cunoașterea procedurilor tehnice de activitate LIVE pe social-media. Cursul a fost adresat în special jurnaliștilor de la studiourile radio și TV regionale.

3. Trainingul **„Formatele TV. Producerea știrilor și emisiunilor de actualitate cu buget redus”** s-a desfășurat în perioada 09-12 martie, folosind platforma online ZOOM. Sesiunea de instruire a fost susținută de *Petko Georgiev* – expert din Bulgaria, cu peste 20 de ani de experiență în formare și instruire în domeniul producției TV, Director Pro Media, membru al Global Investigative Journalism Network.

Cursul a fost conceput pentru jurnaliști, profesioniști din domeniul audiovizualului – reporteri, redactori, editori și producători – care lucrează în departamentele de știri ale canalelor de televiziune naționale, regionale și locale din Moldova, sau care aspiră să se alăture unor astfel de echipe și să dezvolte emisiuni eficiente și atractive. Cursul a fost destinat jurnaliștilor care doresc să fie la curent cu cele mai recente tendințe globale în domeniul producerii buletinelor de știri și conținutului informativ de actualitate. Agenda sesiunilor de instruire a fost adaptată industriei audiovizuale din Moldova, luându-se în considerare specificul pieței mediatice a țării. La training au participat 16 jurnaliști, salariați ai IP Compania „Teleradio-Moldova”, dar și de la alte instituții media din Chișinău și din regiunile Nord, Centru și Sud ale Republicii Moldova.

4. Trainingul **„Punctele cheie ale scenariului, interviului și promovării conținutului mediatic”** a fost susținut de către *Ludmila Barbă* – trainer intern al TRM. Spre atenția participanților au fost propuse subiecte precum scenariul TV: etape și caracteristici; genurile de emisiuni și caracteristicile scenariilor; editarea video; tipurile de interviu. Trainingul s-a desfășurat la 17-19 martie pe platforma online ZOOM, cu 16 participanți.

5. Pe măsură ce platformele media se schimbă, jurnaliștii sunt obligați să fie familiarizați cu toate resursele digitale pentru a excela în a căuta și împărtăși publicului său informații captivante și importante. Din acest considerent, a fost organizat cursul **„Instrumentele mediei sociale pentru producerea de conținut audiovizual”** cu *Rosemarie Calleja* – lector superior la Institutul de Artă Creativă din Mosta, Malta.

Instrumentele folosite pentru realizarea muncii jurnalistice s-au modificat concomitent cu dezvoltarea tehnologiilor informaționale. Procesul de angajare și fidelizare a publicului cunoaște noi tendințe, care au fost condiționate de comportamentul consumatorilor de produse mediatice. Secretul perfecționării storytelling-ului online stă în cunoașterea acestor instrumente și folosirea lor la capacitate maximă. Într-o lume în care „infodemicul” dezinformării se răspândește ca un incendiu catalizat, social media devine un jucător cheie. În acest context jurnaliștii trebuie să fie în prim plan și la curent, deoarece publicul își schimbă comportamentul constant în căutarea de știri actuale. Perioada desfășurării a fost 30 martie – 2 aprilie 2021, și au participat 52 de persoane.

6. Trainigul **„Bazele scrierii scenariului pentru conținut creativ și de divertisment”** s-a desfășurat în perioada 6 – 9 aprilie și a avut, în calitate de participanți 51 de jurnaliști de la postul public de radiodifuziune, dar și de la alte instituții media de pe teritoriul Republicii Moldova. În calitate de expert a fost invitat **Dr. Semih Bedir** – producător de film, lector la Universitatea Fordham din New York, trainer internațional. Pe parcursul a 4 zile de instruire participanții au studiat despre fundamentele scrierii scenariului pentru televiziune și fluxurile media globale prin obiectivul adaptării și percepției publicului asupra conținutului televizat. Structural trainingul a fost conceput având la bază două componente principale: fundamentele scenariului și tendințele actuale ale fluxurilor de seriale televizate.

7. În perioada 13 – 16 aprilie s-a desfășurat cursul de instruire **„Storytellingul audiovizual în producția TV”** susținut de către experta din Estonia, *Brit Laak* – producător, lector universitar la Universitatea din Tartu, care a împărtășit cu participanții experiența sa acumulată în domeniul storytellingului. Cei 21 de jurnaliști participanți au avut posibilitatea să studieze diverse modalități de relatare a subiectelor captivante, utilizând diferite tehnici și tehnologii, totodată trainera a oferit recomandări personalizate participanților la training și a pus accent pe crearea logicii reportajelor.

8. **„Jurnalismul electronic de la A la Z”** training susținut de către *Timothy Alan Sharp* – profesor la Școala de Jurnalism „E.W. Scripps”, Universitatea de Stat Ohio, reporter de investigație, fondator al MNN și fost director de știri la ABC. La instruire au participat 22 de jurnaliști de la

mai multe instituții media care pe parcursul a 4 zile au studiat elementele ce stau la baza jurnalismului de calitate. Cu titlu de studiu de caz trainerul a oferit spre atenția participanților analiza asemănărilor și diferențelor dintre SUA și Moldova legate de trecutul demografic și cultural al publicului.

9. Sesiunea de instruire „**TV, film: standarde internaționale, cinema digital**” a fost susținută de către *Nebojsa Taraba* – actor și producător de film, fondator și Director creativ al casei de producție „*Drugi plan*” din Zagreb, Croația. Spre atenția celor 24 de jurnaliști participanți au fost propuse subiecte de actualitate în domeniul cinematografic. Expertul a vorbit cu pasiune și în cunoștință de cauză despre aspectul financiar în contextul digitalizării audiovizualului, cu accent pe procesele cheie în procesul de producție și distribuție a filmelor.

10. *Dr. Elizabeth Hedrickson* – lector la Universitatea din Ohio, SUA, a susținut sesiunea de instruire „**Podcastul – trecut, prezent și viitor**” destinat producătorilor de conținut care își doresc să treacă la următoarea etapă în procesul de creație. Trainingul s-a desfășurat în perioada 11 – 14 mai și a fost structurat în module teoretice și practice. Cei 36 de jurnaliști participanți la instruire au aflat care sunt elementele de bază ale podcasturilor, funcțiile lui jurnalistice, elementele, principiile, scopul și forma lui, totodată participanții au aflat din prima sursă despre identificarea publicului și comportamentele acestuia.

11. Trainingul „**Inovații media și antreprenoriat**” s-a desfășurat în perioada 18 – 21 mai și l-a avut în calitate de speaker pe *Dr. Yusuf Kalyango* – consultant media, trainer internațional și profesor universitar, din SUA. Sesiunea de instruire a fost dedicată jurnaliștilor, managerilor de instituții media, freelancerilor și producătorilor independenți care și-au dorit să își actualizeze cunoștințele în domeniul antreprenoriatului media. Trainerul a împărtășit celor 19 participanți idei și strategii noi despre modul în care industria media trebuie să evolueze pentru a ține pasul cu tehnologiile de comunicare, dar și despre noile modalități de captare a publicului.

12. „**Tendențe actuale în mass-media**” – training organizat în perioada 25 – 28 mai pentru jurnaliștii din Republica Moldova. Experta internațională *Dr. Kay-Anne Darlington* – lector la Universitatea Rio Grande din SUA, absolventă a Școlii Caraibiene de Jurnalism și Media din Jamaica, deținătoare a premiului *Edwin A. Jones Excellence in Teaching Award*, ediția 2020-2021, a prezentat celor 17 jurnaliști subiecte relevante domeniului jurnalistic. Scopul principal al instruirii a fost de a analiza tendințele în mass-media și audiovizual, și urmărindu-l, trainera a propus spre studiu procesul transformării digitale. Participanții au studiat problemele diversității, echității și incluziunii în mass-media, dar și tendințele în mass-media pentru copii.

13. Alți 18 jurnaliști moldoveni au fost instruiți, în cadrul trainingului „**Jurnalismul de date**” organizat în perioada 01 – 04 iunie, susținut de către *Dr. Laeeq Khan* – conferențiar universitar la *School of Media Arts & Studies, Scripps College of Communication* la Universitatea din Ohio, SUA, Fondator și Director al Social Media Analytics Research Team (SMART) Lab. Expertul a propus spre studiu o agendă vastă și complexă care a conținut atât sesiuni teoretice cât și exerciții practice, printre ele se regăsesc: analiza datelor pentru jurnaliști; căutarea datelor necesare pentru a proba comunicările jurnalistice; crearea de conținut pornind de la analiza datelor; analitica vizuală: principiile vizualizării datelor.

14. Următorul training desfășurat din 10 iunie a fost dedicat jurnaliștilor producători de conținut media pentru copii. Sesiunea de instruire „**Strategii pedagogice de creare a conținutului pentru copii**” susținută de *Mariah Hagadone* – doctorandă, lector la Universitatea din Michigan, SUA, specialist în tehnologii educaționale, pe parcursul a 2 zile, a oferit sfaturi jurnaliștilor care activează în domeniul media pentru copii și proiectanți de lecții. La instruire au participat 21 de tineri profesioniști care activează în diverse instituții media din Moldova și au fost interesați să afle metode de îmbinare a pedagogiei cu producția audiovizuală. Unul dintre aspectele principale discutate în cadrul trainingului a fost bazat pe strategiile creării produselor media destinate copiilor.

15. Pentru sesiunea de instruire desfășurată la 22 – 25 iunie „**Filmul – marketing și distribuție**” au fost invitați 3 experți cu renume internațional și carieră de invidiat: *Dr. Semih Bedir*, *Dr. Shahriar Shafiani* și *Dr. Drew McDaniel* – producători de film și lectori la Școala de arte și studii media din cadrul Universității din Ohio, Statele Unite ale Americii. Cei 17 participanți au aflat, din prima sursă, detalii despre marketingul și distribuția filmelor în cinema, pe ecranul TV sau în streamingul online. În procesul de studiu experții au pus accent pe specificațiile fundamentale ale marketingului filmului, procesul de comercializare, reguli și practici de bază ale dreptului de autor. Totodată, diversitatea trainerilor, a permis crearea unei viziuni ample asupra domeniului la nivel mondial prin studii de caz.

16. Ultima sesiune de instruire desfășurată în perioada de referință a fost „**Dezvoltarea profesională continuă în media**” care i-a avut, în calitate de speakeri pe *Dr. Yusuf Kalyango* – consultant media, trainer internațional și profesor universitar din SUA și *Dr. Natalia Beregoi* – lector universitar, trainer TRM, absolventă SUSI Media & Journalism (SUA), care au venit în fața a 13 jurnaliști cu informații valoroase menite să ajute jurnaliștii în procesul de dezvoltare personală și profesională prin aplicarea și participarea la diverse proiecte. Instruirea s-a desfășurat în perioada 28 – 30 iunie, iar importanța informației furnizate de către experți va lăsa amprenta și va avea efecte vizibile pe termen lung asupra dezvoltării profesionale a participanților.

II. Cursuri susținute de formatori interni

1. În perioada 2 – 26 august a fost organizat un curs de instruire pentru 12 copii cu vârste cuprinse între 4 și 10 ani, - ”**Dicție și tehnica lecturii la microfon**”. Trainera *Elena Stegari* a folosit diverse metode de predare-învățare, astfel încât rezultatele să fie cât mai înalte. Unul dintre instrumentele folosite în cadrul cursului a fost învățarea prin joacă, ceea ce a permis copiilor să nu simtă presiunea unei săli de clasă și să-și manifeste libertatea și creativitatea în procesul de muncă. În cea mai mare parte a timpului copiii, ghidați de traineră au exersat rostind frământări de limbă și cimilituri cu o complexitate mereu în creștere. În programul instruirilor au fost incluse și excursii în studiourile radio și TV unde privirile curioase ale copiilor au fost atrase de „misterul” din spatele camerelor de filmat, a platourilor și microfoanelor.

2. În perioada 11-13 octombrie, a fost organizat cursul **„Instituțiile europene și sursele de informare pentru mass-media. Ghid de orientare teoretic și practic”**, susținut de *Natalia Beregoi*. Au fost instruiți 8 specialiști, care fac parte din Redacția actualității radio și Departamentul multimedia. Trainingul s-a axat pe esența, rolul și principalele funcții ale instituțiilor europene. Participanții au aflat despre asemănările și deosebirile dintre instituții, dar și despre specificul serviciilor de presă europene. O altă latură semnificativă a subiectului au fost erorile comise de mass-media în relatarea despre instituțiile europene. Pentru a evita aceste greșeli, participanților li s-au oferit exemple de resurse media disponibile din UE, de unde pot prelua informații necesare și actuale pentru reportaje și emisiuni. Materialele date ar contribui la difuzarea mult mai rapidă a știrilor breaking news din UE și ar diversifica considerabil conținutul TV și radio.

3. La 18-22 octombrie s-a desfășurat trainingul intern **„Interacționarea celor 4 tipuri de personalitate. Esența compromisului”**, susținut de formatoarea *Ina Dron*, fiind instruiți 8 salariați din diverse departamente. Cursul s-a axat pe cunoașterea celor 4 tipuri de personalitate, și anume diferențele, asemănările și modalitățile de afirmare ale acestora în diverse contexte. Au fost discutate etapele și cauzele conflictelor și cum pot fi anticipate și gestionate neînțelegerile într-o echipă, în baza diferitelor temperamente umane. Totodată, trainera a abordat factorii și condițiile minime pentru manifestarea sau dezvoltarea unui conflict. Participanții au îndeplinit teste de personalitate, în urma cărora au conștientizat comportamentul lor într-un conflict și impactul acestuia asupra întregii echipe.

4. În perioada 27-29 octombrie, s-a organizat cursul **„Comunicarea managerială în condiții de schimbare organizațională”** pentru 12 salariați ai Companiei „Teleradio-Moldova”, susținut de formatoarea internă, *Cornelia Stefoglu*. În cadrul trainingului, au fost puse în discuție rolul și funcțiile comunicării manageriale și cum trebuie să comunice eficient un lider pentru a vedea transpuse în fapt intențiile de schimbare. Un aspect important al subiectului a fost diferența dintre manager și lider, iar participanții au discutat care dintre ei posedă abilitățile necesare pentru a implementa o schimbare. De asemenea, au fost abordate etapele, planificarea și implementarea schimbării instituționale, dar și specificul comunicării în instituțiile publice. Au fost analizate diferențele dintre schimbare și dezvoltare și practicile de comunicare în condițiile de schimbare organizațională. O latură importantă a subiectului a fost modul în care schimbarea poate influența mediul de comunicare din cadrul companiei.

5. În perioada 01-04 noiembrie 2021 *Radu Loșmanschii* a instruit 6 salariați ai TRM în cadrul **„Cursului de inițiere în Photoshop/Illustrator”**. Participanții au obținut cunoștințe, abilități și deprinderi de utilizare profesională a instrumentelor digitale de editare a imaginilor, și anume: editări de luminozitate și contrast, culoare, focalizare, aplicare de efecte pe imagine sau pe zone (selecții), retușare de imagini degradate, număr arbitrar de canale de culoare, suport de canale de culoare pe 8, 16 sau 32 biți, efecte third-party, etc. Trainerul a oferit sfaturi prețioase pentru automatizarea lucrului ca să fie economit și timpul. Cunoștințele vor fi aplicate în practică pentru realizarea materialelor de promovare pe rețelele de socializare ale platformei Zuper și contului CIC.

6. Trainerul *Radu Loşmanschii* a susținut cursul „**Design Web**” pentru 4 salariați TRM. În cadrul acestuia, participanții au învățat modul de scriere corectă a codurilor, dar și crearea experienței web interactive în Javascript. Cu ajutorul acestui limbaj de programare, vor putea adăuga animație și interacțiuni complexe în site, fie că este vorba despre formulare, un joc 3D sau o hartă interactivă. Totodată, au studiat și unul dintre cele mai utilizate framework-uri, folosit în dezvoltarea de aplicații și site-uri web, cu ajutorul căruia, orice proiect capătă forma dorită în cel mai eficient mod posibil și va fi gata de vizualizare pe orice dispozitiv.

7. În perioada 09-11 noiembrie a fost organizat atelierul de lucru „**Comunicare publică și gestionarea emoțiilor**” pentru 5 salariați TRM. Trainera *Natalia Beregoi* a facilitat sesiunile teoretico-practice despre vorbirea în public prin prisma inteligenței emoționale. În cadrul cursului au fost oferite sfaturi ce pot contribui la construirea încrederii în sine. Totodată, trainera a prezentat cele mai bune strategii de a aborda temerile de vorbit în public, tehnicile bazate pe cercetare pe care oricine le poate folosi pentru a-și îmbunătăți abilitățile de a vorbi în public. Participanții au exersat vorbirea în public, accentuându-și punctele forte și punctele slabe, au aflat ce pot face pentru a-și îmbunătăți performanța, și cum pot să câștige încrederea celor din fața lor, dezvoltându-și empatia, deoarece inteligența emoțională este responsabilă pentru îmbunătățirea semnificativă a calității discursurilor și prezentărilor publice.

8. În perioada 12 – 17 noiembrie a fost organizat un curs de instruire pentru 16 copii cu vârste cuprinse între 5 și 10 ani - ”**Dicție și tehnica lecturii la microfon**”. Trainera *Daria Capașina* a instruit copii, care s-au înscris la curs, cum poate fi exersată dicția și care este tehnica citirii la microfon. Au fost înregistrate voxuri pentru conținutul de pe platformă, au fost organizate jocuri de memorie, interactiv-educative, au fost audiate emisiuni de pe platformă, și au fost împărtășite zâmbete și emoții pozitive. Totodată, au fost realizate o serie de activități de promovare a platformei Zuper pentru copii. Cei care au avut cele mai bune performanțe au devenit parte a echipei prezentatorilor de conținut audio realizat pentru copii.

III. Cursuri susținute de formatori externi și/sau în colaborare cu instituții naționale și internaționale

Serviciul formare continuă a facilitat participarea a 184 de salariați ai postului public să ia parte la următoarele instruirii:

1. „**Social media marketing**” training organizat de Școala de studii avansate în jurnalism, desfășurat în perioada 1 – 5 februarie la care au participat 4 salariați ai TRM.

2. „**EBU Social media training**” – organizat de EBU în perioada 17 – 18 martie, 5 salariați instruiți.

3. Cursul „**Limita dintre dreptul de acces la informație și dreptul la protecția datelor cu caracter personal**”, s-a desfășurat pe 22 martie și a fost susținut de *Sergiu Bozianu*, Președintele Asociației pentru Protecția Vieții Private. S-a discutat despre fundamentarea teoretică și practică a domeniului protecției datelor cu caracter personal și viața privată și accesul la informație de interes public. La această instruire au participat 30 de salariați TRM.

4. „**Youth – what works?**” organizat de EBU la 13 aprilie, 4 salariați instruiți.

5. „**Rolul media în promovarea egalității de gen**” – atelier online desfășurat pe 21 aprilie, la care au participat 20 salariați din diverse departamente ale TRM. Sesiunea desfășurată de experta națională *Loretta Handrabura* a facilitat schimbul de bune practici în ceea ce privește creșterea participării și accesului femeilor la exprimare și la luarea deciziilor, în, și prin intermediul, mass-media, și la promovarea unei portretizări echilibrate și lipsite de stereotipuri a femeilor din mass-media, precum și rolul femeilor în transmiterea știrilor și în cadrul instituțiilor media.

6. Desfășurat în perioada 17-26 mai 2021, cursul de formare pe subiectul **discursului de ură în mass-media audiovizuală** a reunit 11 jurnaliști din cadrul radiodifuzorului public național, care au avut posibilitatea să-și dezvolte abilitățile practice în vederea aplicării instrumentelor de prevenire a intoleranței în media audiovizuală, să învețe prin exerciții practice și pentru a purta un dialog deschis pe marginea problemelor reale existente în combaterea discursurilor de ură întâlnit în activitatea lor curentă.

7. La 22 septembrie, 45 salariați ai IP Compania „Teleradio-Moldova” au fost instruiți la subiectul **“Rigorile integrității”** de către *Ion Pruteanu*, șef al Direcției educație anticorupție, CNA. Cei prezenți au avut oportunitatea de a audia informații despre asigurarea și controlul integrității instituționale și profesionale, regimul juridic al denunțării și tratării influențelor necorespunzătoare, normele de etică și deontologie profesională și actele normative ce reglementează corupția.

8. Cinci salariați ai TRM au participat pe 28-30 septembrie la instruirii (online) pentru jurnaliștii interesați de subiectul **“Știri false și dezinformare”**, organizate de Consiliul Europei la Chișinău. Sesiunile au fost conduse de către expertele media *Aneta Gonța* (cercetătoare media) și *Ioana Avadani* (directoarea Centrului de Jurnalism Independent din România).

9. În perioada 15-17 noiembrie au fost desfășurate sesiuni de instruire, privind **implementarea Strategiei de comunicare externă și internă**, cu managerii Companiei „Teleradio-Moldova” și salariații Serviciului comunicare și relații internaționale. Participanții au aflat din prima sursă despre prevederile strategiei - experții internaționali *Dr. Roberto Suárez Candel* și *Dr. David Fernández Quijada*. Cei 22 de participanți au aflat despre premisele, scopul, obiectivele și activitățile necesare pentru implementarea strategiei.

10. La 22 noiembrie, a fost organizată o sesiune de instruire online despre **securitatea cibernetică**, susținută de către *Cristina Jovmir*, manager de proiect, Centrul de Răspuns la Incidente Cibernetică al I.P. Serviciul Tehnologia Informației și Securitate Cibernetică. Obiectivul specific al instruirii celor 30 de salariați TRM, a fost dobândirea competențelor legate de asigurarea securității cibernetică în spațiul digital, pentru a proteja informațiile din punct de vedere a confidențialității, integrității și disponibilității informației.

11. Pe 10 decembrie, 8 salariați ai TRM au participat la atelierul **„Asigurarea accesului la informații pentru jurnaliștii din Republica Moldova – provocări și noi oportunități”**, organizat de Consiliul Europei, unde au discutat provocările curente de obținere a informațiilor de interes

public, cât și oportunitățile noi aduse de către intrarea în vigoare a Convenției Consiliului Europei privind accesul la documente oficiale sau Convenția Tromsø.

La finalul fiecărui curs de instruire participanții au îndeplinit un chestionar de evaluare. Din numărul total de 687 de jurnaliști instruiți pe parcursul anului 2021, 486 au completat chestionarele propuse de echipa Centrului de instruire continuă. Chestionarele au fost elaborate cu scopul de a primi feedback de la beneficiarii instruirilor în vederea cunoașterii nivelului de apreciere a trainerilor, a informației propuse, a cursurilor de instruire, dar și a activității CIC în general. Prelucrarea acestora relevă că fiecare curs de instruire contribuie benefic la creșterea profesională a jurnaliștilor (Rezultatele sunt prezentate în anexe).

SERVICIUL OMBUDSMANULUI

Anul 2021 a constituit o perioadă importantă și responsabilă pentru Radiodifuzorul public. Evenimentele de interes major, lupta politică, combaterea pandemiei de Covid-19, perioada electorală, dar și desfășurarea alegerilor parlamentare anticipate au impus instituției publice a audiovizualului respectarea strictă a rigorilor etice profesionale.

În acest context, ombudsmanul menționează, că în mare parte, comportamentul editorial al IP Compania Teleradio-Moldova pe aceste subiecte de interes public a fost unul echilibrat și echidistant, constatare menționată și în rapoartele de monitorizare ale societății civile de media în perioada de referință. A continuat și parteneriatul de asistență al Consiliului Europei pentru TRM, în special, pentru ombudsmanul pentru audiență, unde au fost stabilite prioritățile și importanța constituirii Serviciului ombudsmanului în cadrul Companiei Teleradio-Moldova. Informații concrete în Anexe.

Pe portalul online al Radiodifuzorului public, la rubrica Ombudsmanul este indicată adresa la care poate fi contactat Serviciul de către public. Mai bine de trei ani aceasta nu a fost funcțională din motive neclare, astfel radio/telespectatorii fiind privați de dreptul de a depune petiții sau sesizări în adresa ombudsmanului TRM. Prin demersuri repetate adresate administrației Companiei am informat despre nereguli și am solicitat activarea rubricii. Din luna octombrie 2021 pagina Contactează ombudsmanul poate fi accesată. Activitatea de bază în această perioadă se referă la monitorizarea emisiilor Radio/TV sub aspect deontologic. Serviciile media oferite publicului de către Radiodifuzorul public sunt diverse ca tematică și gen de abordare, corespund normelor profesionale, sunt disponibile categoriilor de consumatori atestați în sondaje.

Serviciul Ombudsmanului a fost sesizat de către membrii Consiliului de Presă privind difuzarea emisiunii 24 Frontline, ep. 4 în contextul carențelor de difuzare. <https://drive.google.com/file/d/1yzfyNsQ0KRTeDI1q9HVS1921FSEEx4-1/view?usp=sharing>

Emisiunea este realizată și oferită IP Compania Teleradio-Moldova prin intermediul IREX Moldova cu suportul financiar al Ambasadei SUA și are ca scop prezentarea activității IMSP Centrul Național de Medicină Urgentă Prespitalicească, MAI și Inspectoratul Național de Poliție din țară. Emisiunea a fost difuzată la postul public de televiziune Moldova 1 pe 6 august la ora 22.10.

În urma analizei conținutului și imaginilor puse pe post, Serviciul Ombudsmanului a solicitat colegilor responsabili din cadrul Departamentului programe TV, o notă informativă privind conținutul difuzat.

Examinând nota informativă din 29 septembrie 2021 a Departamentului programe Moldova 1 al IP Compania „Teleradio-Moldova”, în care se menționează că „emisiunea 24 Frontline este realizată și oferită IP Compania „Teleradio-Moldova” de IREX cu suportul financiar al Ambasadei SUA și are ca scop prezentarea activității IMSP Centrul Național de Medicină Urgentă Prespitalicească, MAI și Inspectoratul Național de Poliție; emisiunea corespunde normelor profesionale și de difuzare stipulate în Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova; în emisiunea din 6 august, autorii au pus accent pe condițiile dificile în care se desfășoară activitatea serviciilor enumerate supraagravate de pandemie, dar și pe necesitatea promovării unui mesaj tranșant în privința apelurilor non-urgente; potrivit explicațiilor primite de la autori, persoana din imagini, fiind în stare de ebrietate, a solicitat serviciul de urgență acuzând probleme cardiovasculare, însă, la venirea echipei medicale, a avut un comportament agresiv, într-un limbaj licențios a declarat că nu are probleme și a bruscat doctorii care încercau să-l consulte; persoanele (soț și soție) sunt filmate nu în intimitatea lor sau la ei acasă, ci în spațiul public, cu respectarea prevederilor art. 3.6 din Codul deontologic; persoanele nu sunt filmate cu camera ascunsă, acestea știu că sunt filmate și nu cer ca filmările să fie stopate, în cazul bărbatului în stare de ebrietate, soția acestuia permite ca soțul ei să fie filmat și chiar exclamă, că «Eu l-am găsit, gata! Eu aici znamenitaia am să fiu!» în sensul că imaginile vor fi difuzate la TV; echipa de filmare, totuși, a încercat în mare parte să protejeze persoanele în situații vulnerabile, filmându-le mai mult din spate; emisiunea a fost difuzată la postul public de televiziune Moldova 1 pe 6 august la ora 22.10, cu semnul de avertizare «15» (citate din nota informativă transmisă).

Nota informativă a fost transmisă Consiliului de Presă pentru a fi examinată în cadrul ședinței publice. În urma dezbaterilor, Consiliul de Presă din Republica Moldova a adoptat următoarea decizie:

Cu referire la situațiile prezentate în episodul 4 al emisiunii „24 Frontline”, difuzat la postul public de televiziune Moldova 1, Consiliul de Presă constată că invocarea în acest caz a prevederilor articolului 3.6 al Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova (Jurnalistul

respectă intimitatea persoanelor și cere permisiunea de a le fotografia/filma, cu excepția cazului în care acestea se află într-un loc public) nu este justificată, deoarece această prevedere se referă la situațiile obișnuite, neutre. În situațiile cu conotație negativă, când sunt prezentate în ipostaze care le pot leza demnitatea persoane private, comportamentul cărora nu tulbură ordinea publică și nu încalcă drepturile altor persoane, jurnaliștii au obligația deontologică de a solicita acordul de filmare și difuzare a imaginilor. Secvențele difuzate și titrele de final nu conțin nici un indiciu că reporterii au cerut acceptul persoanelor de a le filma și de a pune pe post informații despre ele. Exclamația ironică a soției bărbatului prezentat în imagini într-o situație cu conotație negativă nu poate fi asimilată acordului de a filma, cu atât mai mult cu cât ea nici nu putea oferi acordul pentru filmarea unei alte persoane mature care nu se află sub tutela ei. În ce-l privește pe bărbatul fără adăpost, bolnav cu febră de 40 grade C, este evident că, în starea în care se afla, chiar dacă ar fi fost întrebat dacă permite filmarea, el nu putea să dea un acord conștient.

Consiliul de Presă constată că în episodul 4 al emisiunii „24 Frontline” au fost încălcate unele prevederi ale Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova privind protecția drepturilor omului, inclusiv articolul 3.1 (Jurnalistul este dator să respecte dreptul la viață privată și demnitate al persoanelor, inclusiv al persoanelor decedate) și articolul 3.15 (Jurnalistul nu profită de starea de vulnerabilitate a persoanelor și de necunoașterea de către acestea a drepturilor și libertăților lor, precum și nu le încurajează să recurgă la acțiuni umilitoare și care lezează demnitatea umană).

Consiliul de Presă recomandă postului public de televiziune Moldova 1 să verifice minuțios, sub toate aspectele, produsele partenerilor pe care le acceptă pentru difuzare în propria grilă de emisie, inclusiv în ce privește conformitatea cu normele Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova.

Consiliul de Presă le recomandă autorilor emisiunilor din ciclul „24 Frontline” să asigure respectarea drepturilor protagoniștilor filmărilor, inclusiv dreptul la demnitate al persoanelor filmate în situații cu conotație negativă.

Ombudsmanul a fost unul din cei 9 semnatari ai deciziei, membri ai Consiliului de Presă, și a prezentat opinia sa pe marginea acestui subiect și în cadrul ședinței Comitetului managerial.

Serviciul Ombudsmanului a fost sesizat prin e-mail de către Zorile Alina [<mailto:azorile72@mail.ru>]

Subject: ÎNTREBARE

Bună dimineața.

Mi s-a spus că s-a vorbit despre mine la Mesager, Tema zilei, 21.08.2021. Eu nu am televizor de mai mulți ani. Respectiv n-am văzut. Vă rog să-mi transmiteți materialul video aici. Trebuie să-i dau în judecată pe cei care dau cu mine de pământ. Mulțumesc pentru feedback.

Toate bune.

Și a oferit răspuns;

Bună ziua, Alina.

Cu referire la mesajul Dumneavoastră, vă informez despre acțiunile pe care le puteți întreprinde.

- 1. Accesați site-ul oficial al IP Compania Teleradio-Moldova, trm.md, Rubrica Moldova 1, Emisiuni,*
- 2. Găsiți emisiunea la care vă referiți și vizionați materialul integral,*
- 3. În cazul în care se adeverește mesajul, depuneți o reclamație pe carmelia.albu@trm.md în care descrieți pretențiile Dvs. – subiectul reclamației, contextul, solicitarea Dvs. față de Radidifuzorul public. Voi examina solicitarea Dvs. în termeni rezonabili și vă voi oferi un răspuns.*

Serviciul Ombudsmanului a continuat participarea și instruirea în cadrul proiectului Autoreglementarea în mass-media în condițiile democrației, derulat de NIRAS (Suedia) și Institutul FOJO (Danemarca). În proiect sunt antrenați profesioniști din Moldova, Ucraina, Armenia. Ședințele au loc online. Împreună cu echipa din Moldova am propus modificări la normele legale ce țin de transparența proprietății în audiovizual. Conceptul a fost prezentat la reuniunea de la Lviv pe 23-28 august. Pe 17-19 septembrie la Butuceni, Orheiul Vechi a avut loc seminarul start-up 2021-2022 din cadrul programului Autoreglementarea media în Europa de Vest.

În calitate de membru al Consiliului consultativ din cadrul Independent Media House (IMH), ombudsmanul TRM a participat la ședințele de monitorizare și acordare de granturi de dezvoltare pentru media independentă din Republica Moldova. De asemenea, a avut o întâlnire cu experții media internaționali Mike de Villiers, director regional IREX și Petko Georgiev. Discuțiile s-au axat pe gradul de independență al mass-media din Republica Moldova, implicarea politicului în activitatea editorială, finanțarea serviciilor media.

Ombudsmanul a oferit un interviu pentru Radio Sputnik. În cadrul programului matinal a explicat radioascultătorilor acestui post de radio drepturile audienței în raport cu mass-media, normele deontologice și profesionale ale jurnalistului, a vorbit despre proiectul de asistență a Consiliului Europei pentru Radiodifuzorul public.

Serviciul Ombudsmanului TRM este reprezentat în Consiliul de Presă din Republica Moldova. În această perioadă au avut loc 5 ședințe online. În cadrul întrunirilor au fost dezbătute sesizările cetățenilor cu privire la conținuturile jurnalistice publicate în presa scrisă, presa online, difuzate în audiovizual. Ombudsmanul face parte din echipa de experți pentru desemnarea celor mai buni jurnaliști, instituții media pentru Premiul Național de Etică 2021.

În vederea organizării unei întâlniri cu publicul Radio/TV, ombudsmanul pentru audiență a avut o întrevedere cu Doamna Larisa Zubcu, Director Sala cu Orgă.

Serviciul Ombudsmanului participă la ședințele Consiliului de Supraveghere IP Compania Teleradio-Moldova, ședințele Comitetului managerial.

În perioada 15-17 noiembrie Ombudsmanul a participat la sesiunea de implementare a Strategiei de comunicare realizată pentru IP Compania Teleradio-Moldova de experții CoE. Serviciul ombudsmanului a avut parte de un atelier separat de lucru cu David Fernandez Quijada, unul din autorii acestei Strategii. În cadrul sesiunii ombudsmanul și-a expus viziunea privind implementarea acestui document în activitatea instituției, dar a vorbit și despre obiectivele Serviciului care urmează a fi realizate. Discuția a continuat și în cadrul emisiunii radio Spațiul public, unde ombudsmanul alături de colegi a fost în calitate de invitat.

Pe 6 decembrie, ombudsmanul TRM a participat la ședința cu partenerii principali ai Consiliului Europei din cadrul Proiectului de asistență pentru Consiliul Audiovizualului și IP Compania Teleradio-Moldova. Întrunirea a fost una de discuții și totalizări. În cadrul ședinței ombudsmanul a vorbit despre rezultatele obținute în acest proiect și continuarea parteneriatului. Actualmente, împreună cu coordonatorii naționali ai CoE identificăm domeniile de colaborare și activitate pentru următoarea etapă a proiectului.

Pe data de 8 decembrie 2021 a avut loc prima emisiune la televiziunea publică Moldova 1 din ciclul Ombudsman@trm.md, realizată la recomandarea experților CoE. Emisiunea are ca scop informarea cetățenilor despre drepturile audienței în raport cu mass-media, normele deontologice și profesionale, jurnalismul corect și responsabil. În studio au fost invitați Petru Macovei, director executiv API, Ludmila Andronic,

specialist în comunicare, Cornelia Cozonac, CIJ, dar și Oxana Mititelu, editor știri TV, Aurelia Leorda, reporter știri care au vorbit despre interesul public și asigurarea pluralismului de opinii în programele Radiodifuzorului public. Tematica emisiunii a avut impact pozitiv asupra publicului, și a fost apreciată de colegii de breaslă.

Oficiul Consiliului Europei la Chișinău a lansat o invitație pentru Serviciul ombudsmanului pentru audiență de a participa pe 10 decembrie 2021 la Masa rotundă intitulată „Asigurarea accesului la informație pentru jurnaliști în Republica Moldova – provocări și noi oportunități”.

La un an de la intrarea în vigoare a *Convenției Consiliului Europei privind Accesul la Documente Oficiale*, masa rotundă și-a propus să reunească diverse instituții, organizații internaționale și non-guvernamentale, experți în domeniul audiovizualului, reprezentanți ai mass-media pentru a discuta împreună tema complexă privind accesul la informații publice în Republica Moldova.

SERVICIUL AUDIT INTERN

Prezentul raport este o parte componentă a procesului de raportare a activității de audit intern și este elaborat în scopul comunicării aspectelor semnificative aferente principalelor dimensiuni de activitate ale Serviciului audit intern din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare Compania). Raportul se referă la activitatea SAI în anul 2021 și este elaborat în conformitate cu prevederile SNAI 2060 „Raportarea către managerul entității publice”. Raportul este destinat directorului general al Companiei și altor părți interesate, în scopul aprecierii și monitorizării activității SAI din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Baza legală și normativă a activității Serviciului audit intern

Activitatea SAI în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” se desfășoară în conformitate cu:

- Legea nr. 229 din 23.09.2010 privind controlul financiar public intern;
- Hotărârea Guvernului nr. 557 din 19.11.2019 cu privire la aprobarea Codului etic al auditorului intern și a Cartei de audit intern;
- Hotărârea Guvernului nr. 617 din 11.12.2019 pentru aprobarea Regulamentului privind evaluarea calității activității de audit intern în sectorul public;
- Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 153 din 12.09.2018 cu privire la aprobarea Standardelor naționale de audit intern;
- Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 161 din 17.12.2020 privind aprobarea Normelor de audit intern în sectorul public;

- Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 176 din 26.12.2019 cu privire la aprobarea Regulamentului privind raportarea activității de audit intern în sectorul public;
- Hotărârea Guvernului nr. 556 din 19.11.2019 pentru aprobarea Regulamentului privind dobândirea, confirmarea și dezvoltarea calificării profesionale în domeniul auditului intern în sectorul public;
- Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 189 din 05.11.2015 cu privire la aprobarea Standardelor naționale de control intern în sectorul public;
- Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 4 din 09.01.2019 cu privire la aprobarea Regulamentului privind autoevaluarea, raportarea sistemului de control intern managerial și emiterea Declarației de răspundere managerială;
- Carta de audit intern din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”, aprobată prin ordinul directorului general nr. 44 din 07.07.2021;
- Codul etic al auditorului intern/angajatului din cadrul Serviciului audit intern al IP Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin ordinul directorului general nr. 45 din 07.07.2021;
- Regulamentul privind documentarea activității Serviciului audit intern din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin ordinul directorului general nr. 46 din 07.07.2021;
- Procedura de urmărire a implementării recomandărilor de audit în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”, aprobată prin ordinul directorului general nr. 47 din 07.07.2021;
- Programul de asigurare și îmbunătățire a calității activității Serviciului audit intern, aprobat prin ordinul directorului general nr. 48 din 07.07.2021.

Statutul Serviciului audit intern

Viziunea Serviciului audit intern este reprezentată prin orientarea spre o activitate de audit intern de înaltă performanță, care corespunde așteptărilor părților interesate, fiind recunoscut ca un consilier de încredere întru realizarea obiectivelor entității.

Misiunea SAI este de a acorda consultanță și a furniza asigurări obiective privind eficacitatea sistemului de CIM, oferind recomandări pentru perfecționarea acestuia și contribuind la îmbunătățirea activității Companiei.

Independența organizațională și funcțională a Serviciului audit intern

Serviciul audit intern se află în subordinea directă a directorului general al Companiei, asigurându-se accesul și raportarea directă la acest nivel, precum și independența funcțională necesară unei activități obiective.

Poziționarea în organigramă este una reală, SAI, nefiind în subordinea altor persoane cu funcții de conducere din cadrul Companiei.

Prin intermediul atribuțiilor stabilite SAI exercită o funcție distinctă și independentă de activitățile desfășurate în cadrul Companiei.

În desfășurarea activității sale, angajații SAI respectă principiile fundamentale descrise în *Codul Etic al auditorului intern/angajatului din cadrul Serviciului audit intern*, aprobat la nivel de instituție.

În scopul asigurării independenței și obiectivității, auditorii interni, până la demararea misiunii de audit completează *Declarația de interese*, care oferă informații despre funcțiile sau interesele deținute de către angajații Serviciului în raport cu subdiviziunea auditată.

Impactul activității de audit intern

Prin activitatea sa SAI contribuie la aducerea valorii Companiei, prin recomandările formulate pe parcursul misiunilor de audit intern, inclusiv și celor de consiliere. Recomandările auditului intern au determinat structurile auditate să-și perfecționeze și să-și îmbunătățească sistemul de control intern, astfel ca de la un audit la altul să fie remarcate anumite progrese. Activitatea de audit intern contribuie la responsabilizarea personalului din cadrul Companiei prin prisma exercitării unei evaluări a sistemului de control intern, care a furnizat o opinie independentă despre activitățile desfășurate.

O atribuție semnificativă auditul intern a adus la procesele de guvernare prin activitatea de consiliere, colaborând cu managerii de toate nivelurile. În acest sens SAI a oferit opinia obiectivă pe marginea elaborării și actualizării unui șir de regulamente și acte interne, în scopul implementării și menținerii controlului intern managerial în conformitate cu SNCI.

Activitatea directă de audit intern desfășurată în anul 2021

Pornind de la misiunea pe care o are SAI, au fost efectuate evaluări independente și obiective asupra proceselor desfășurate în cadrul Companiei. În perioada raportată activitatea de audit intern a fost efectuată în baza Planului anual de activitate pentru anul 2021.

Pe parcursul anului 2021 au fost desfășurate 2 misiuni de audit de conformitate (o misiune a fost planificată, alta a fost desfășurată ad-hoc, în scopul urmăririi implementării recomandărilor de audit).

Ca rezultat al misiunilor de audit au fost întocmite 2 rapoarte de audit intern, care au reflectat constatările privind situația existentă în perioadele auditate, cauzele și efectele acestora, nivelul de implementare a recomandărilor de audit intern oferite anterior, precum și au fost formulate recomandări în scopul remedierii situațiilor constatate și pentru prevenirea unor eventuale situații de risc.

În rezultatul misiunilor de audit realizate au fost formulate **15 constatări** și **24 recomandări**.

Rapoartele de audit intern au fost aprobate de directorul general al Companiei și prezentate unităților/subdiviziunilor/persoanelor auditate.

În cadrul misiunilor de audit au fost implicate mai multe subdiviziuni structurale din cadrul Companiei, dar și comisiile/grupuri de lucru instituite pentru desfășurarea anumitor activități.

Misiunile de audit planificate și desfășurate au acoperit 78 om/zile.

Durata medie a unei misiuni de audit în anul 2021 constituie 39 de zile, ceea ce este influențat de insuficiența resurselor umane în cadrul SAI și un volum de lucru sporit.

Misiunea de audit 01-2021: Evaluarea controlului intern managerial în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” - obiectivul principal al misiunii de audit a constat în evaluarea CIM în scopul oferirii unei opinii conducerii instituției cu privire la modul în care acesta a fost implementat și funcționează, precum și identificarea zonelor în care acesta nu este funcțional și eficient. În rezultatul misiunii de audit s-a evidențiat implementarea CIM în unele direcții, însă au fost constatate mai multe deficiențe care, per general, crează o rezistență și împiedică implementarea și menținerea corespunzătoare a instrumentelor de CIM. În opinia auditului intern CIM nu este implementat complet, nu sunt luate măsuri pentru menținerea și dezvoltarea acestuia în măsura în care să fie funcțional și eficient.

Misiunea de audit 02-2021: Auditul cheltuielilor privind delegarea personalului în scopuri de serviciu în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”. Obiectivul principal al misiunii de audit a constat în verificarea implementării recomandărilor de audit oferite în cadrul misiunii de audit cu titlul „Analiza și evidența cheltuielilor aferente delegării salariaților IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pe parcursul anului 2017” (desfășurată în anul 2018). În urma desfășurării activităților de audit în scopul urmăririi implementării recomandărilor de audit s-a constatat că 5 din 7 recomandări sunt implementate, 2 – partial implementate. Totodată procesul de delegare a personalului în scop de serviciu din cadrul instituției conține deficiențe în ceea ce ține de asigurarea controlului asupra modului de organizare a deplasărilor și raportării rezultatelor acestora.

Activitățile de consiliere desfășurate pe parcursul anului 2021

Suplimentar la angajamentele directe asumate și planificate, SAI a realizat activități de consiliere pe diverse subiecte ce țin de activitatea economico-financiară, implementarea și menținerea CIM în cadrul Companiei și expunerea în legătură cu unele proiecte de documente parvenite din interiorul Companiei. Activitatea de consiliere a fost desfășurată drept urmare a solicitării directorului general al Companiei, managerilor de diferite niveluri și s-a axat pe următoarele:

- Expunerea asupra proiectelor actelor normative interne;
- Consilierea conducătorilor de subdiviziuni la elaborarea/actualizarea fișelor de post pentru funcțiile din cadrul Companiei.

Activitățile ad - hoc de consiliere au fost oferite în mod formal (în scris - Note informative) și neformal (verbal, prin intermediul poștei electronice), și s-au materializat prin oferirea obiecțiilor, propunerilor, recomandărilor vizavi de următoarele chestiuni:

- proiectul Instrucțiunii cu privire la modul de prestare și retribuire a muncii în caz de cumulare de profesii (funcții);
- proiectele fișelor de post pentru funcțiile din cadrul Redacției muzică, Redacției minorității naționale, Radio Moldova Muzical, Redacției dezbateri, documentare, coproducție și investigații, Redacției copii adolescenți și tineret, Departamentului patrimoniu, Redacției cultură, Centrului tehnic Radio, Radio Moldova Tineret, Departamentului regie, Departamentului producție (redacția Divertisment, Sector achiziții, Redacția social-economică, diaspora, etnii), Departamentului multimedia, Departamentului știri și dezbateri, Departamentului logistică, Departamentului Telefilm-Chișinău, Secției patrimoniu (TV), Centrului tehnic TV (Serviciul iluminare, Serviciul transmisiuni, Serviciul studiouri, Secția emisie TV, Serviciul IT), Departamentului management producție, Serviciului marketing și vânzări;
 - raportul grupului de lucru responsabil pentru revizuirea normelor de consum de combustibil a autovehiculelor gestionate de IP Compania „Teleradio-Moldova”;
 - regulamentul de organizare și funcționare a Departamentului producția multimedia pentru copii;
 - proiectul de ordin privind aprobarea normelor de consum de combustibil pentru transportul auto gestionat de IP Compania „Teleradio-Moldova”;
 - regulamentul privind achiziții publice de valoare mica din cadrul Companiei;
 - regulamentul de funcționare a departamentului multimedia;
 - proiectul procedurii de delegare a competențelor și limitelor responsabilităților;
 - proiectul de modificare a Direcțiilor strategice de dezvoltare ale instituției;
 - cererea prealabilă a Centrului sindical ramural al salariaților IP Compania „Teleradio-Moldova” prin care se solicită abrogarea ordinului nr. 54 din 21.07.2021;
 - caietul de sarcini pentru achiziționarea serviciilor de audit a situațiilor financiare.

În perioada de raportare persoanele din cadrul SAI au fost preocupate mai mult cu activitatea de consiliere, decât cea de desfășurare a misiunilor de audit. Astfel, planul cu privire la activitățile de consiliere a fost supraîndeplinit la 110%.

Urmărirea implementării recomandărilor de audit intern

Urmărirea implementării recomandărilor de audit reprezintă un proces de constatare a acțiunilor întreprinse de subdiviziunile auditate, precum și eficacitatea acestora, în scopul implementării recomandărilor oferite de audit.

În anul 2021 monitorizarea implementării recomandărilor de audit s-a efectuat conform procedurii de urmărire a implementării recomandărilor SAI, aprobată prin ordinul directorului general al IP Compania „Teleradio-Moldova” nr. 47 din 07.07.2021, prin solicitarea completării formularului cu privire la măsurile întreprinse de persoanele responsabile și desfășurarea misiunii de audit.

În vizorul auditului intern se află 198 de recomandări oferite în perioada anilor 2016 - 2021, dintre care:

- implementate – 83,
- parțial implementate – 15,
- neimplementate – 12,
- excluse din diferite motive (nu sunt eficiente, nu pot fi implementate ș.a.) – 10,
- la care nu s-a efectuat verificarea implementării – 78.

Insuficiența resurselor umane în cadrul Serviciului audit intern și volumul de lucru sporit nu permit de a efectua pe parcursul unui an calendaristic urmărirea deplină a implementării recomandărilor de audit oferite. Totodată, reieșind din experiența personalului de audit în cadrul instituției, cea mai reușită modalitate de a obține informații sigure cu privire la implementarea recomandărilor de audit oferite este desfășurarea unei misiuni de audit cu scopul respectiv, ceea ce prevede surse de timp și de personal suplimentare, de care nu dispune Serviciul audit intern din cadrul Compaiei.

În cadrul SAI a fost implementat Registrul recomandărilor de audit intern într-o platforma on-line, care include recomandarea, acțiunile plaificate/îndeplinite, termenii de implementare, persoanele responsabile, nivelul de importanță a recomandării și nivelul de implementare (implementat/parțial implementat, neimplementat).

Colaborarea externă

Conform prevederilor Legii privind controlul financiar public intern nr. 229 din 23.09.2010, șeful SAI transmite Ministerului Finanțelor copia Planului strategic, Planului anual de activitate și raportul de activitate al SAI.

În scopul informării adecvate a auditului public extern, SAI colaborează cu Curtea de Conturi și remite acesteia copia planului anual de activitate și raportului anual de activitate.

Începând cu anul 2017 și până în prezent șeful SAI este membru al Asociației Auditorilor Interni.

Asigurarea și îmbunătățirea calității activității de audit intern

Potrivit prevederilor actelor normative în vigoare conducătorul unității de audit are obligația de a gestiona activitatea de audit intern în mod adecvat, pentru ca aceasta să răspundă obiectivelor generale și celor privind responsabilitățile stabilite, resursele unității de audit să fie utilizate în mod eficace și eficient, iar activitatea de audit intern să fie realizată în conformitate cu normele și metodologiile în vigoare.

Pe parcursul anului 2021 îmbunătățirea și asigurarea calității activității de audit intern a fost efectuată prin desfășurarea următoarelor acțiuni:

- evaluarea misiunilor de audit intern de către unitățile auditate;
- întocmirea Listelor de verificare a documentelor de lucru pentru fiecare misiune de audit;
- completarea formularelor privind respectarea procedurilor standard în cadrul misiunilor de audit;
- autoevaluarea activității de audit.

Conform aprecierilor unităților auditate, prezentate în chestionare de evaluare, nivelul de apreciere și satisfacere a acestora de activitatea de audit intern desfășurată pe parcursul anului 2021 constituie 4.8 din 5.0 (anexă nr.1).

Tabelul nr. 1 reflectă situația cu privire la aprecierea și satisfacerea subdiviziunilor auditate de activitatea de audit intern desfășurată (evaluarea a fost efectuată de 5 subdiviziuni).

Tabelul nr. 1

Întrebări	Nivelul de apreciere	
	2019	2021
PROCESUL DE AUDIT		
Ați fost informat în prealabil despre demararea misiunii de audit intern?	4,54	4.80
Au fost discutate și explicate în mod clar obiectivele auditului, aria și domeniul de aplicabilitate?	4,48	5.00
Au fost luate în considerare opiniile și sugestiile dvs. de către persoanele care desfășoară misiunea de audit intern pe parcursul misiunii de audit intern?	4,37	4.40
Personalul din cadrul subdiviziunii dvs. a fost sustras de la activitate într-o măsură rezonabilă pe parcursul misiunii de audit/solicitările persoanelor care desfășoară misiunea de audit intern privind prezentarea informației au fost rezonabile?	4,11	4.80
A fost rezonabilă durata misiunii de audit intern?	4,51	4.80
RAPORTUL DE AUDIT		
Constatățile de audit formulate sînt exacte, obiective și se bazează pe probe reale?	4,57	4.80
Recomandările oferite de către persoanele care desfășoară misiunea de audit intern sînt realiste de implementat?	4,22	4.60
Raportul de audit este unul clar, concis?	4,43	5.00
Raportul de audit a fost emis în timp util?	4,57	5.00

Informația conținută în raportul de audit este utilă, vă poate ajuta să îmbunătățiți activitatea dvs.?	4,54	4.80
PERSONALUL DE AUDIT		
Persoanele care desfășoară misiunea de audit intern au conștientizat provocările aferente domeniului auditat și au manifestat deschidere pentru a oferi consultanța și asistența necesară?	4,57	4,8
Persoanele care desfășoară misiunea de audit intern au demonstrat profesionalism și cunoașterea suficientă a procesului auditat?	4,46	4,8
Persoanele care desfășoară misiunea de audit intern au demonstrat tact, amabilitate și discreție?	4,57	4,8
Persoanele care desfășoară misiunea de audit intern au avut o abordare constructivă și au demonstrat abilități bune de comunicare?	4,54	4,8
Persoanele care desfășoară misiunea de audit intern au avut o atitudine corectă, obiectivă și imparțială?	4,57	4,8

Analizând datele din tabelul nr. 1 se observă creșterea nivelului indicatorului față de perioada precedentă, ceea ce denotă sporirea încrederii unităților auditate față de auditul intern.

În scopul aprecierii corespunderii activității SAI cu cadrul de reglementare în vigoare a fost efectuată evaluarea periodică a activității de audit intern, prin completarea Formularului privind autoevaluarea calității activității de audit intern prevăzut de Programul de asigurare și îmbunătățire a calității activității de audit intern (anexa nr.2), iar în tabelul nr. 2 sunt prezentate informațiile cu privire la nivelul de conformitate a activității de audit intern din cadrul Companiei la SNAI.

Tabelul nr. 2

Nr. crt.	Compartimente evaluate	Scor maxim	Scor acumulat	Grad de conformitate %	Nivel de conformitate				Notă
					C	C	C	C	
1	2	3	4	5=(4/3)*100%					10
I.	SNAI 1000 „Misiune, competențe și responsabilități”	21	21	100,00					
II.	SNAI 1100 „Independență și obiectivitate”	30	25	83,33					
III.	SNAI 1200 „Competență și conștiinciozitate profesională”	30	28	93,33					

IV.	SNAI 1300 „Programul de asigurare și îmbunătățire a calității activității de audit intern”	24	22	91,67					
V.	SNAI 2000 „Gestionarea activității de audit intern”	33	25	75,76					
VI.	SNAI 2100 „Natura activității”	18	12	66,67					
VII.	SNAI 2200 „Planificarea misiunii”	27	22	81,48					
VIII.	SNAI 2300 „Realizarea misiunii de audit intern”	18	15	83,33					
IX.	SNAI 2400 „Comunicarea rezultatelor”	30	27	90,00					
X.	SNAI 2500 „Monitorizarea acțiunilor ulterioare comunicării rezultatelor”	12	12	100,00					
XI.	SNAI 2600 „Comunicarea acceptării riscurilor”	3	3	100,00					
	TOTAL	246	212	-					-

În tabelul nr. 3 sunt prezentați indicatori de performanță aferenți activității SAI planificați și cei realizați. Datele tabelului respectiv relevă că Planul anual de activitate pentru anul 2021 a fost realizat în volum de 100%.

Tabel nr. 3 Indicatori de performanță aferenți activității de audit intern în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”

Nr. d/o	Indicator	Formula de calcul al indicatorului	Valoarea recomandată	Îndeplinit de facto
1.	Gradul de realizare a planului anual al activității de audit intern	Raportul procentual dintre numărul activităților realizate și numărul activităților planificate	100%	100%
2.	Nivelul de satisfacere de către	Raportul procentual dintre numărul consilierilor		300%

	subdiviziunea de audit intern a solicitărilor de consiliere	acordate raportate la numărul consilierilor solicitate de directorul general al Companiei/managerii operaționali	Cel puțin 85%	
3.	Nivelul de utilizare a resurselor pentru misiuni ad-hoc	Raportul procentual dintre numărul de om/zile efectiv utilizate pentru misiuni ad-hoc și numărul de om/zile planificate pentru misiuni ad-hoc	Cel mult 100%	640%
4.	Ponderea misiunilor de audit intern realizate în termenele stabilite	Raportul procentual dintre numărul de misiuni realizate conform termenelor stabilite în planul anual al activității de audit intern și numărul total de misiuni de audit intern efectuate	Cel puțin 85%	100%
5.	Ponderea recomandărilor de audit acceptate	Raportul procentual dintre numărul de recomandări de audit acceptate și numărul de recomandări de audit oferite	Cel puțin 90%	100%
6.	Gradul de implementare a recomandărilor de audit	Raportul procentual dintre numărul de recomandări de audit implementate și numărul de recomandări de audit acceptate	Cel puțin 75%	42%
7.	Nivelul de utilizare a resurselor pentru activitatea directă de audit	Raportul procentual dintre numărul om/zile utilizate efectiv pentru activitatea directă de audit și totalul resurselor de timp disponibile	Cel puțin 75%	54%
8.	Nivelul de dezvoltare profesională continuă a auditorilor interni/personalului din cadrul SAI	Numărul efectiv de ore academice de instruire internă și externă la care a participat fiecare auditor intern	Cel puțin 40 de ore academice per auditor intern	Șeful SAI – 34 ore , Sp.principal – 6 ore
9.	Numărul de auditori interni certificați	-	Cel puțin un auditor intern certificat	1
10.	Nivelul general de satisfacție al unităților auditate față de serviciile de audit oferite	Punctajul mediu acumulat în urma totalizării răspunsurilor din chestionarele de evaluare a misiunilor de audit intern efectuate pe parcursul anului raportat la punctajul maxim posibil	Cel puțin 75%	96%

		per/misiune de audit intern		
--	--	-----------------------------	--	--

Numărul de zile de facto utilizate pentru desfășurarea misiunilor ad-hoc depășește semnificativ volumul de timp planificat, datorită faptului că a fost desfășurată o misiune de audit ad-hoc cu titlul „Auditul cheltuielilor de delegare a personalului în scop de serviciu în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” în scopul de a urmări modul de implementare a recomandărilor de audit, care necesita mai mult timp. Datorită faptului că, în planul anual de activitate, pentru desfășurarea misiunilor de audit au fost planificate resurse de timp cu rezervă, activitatea de audit nu a fost influențată negativ.

De menționat că nivelul scăzut de utilizare a resurselor pentru activitatea directă de s-a înregistrat datorită faptului că odată cu reluarea activității de audit intern, șeful SAI a elaborat Planul strategic de activitate pentru perioada 2021-2024 și Planul anual de activitate pentru 2021, lucrul care de obicei se efectuează la finele anului precedent pentru anul viitor. Important e că în perioada anilor 2019-2020 au avut loc schimbări semnificative în actele care reglementează activitatea de audit intern în sectorul public la nivel național, de aceea șeful SAI a fost obligat să actualizeze regulamente și proceduri interne existente. Îndeplinirea acestor obligațiuni, la fel necesita resurse de timp suplimentare.

Resurse de personal și fluctuația

Conform statelor de personal pentru anul 2021 personalul SAI este reprezentat prin 2 unități:

- 1 unit. - șef al Serviciului,
- 1 unit. - specialist principal.

Experiența profesională a șefului SAI în domeniul auditului intern în sectorul public – constituie 5 ani, iar în funcția de conducător al unității de audit intern – 3 ani.

În perioada noiembrie 2019 - mai 2021, șeful SAI s-a aflat în concediul pentru îngrijirea copilului până la 3 ani, a 2 funcție fiind vacantă, respectiv, în perioada menționată activitatea de audit intern nu s-a desfășurat în cadrul Companiei. Începând cu luna iunie 2021 șeful SAI și-a reluat activitatea de audit intern, iar din octombrie 2021 a fost suplinită funcția de specialist principal. Insuficiența de resurse umane în cadrul SAI afectează nemijlocit activitatea directă a auditorilor interni. Cu resurse minime nu este posibilă auditarea tuturor proceselor operaționale de bază din cadrul Companiei, iar necesitatea urmăririi implementării recomandărilor oferite impune auditorii interni să desfășoare misiuni de audit în aceleași domenii din an în an.

Insuficiența de resurse umane în domeniul auditului intern în sectorul public se evidențiază nu numai în cadrul instituției, dar și la nivel de țară. Acest lucru se întâmplă datorită salariilor neatractive și volumului de lucru sporit.

Dezvoltarea profesională continuă

În conformitate cu SNAI 1230 „Dezvoltarea profesională continuă”, auditorii interni trebuie să-și îmbunătățească cunoștințele, abilitățile și alte competențe printr-un proces de dezvoltare profesională continuă.

În perioada de raportare personalul SAI a beneficiat de instruire externă în volum de 25 om/ore și instruire internă în volum de 18 om-ore, cu următoarele tematici:

- Comunicarea interpersonală;
- Auditul circuitului documentar conform Legislației muncii;
- Consilierea în auditul intern-abordări de bază;
- Rigoriile integrității;
- Comunicarea managerială în condițiile de schimbare organizațională;
- Implementarea strategiei de comunicare internă și externă a IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Securitatea cibernetică.

Totodată, angajații SAI au participat la mese rotunde și ateliere de lucru cu diferite tematici, organizate de Ministerul Finanțelor, Asociația auditorilor interni din RM și alte instituții:

- masă rotundă „Colaborarea dintre auditul extern și auditul intern: deficiențe, perspective și soluții de consolidare”;
- masa rotundă cu genericul: Pulsul auditului intern pe timp de criză și nu numai;
- atelier de lucru cu genericul „Legislația muncii”;
- atelier de lucru cu genericul „Eficiența Proceselor HR în 2022”.

Având în vedere preocuparea SAI și specificul activității instituției, angajații din cadrul SAI practică autoinstruire continuă, utilizând diferite metode accesibile.

Provocări și priorități

Pentru anul 2022 SAI și-a stabilit prioritățile în activitate, care vor asigura continuitatea executării Planului strategic de activitate și îndeplinirea Programului de asigurare și îmbunătățire a calității activității SAI.

Activitatea Serviciului audit intern în cadrul Companiei poate să aducă adevărate beneficii, dacă SAI are susținerea managerului entității, iar rezultatele prezentate în rapoartele de audit intern vor fi valorificate.

Nivelul de control intern, responsabilizarea personalului sunt indicatorii care pot fi sporiți datorită activității de audit intern.

Pentru anul 2022 ne propunem să realizăm următoarele obiective principale:

- realizarea prevederilor Planului Strategic de activitate pentru anii 2022-2024;
- realizarea Planului anual de activitate pentru anul 2022;
- actualizarea Planului strategic de activitate pentru anii 2023-2025;
- actualizarea cadrului de reglementare intern ce ține de activitatea auditului intern;
- devenirea unui consilier de încredere pentru managerii de toate nivelurile din cadrul Companiei.

SERVICIUL JURIDIC

I. MISIUNEA SERVICIULUI JURIDIC

Serviciul Juridic este o subdiviziune internă a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare TRM), subordonată nemijlocit Directorului general și are misiunea de a contribui la asigurarea exercitării activității TRM prin prisma respectării cadrului normativ.

Conducerea nemijlocită a activității Serviciului Juridic este asigurată de șeful serviciului, care are în subordinea sa doi specialiști principali (juriști). În perioada 01.01 – 31.12.2021, în cadrul Serviciului Juridic au activat trei salariați: șef Serviciul juridic și doi specialiști principali (juriști).

II. PRINCIPALELE ATRIBUTII

- ✓ Oferă, consultații de ordin juridic Directorului general al Companiei și altor salariați.
- ✓ Reprezintă interesele Companiei, în procesul examinării și soluționării litigiilor judiciare, inclusiv prin exercitarea actelor procedurale, formularea și prezentarea în instanță a cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.
- ✓ Participă în activitatea grupurilor de lucru/comisiilor din cadrul Companiei.
- ✓ Elaborează sau efectuează expertiza juridică a proiectelor de acte normative la nivel de unitate.
- ✓ Elaborează și/sau oferă aviz juridic, propuneri la proiectele de scrisori, petiții, reclamații, răspunsuri, declarații, sesizări, cereri prelabile, rapoarte, contracte, etc.
- ✓ Examinează soluționează, întocmește note informative și oferă avize juridice pentru actele repartizate spre executare, parvenite de la subdiviziunile interne ale Companiei precum și de la alte persoane fizice și juridice, etc.

III. SINTEZA ACTIVITĂȚII

În perioada 01.01 – 31.12.2021, în limitele competențelor atribuite, având scopul asigurării respectării prevederilor legislației în vigoare în activitatea desfășurată de TRM, precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor instituției, Serviciul Juridic, și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative, îndeplinindu-și sarcinile de serviciu, după cum urmează:

Asigurarea protecției juridice a drepturilor și intereselor Companiei, inclusiv prin reprezentarea nemijlocită a acesteia în instanțele de judecată ale R.M. și alte organe de stat.

În perioada 01.01.2021 – 31.12.2021 Serviciul Juridic a reprezentat interesele Companiei în **43 de litigii judiciare**, asigurând întocmirea actelor procesuale necesare (cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.) și prezența salariaților serviciului la cca. 140 ședințe (participarea la ședințe de judecată, la proceduri de executare, la examinarea contestațiilor/plângerilor/ședințe de lucru în cadrul autorităților publice, la adunările creditorilor, etc.).

Din numărul total de cauze aflate pe rolul instanțelor de judecată, Serviciul Juridic a reprezentat interesele Companiei în cadrul a **6 litigii de muncă, 4 cauze de contencios administrativ, 2 cauze penale și 30 de cauze civile cu privire la încasarea datoriilor.**

De asemenea, în aceeași perioadă, Serviciul Juridic a participat la soluționarea unei **contestații în cadrul procedurilor de achiziții publice** examinate de Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor.

Totodată, Serviciul juridic a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea cca **24 de litigii extrajudiciare** dintre Companie și terțe persoane, inclusiv prin întocmirea declarațiilor de compensare, reclamațiilor, notificărilor, acordurilor adiționale. Drept rezultat în beneficiul Companiei au fost încasate cca. 152,2 mii lei cu titlu de penalități, dobânzi, etc.

Asigurarea exercitării activității Companiei prin prisma respectării și ajustării cadrului normativ intern la prevederile legislației în vigoare.

Urmărind scopul asigurării legalității și buneii funcționări a Companiei precum și pentru ajustarea prevederilor actelor normative interne la prevederile legislației în vigoare, în perioada 01.01.2021-31.12.2021 Serviciul Juridic a elaborat/expertizat cca **10 proiecte de acte normative interne** a căror prevederi sunt aplicate în activitatea Companiei, inclusiv:

- Regulamentul cu privire la predarea, evidența și păstrarea programelor audiovizuale în arhiva TV a IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul cu privire la predarea, evidența și păstrarea programelor audiovizuale în arhiva Radio a IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentului de funcționare al Serviciului Ombudsman din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Instrucțiune cu privire la modul de prestare și retribuire a muncii în caz de cumulare de profesii (funcții);

- Procedura de gestionare a reclamațiilor adresate Ombudsmanului.
- Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul cu privire la activitatea grupului de lucru în domeniul achizițiilor publice;
- -Regulamentul privind desfășurarea selecției naționale și desemnarea reprezentatului Republicii Moldova la Concursul Internațional Eurovision Song Contest 2022;
- Declarația IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021;
- Termeni și condiții/politica de confidențialitate a platformei digitale pentru copii.
- De asemenea, în perioada raportată Serviciul Juridic a elaborat/expertizat cca. **45 proiecte de ordine** cu privire la reglementarea activității Companiei.

Consiliere juridică în activitatea internă a Companiei.

În perioada 01.01.2021 – 31.12.2021 Serviciul juridic a activat în cadrul a cca. 10 comisii/anchete de serviciu/grupuri de lucru, inclusiv Comitetul managerial, Grupul de lucru, responsabil de organizarea și implementarea sistemului de management financiar și control, Grupul de lucru pentru achiziții publice, Grupul de lucru pentru organizarea și desfășurarea concursului internațional Eurovision 2021, Grupul de lucru privind darea în locațiune a activelor neutilizate, Comisii de inventariere, Comisii de casare, Comisii de anchetă, etc.

De asemenea Serviciul Juridic a participat la ședințe de lucru ce țin de organizarea și implementarea Controlului Intern Managerial (CIM), a acordat asistență juridică în cadrul implementării CIM (managementul riscurilor, descrierea proceselor de business) și în cadrul evaluării CIM (întocmirea Raportului și Declarației).

Serviciul juridic a colaborat cu reprezentanții companiei de audit extern care au efectuat auditul Situațiilor Financiare ale Companiei, inclusiv *Bilanțul* la data de 31 decembrie 2020, *Situația de Profit și Pierdere*, *Situația Modificărilor Capitalului Propriu* și *Situația Fluxurilor de Numerar* aferente exercițiului încheiat la 31.12.2020, precum și un sumar al politicilor contabile semnificative și alte informații explicative. Angajații Serviciului juridic au examinat Raportul auditorului independent și au înaintat propuneri pe marginea acestuia.

În perioada 01.01.2021 – 31.12.2021 Serviciul juridic a asigurat o colaborare eficientă cu subdiviziunile Companiei, inclusiv prin acordarea asistenței juridice necesare pentru desfășurarea activității acestora în conformitate cu actele normative în vigoare.

Oferirea consultațiilor de ordin juridic în cadrul raporturilor dintre Companie și terțe persoane.

În perioada raportată, Serviciul Juridic a reexaminat și ajustat la noile prevederi legale contractele de colaborare, publicitate, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, etc.

Pe parcursul 01.01.2021 – 31.12.2021 a fost efectuată expertiza juridică a cca. 500 contracte de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licență neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, locațiune, acces, etc.).

De asemenea în perioada raportată Serviciul juridic a examinat cereri, interpelări, solicitări, petiții, sesizări parvenite în adresa Companiei și a subdiviziunilor acesteia de la autorități, organe de stat, persoane juridice de domeniul privat sau public, persoane fizice, etc. în număr de cca. 90 înscrisuri, în acest context, fiind oferite cca. 550 consultații, propuneri, concluzii și întocmite cca. 170 cereri, reclamații, răspunsuri la scrisori, note informative, etc.

DEPARTAMENTUL LOGISTIC

Activitatea Departamentului logistică în anuli 2021 a fost planificată în conformitate cu Caietul de sarcini și a măsurilor îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajului aflat în folosință (rețelele ingineresti-comunale, nodurile sanitare, a sistemelor centralizate de climatizare a aerului din studiouri, a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu, ș.a.).

În perioada de referință, în colaborare cu alte subdiviziuni ale Companiei, s-a contribuit la îndeplinirea măsurilor planificate și desfășurarea activității per ansamblu. Au fost întreprinse măsuri pentru a folosi rațional mijloace de uz gospodăresc, a economisi apa, energia electrică și termică ș.a.

La începutul anului 2021, în contextul pandemiei de (COVID-19, în scopul desfășurării măsurilor de protecție, Departamentul logistică a inițiat procedura de achiziție și au fost achiziționate cantități suficiente de soluții dezinfectante, măști, mănuși, termometre digitale pentru verificarea temperaturii angajaților antrenați în serviciu, precum și a persoanelor invitate ș.a.

Conform planului intern aprobat de Directorul general al Companiei prin ordinul nr. 28 din 24.03.2020, privind măsurile de protecție și prevenire a răspândirii virusului **COVID -19**, și a instrucțiunii de securitate și sănătate în muncă pentru activitatea angajaților Companiei și a persoanelor invitate, de către Departamentul logistică în continuare au fost menținute măsurile de profilaxie și protecție în toate sediile TRM.

Conform obiectivelor și normelor stabilite în Caietul de sarcini pentru anul 2021, au fost efectuate următoarele:

Au fost întocmite caietele de sarcini, fiind inițiate și realizate următoarele achiziții: soluții dezinfectante, măști, mănuși, termometre digitale, servicii de pază, produse petroliere, abonament p/u telefonie fixă și mobilă, asigurări transport auto, climatizoare, autovehicule, materiale de construcție, materiale de tehnică sanitară, materiale electrotehnice, a fost reparat acoperișul Studioului 250 CR, a fost finalizată reparația cablului de alimentare 10 kwt, 6 kwt, 0,4 kwt și a utilajului electric.

A fost finalizată reparația studioului pentru platforma digitală pentru copii, reparația camerei de oaspeți RD, și a altor două birouri comune a acesteia, a fost executată reparația birourilor de lucru pentru Consiliul de Supraveghere et.5, precum și reparația a două blocuri sanitare et. 2 din incinta clădirii administrative TV.

Au fost elaborate rapoarte de expertiză și publicate concursuri privind elaborarea proiectului pentru reparația fațadei Casei Radio, proiectelor de înștiințare și stingere incendii pentru edificiile CR și TV, a sistemului de încălzire-răcire din studiourile nr.1 și 2 TV, nr.250 și 450 RD) ș.a.

Sectorul Control Tehnic TV/RD

Sarcinile și activitățile de bază ale Serviciului control tehnic TV/RD în perioada respectivă au fost:

- Fixarea rebuturilor, observațiilor, obiecțiilor, abaterilor de la program și a deconectărilor emițătoarelor, coordonarea lor cu Centrala Tehnică Radio, Centrala Tehnică TV și Dispeceratul Î.S. “Radiocomunicații”, stabilirea cauzelor și vinovaților. Pe parcursul anului 2021 s-au depistat:

- deconectări neprevăzute de către Î.S. Radiocomunicații ale emițătoarelor, inclusiv a retransmițătoarelor de mică putere, TV – 2285 de ore (sanctiuni pentru 32 de ore), Radio – 887 de ore (sanctiuni pentru 2 ore 35 de minute);

- rebuturi tehnice – 23;
- greșeli ale personalului – 10;
- observații – 13;
- abateri de la program – 5.

Alte activități:

- Verificarea corespunderii tematicii emisiunilor la radiodifuziune conform programului realizate de către redactorii-prezentatori și fixarea abaterilor în registru;

- Controlul permanent al calității emisiei programelor naționale de radiodifuziune și televiziune la 4 emițătoare TV analogic de putere mare, semnalul digital (DVB-T) - 8 emițătoare și la 4 emițătoare Radio de putere mare;

- Examinarea lunară a totalurilor funcționării mijloacelor tehnice și verificarea proceselor-verbale întocmite de către Î.S. “Radiocomunicații”;

- Analiza plângerilor parvenite de la locuitorii Republicii Moldova privind recepționarea necalitativă a posturilor naționale de radio și TV și luarea măsurilor pentru înlăturarea acestora de comun acord cu Î.S. “Radiocomunicații”:

- a) scrisori analizate – 0

- b) plângeri la telefon – 4;
- Realizarea comenzilor (inclusiv coordonarea și verificarea îndeplinirii) liniilor directe permanente pentru transmisiuni în direct la Radio de la S.A. “Moldtelecom” și, de asemenea, a canalelor radioreleu, pentru transmisiuni în direct interurbane și internaționale la radio și TV de la Î.S. “Radiocomunicații”;
 - Pregătirea și semnarea contractelor cu operatorii de cablu care retransmit prin rețeaua proprie semnalul TV Moldova1, Moldova2 în număr de 6
 - Verificarea mijloacelor de măsurare conform orarului de verificare, reparația mijloacelor de măsurare în momentul aducerii lor (în număr de 32);
 - Evacuarea forțată voluntară a Serviciului de metrologie dintr-o cameră special echipată într-o cameră nouă, urmată de instalarea intensivă a forței de muncă a echipamentelor pentru activități metrologice.

Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului

Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului din cadrul Departamentului Logistică include în structura sa 32 de unități, dintre care: șef sector – 1 salariat, îngrijitoare încăperi – 26 de salariați, măturător – 4 salariați, îngrijitor spații verzi – 1 salariat.

Pe parcursul anului 2021, îngrijitoarele în încăperi de producție și de serviciu au deservit imobilele Companiei cu o suprafață de 23 413 m² amplasate în patru blocuri principale și trei blocuri auxiliare de pe teritoriu Radio și TV. Măturătorii și îngrijitorul de spații verzi au asigurat salubritatea și amenajarea teritoriului Radio și TV cu o suprafață totală de 8,9 ha, precum și a terenului adiacent hotarelor Companiei cu o suprafață de – 2 ha. Sau organizat lunar zile sanitare cu participarea întregului colectiv.

Șeful sectorului a supravegheat zilnic îndeplinirea sarcinilor de serviciu de către salariații sectorului. În zilele de odihnă și sărbători a organizat deservirea studiourilor și a locurilor comune. Lunar a perfectat foile de pontaj, a asigurat păstrarea patrimoniului Companiei și evidența bunurilor materiale în valoare de ~ 3 mil. lei ~ 500 poziții nomenclatoriale. La sfârșit de an a efectuat inventarierea bunurilor materiale și au fost întocmite actele de lichidare a mijloacelor fixe. Lunar a perfectat actele de decontare a materialelor de uz curent. A fost elaborat caietul de sarcini pentru procurarea materialelor de uz curent și de întreținere a curățeniei.

Au fost negociate și încheiate contracte cu:

1. S.A. ”Autosalubritate” privind transportarea deșeurilor menajere solide;
2. SRL ”Deniadi” privind achiziționarea materialelor pentru menținerea curățeniei și a mărfurilor de uz gospodăresc.

În perioada de referință s-a contribuit, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, la buna desfășurare a diferitor evenimente, seminare, conferințe, întruniri, traininguri, sărbători, a tuturor emisiunilor de la Radio Moldova și TV Moldova. Au fost aprovizionați cu rechizite de birou și alte bunuri materiale conducerea Companiei (Președinte, Consiliul de Observatori, Directorul Televiziunii și Directorul Radiodifuziunii). Au fost asigurați cu apă potabilă angajații Companiei în perioada estivală a anului, iar invitații la emisiuni și oaspeții pe parcursul întregului an.

De către șeful sectorului a fost coordonată activitatea sectorului cu alte subdiviziuni din Companie: grupul operativ, Sectorul energetic și telecomunicații, Sectorul transport, Serviciul contabilitate, Sectorul planificare și control, Serviciul aprovizionare, Depozit, etc.

Angajații sectorului au fost instruiți în domeniul securității și sănătății în muncă, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, acordarea primului ajutor.

Au fost organizate acțiuni de combatere a rozătoarelor și șvabilor în încăperile Companiei. Au fost întreprinse măsuri pentru a folosi rațional mijloace de uz gospodăresc, economisirea apei și a energiei electrice.

Din cauza pandemiei COVID-19 au fost luate măsuri de igienizare și dezinfectare repetată, fie ea zilnică, sau 2-3 ori pe săptămână a tuturor încăperilor, studiourilor, mânerelor, scărilor, intrărilor, WC-urilor, și dezinfectia prin pulverizare a dezinfectantului în locurile publice. Aprovizionarea salariaților tuturor subdiviziunilor Companiei cu dezinfectanți, măști, mănuși, săpun, etc.

Grupul operativ

Activitatea grupului operativ pentru perioada de referință a anului 2021 s-a desfășurat în conformitate cu măsurile planificate, îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajelor, rețelelor ingineresti-comunale, nodurilor sanitare, a sistemelor centralizate de condiționare a aerului din studiouri, a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu, ș.a.

Lucrările au fost executate în mare parte cu forțele proprii de către angajații Grupului operativ.

Astfel s-au efectuat lucrări legate de reparație a sistemului de aprovizionare cu apă potabilă și a sistemului de termoficare. Au fost curățate fântânile de canalizare de pe teritoriul TV și CR, a fost efectuată profilaxia rețelelor de apă și căldură, a punctelor termice aflate în fântâni și încăperi.

Au fost efectuate reparații curente în birourile serviciului din incinta blocului administrativ TV, a fost reparat un segment al acoperișului depozitului central, Centrul tehnic TV. A fost efectuată profilaxia rețelelor pluviale interne cu aplicarea bandajelor și curățarea captatoarelor rețelelor pluviale. A fost efectuată verificarea zilnică a nodurilor sanitare, la necesitate s-a reparat utilajul sanitar defectat pentru menținerea în stare funcțională a acestuia.

Pe perioada sezonului de termoficare, în scopul economisirii surselor financiare, s-a menținut regimul optim de temperatură în birourile de serviciu și studiourile Companiei. Permanent, în contextul pandemiei COVID 19, s-au efectuat activități de salubritate și dezinfectare a încăperilor și teritoriului Companiei.

Lista lucrărilor efectuate de Grupul Operativ cu forte proprii:

Reparații:

- Reparatie curenta casa scarii –bloc Mesajer.
- Reparatie 3 birouri Mesajer (buna dimineata).
- Reparatie C.T. T.V. biroul-428.
- Reparatie in Blocul Administrativ T.V. biroul-208 (3camere).
- Reparatie Bloc Administrativ TV, biroul-228.
- Reparatie Bloc Administrativ TV, biroul-227.
- Reparatie Bloc Administrativ TV, biroul-515.

Podele cu mochete - Casa Radio:

- biroul -307 (3 camere).
- birourile-218+219+210++213+205+206+236+603+602+109.
- Studioul -250 (scena cu mocheta).

Podele cu mochete – TV:

- Centrul Tehnic. Etajul 2. Iluminatori (3 birouri).
- Blocul Administrativ. Birourile-312+226+230+503+504+512.

Podele cu linoleum - Casa Radio:

- Birourile-209+203.

Podele cu linoleum – TV:

- Blocul Administrativ, birourile: 514+228+208 (3 camere) +510+227+214.
- Mesajer, et. 1, emisiunea Buna Dimineata (3 birouri).
- Centrul Tehnic, birourile: 340+412+et.4 (sala de tenis).

Alte lucrări:

- Reparație la sistemul de încălzire Depozit pentru decoratii ST-2 TV.
- Reparație la sistemul de încălzire CT, subsol.

- Reparație la sistemul de încălzire Garaj TV.
- Reparație la rețelele de apa canalizare wc-uri CT TV.
- Reparație la rețelele apa canalizare wc-uri, Bloc Administrativ TV.
- Testarea sistemului de încălzire TV
- Testarea sistemului de încălzire Casa Radio
- Testarea rețelelor ingineresti de apă si canalizare CR, TV.

Sectorul energetic și telecomunicații

Activitatea Sectorului energetic este organizată în baza caietului de sarcini, planului de reparație preventivă și verificării periodice a utilajului electric. Conform caietului de sarcini a fost efectuată verificarea și măsurarea parametrilor tehnici ai rețelelor electrice de 04 kV de către un laborator specializat. A fost verificat echipamentul energetic de protecție în luna ianuarie și iulie conform cerințelor regulilor de exploatare a instalațiilor electrice.

În rezultatul verificării periodice a instalațiilor electrice au fost întreprinse lucrări de reparație și utilizate diverse materiale (în anexe). În perioada de toamnă-iarnă, când timpul a început să se răcească au fost efectuate lucrări de verificare a panourilor electrice și aparatelor electrice de încălzire din birouri.

În domeniul de telecomunicații, În perioada de referință:

- au fost înlocuite liniile telefonice la et.3 blocul administrativ TV.
- la et.10 Radio secția control tehnic a fost restabilită legătura directă cu radiocomunicații de pe str. Drumul viilor.
- la et.2 sala actualități Radio a fost montate si asigurate cu legătură telefonică 12 locuri de muncă pentru reporteri.
- a fost reparată magistrala telefonică între et. 2 și 7 Casa Radio.
- zilnic au fost efectuate ofertele apărute de la angajații Companiei privind asigurarea cu legătură telefonică la locul de muncă, cât și reparația utilajului telefonic.
- în sala de aparataj a studioului nr.2 au fost trasate zece linii noi.
- la emisie TV et.3 a fost înlocuită rețeaua telefonică.
- a fost reparat blocul de legătură telefonică LINE R-4.
- a fost înlocuit aproximativ 2050m de fir telefonic TRP 2*0,4.
- a fost reparat dispozitivul de comutație CRISTAL-70.
- au fost redirecționate 200 numere de telefoane între Casa Radio și TV.
- a fost reparat blocul de alimentare BT 61/5-2.

- a fost înlocuit segmentul de cablu cu distanța de 45m TPP 10/2 între cutiile de distribuție CRTN 2/3 și CRTN 2/5.
- s-a efectuat controlul parametrilor tehnici pentru magistrala nr. 2 cablu TPP 100/2.
- a fost efectuată profilaxia dispozitivului UD-20.
- a fost modificat traseul magistralei telefonice între blocurile AS1 și centrul tehnic TV cu nr.12
- zilnic au fost efectuate ofertele apărute de la angajații Companiei privind asigurarea cu legătură telefonică la locul de muncă, cât și reparația utilajului telefonic.

Sectorul Transport Auto

În conformitate cu Regulamentul Sectorului transport auto și ordinele Companiei, principalele sarcini ale subdiviziunii sunt:

1. Asigurarea, în conformitate cu cerințele stabilite, cu mijloace de transport auto a tuturor subdiviziunilor Companiei, pentru o bună desfășurare a întregului proces de producere.
2. Planificarea pieselor de schimb și a consumabilelor necesare pentru deservirea, reparația și întreținerea parcului auto al Companiei într-o stare bună de funcționare în condiții depline de siguranță în conformitate legislația în vigoare.
3. Asigurarea încadrării în normele și normativele de consum stabilite, optimizarea cheltuielilor legate de transport.

Pentru îndeplinirea sarcinilor funcționale sectorul dispune în total de 55 unități de transport. 30 de unități de transport sunt învechite și defectate, nu sunt rentabile de reparat și exploatat în continuare.

În 2021 au fost procurate 4 mașini noi ”Dacia”.

Protecția muncii și securitatea antiincendiară

Activitatea în domeniul protecției muncii a fost organizată în conformitate cu cerințele Legii SSM.:

1. Au fost actualizate și definitivate, prin ordin, listele responsabililor pe subdiviziuni de SSM și apărare împotriva incendiilor. Executarea ordinului a fost monitorizată.
2. Au fost oferite consultări și efectuate verificări documentale în ce privește instruirile ordinare în domeniul SSM, completarea fișelor personale de către conducătorii locurilor de muncă.
3. A fost organizată instruirea ordinară la nivelul 1 al SSM a 16 persoane (conducători ai locurilor de muncă).
4. Au fost executate instruirii colective ale personalului executor de lucrări pe contracte (de îndeplinire lucrări, precum instalare climatizoare, stelaje în fonoteca de fond radio, lucrări de reparație în încăperi).
5. Conform regulamentului au fost cercetate cazul de accidentare cu pierderea temporară a capacității de muncă a Dnei L.Romanescu, artistă- vocalistă (încălcarea instrucțiunilor de SSM, cădere de pe scările Capelei corale) și cazul Dlui V.Popovici, cameraman, (preluat de Urgență după pierderea cunoștinței pe timp de caniculă, fără pierdere a capacității de muncă). Despre aceste 2 cazuri cercetate a fost anunțat Inspectoratul de Stat al Muncii.

6. Au fost organizate concursuri de achiziționare și s-a procurat echipament de protecție costume de lucru, scurte, veste, bocanci etc.) , în sumă de peste 90.000 lei).

7. 15 angajați au trecut controlul medical.

SERVICIUL MARKETING ȘI VÂNZĂRI

Una dintre direcțiile de activitate a Serviciului Marketing și Vânzări o constituie vânzările de spații de emisie pentru difuzarea de materiale informaționale, coproducere, publicitate în cadrul evenimentelor speciale și publicitate electorală.

Tab. 1 Venituri provenite din difuzarea materialelor informaționale, coproducere, publicitate în cadrul evenimentelor speciale și publicitate electorală. (01 Ianuarie – 31 decembrie 2021)

Luna	Totalul încasărilor, MDL
Ianuarie	165704.66
Februarie	172722.6
Martie	44441.42
Aprilie	183769.75
Mai	294615.59
Iunie	1856055.6
Iulie	1227990.720
August	174692.83
Septembrie	186171.78
Octombrie	452746.47
Noiembrie	636777.75
Decembrie	70454.12
TTL	5466143.29

- Coordonarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare anticipate 2021. Vânzări de spații publicitare comerciale, difuzarea publicității electorale gratuite. Contractarea, elaborarea acordurilor publicitare, perfectarea media-planurilor de difuzare, perfectarea și semnarea actelor de emisie. În total au fost perfectate 18 contracte electorale în valoare de 126090 euro.
- Coordonarea campaniilor publicitare în cadrul evenimentelor speciale (Eurovision Song Contest). Vânzări de spații publicitare comerciale, planificarea și difuzarea avizelor de sponsorizare internațională. Contractarea, elaborarea acordurilor publicitare, perfectarea media-planurilor de difuzare, perfectarea și semnarea actelor de emisie. Valoarea totală a difuzărilor comerciale realizate constituie 5753 euro.
- Elaborarea rapoartelor de audiență săptămânale/lunare, la fel a rapoartelor de monitorizare a emisieii televizate pentru publicitate și materiale informaționale.
- Elaborare oferte speciale personalizate pentru vânzări de emisie publicitară, campanii electorale, materiale informaționale. În total au fost elaborate circa 74 de oferte comerciale personalizate.
- Coordonarea în scopul buneii desfășurări a concursului Eurovision Song Contest 2021. Urmărirea procedurilor de organizare a votării, coordonarea difuzărilor, a comentărilor, buna desfășurare a pregătirii artistului selectat. Logistica evenimentului. Activitate de șef delegație.
- Elaborarea machetelor de design, a elementelor de identitate, coordonarea producției de identitate și suvenire pentru platforma online zuper.md din componenta IP TRM.

ACTIVITATEA ÎN DOMENIUL ACHIZIȚIILOR

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit (în continuare SAAD) face parte din Departamentul financiar și își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Departamentului financiar, cu prevederile actelor normative aprobate în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” și a prevederilor legale din domeniul achizițiilor publice.

Reieșind din competența sa funcțională, precum și întru îndeplinirea funcției de desfășurare a procedurilor de achiziție, în anul 2021 SAAD a desfășurat prin intermediul Sistemului Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice” (MTender) **20** de proceduri de achiziție publică, dintre care 3 proceduri prin Licitație Deschisă și 17 proceduri prin Cererea Ofertelor de Preț. În scopul utilizării eficiente a mijloacelor financiare ale Companiei, creșterii transparenței procesului de achiziții publice, obținerea unui preț mai bun în cadrul procedurilor de achiziții, asigurarea concurenței și combaterea practicilor anticoncurențiale, tratament egal, imparțialitate, nediscriminare în privința tuturor ofertanților și operatorilor economici în perioada de referință au fost desfășurate **64** de concursuri de valoare mică cu publicarea invitației de participare pe site-ul Companiei.

De asemenea, în perioada 01.01.2021-31.12.2021 SAAD a perfectat **186** de contracte dintre care: **9** contracte în rezultatul desfășurării Licitățiilor Deschise și **16** contracte în rezultatul desfășurării concursurilor prin Cererea Ofertelor de Preț, **145** contracte de valoare mică, **16** contracte ca excepție conform art. 5 din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice și **4** acorduri adiționale, fiind perfectate actele necesare (anunț de participare, documentație standard, DUAE, decizie, scrisori informare, scrisori concretizare, scrisori răspuns, dare de seamă, anunț de modificare a contractului, anunț atribuire).

Pe parcursul anului au fost desfășurate cca **41** de ședințe ale grupului de lucru pentru achiziții publice.

În perioada 01.01.2021 – 31.12.2021, SAAD a reprezentat interesele Companiei prin participarea la soluționarea a două contestații depuse la procedurile de achiziții publice care au fost examinate de către Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor.

În vederea realizării atribuțiilor prevăzute de cadrul normativ SAAD a oferit consultanță și asistență subdiviziunilor Companiei pe subiecte privind întocmirea caietelor de sarcini, demararea procedurii de achiziție, examinarea și întocmirea rapoartelor de evaluare a ofertelor, etc.. Totodată, SAAD oferă răspunsuri la toate clarificările de pe platforma de achiziții www.achizitii.md parvenite de la operatorii economici participanți la procedurile de achiziție publică.

În scopul actualizării actelor normative interne din domeniul achizițiilor publice, SAAD a elaborat și coordonat cu Serviciul juridic următoarele ordine și regulamente:

- Ordin cu privire la grupul de lucru pentru achiziții publice;
- Ordin cu privire la repartizarea atribuțiilor în cadrul grupului de lucru pentru achiziții;
- Ordin cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la achizițiile publice de valoare mică în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulament cu privire la achizițiile publice de valoare mică în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Ordin cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la activitatea grupului de lucru în domeniul achizițiilor publice;
- Regulament cu privire la activitatea grupului de lucru în domeniul achizițiilor publice;

Reprezentanții SAAD în anul 2021 au participat la 16 seminare de instruire din domeniul achizițiilor publice organizate de Agenția Achiziții Publice și 4 seminare de instruire organizate de către Serviciul formare continuă al Companiei.

În exercitarea atribuțiilor de bază SAAD a asigurat o colaborare eficientă cu toate subdiviziunile Companiei, fapt atestat prin aprovizionarea ritmică și la timp cu cele necesare pentru bunul mers al activităților instituției.

În perioada de referință SAAD a monitorizat contractele de achiziții și a întocmit în acest sens rapoarte, informând operativ factorii de decizie. În scopul evitării eventualelor litigii, SAAD a întocmit notificări și în comun cu Serviciul Juridic a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre Companie și operatori economici.

CONCLUZII

Anul 2021 a fost marcat de pandemia SARS COVID-19, care s-a soldat cu consecințe serioase la nivelul sănătății publice mondiale. Și Compania ”Teleradio-Moldova” a trecut prin stări de urgență în medicină, carantine, muncă la distanță, a reflectat zi de zi presiunea acestor circumstanțe asupra sistemului de sănătate și a vieții în general. Aceste momente au influențat nefast activitatea Companiei și se regăsesc, practic, în toate compartimentele prezentului raport.

TV Moldova 1 a îndeplinit parțial planul de producție prevăzut în Caietul de Sarcini 2021. Radio Moldova a oferit ascultătorului un produs divers, la fel, îndeplinindu-și parțial misiunea de post public, activând în baza legislației și a Caietului de Sarcini. Se poate bifa realizarea celor mai multe dintre prevederile acestuia, dar felul în care s-au realizat nu corespunde, întotdeauna, exigențelor politicii editoriale și regulamentelor interne și prin urmare nici Codului Serviciilor Media la care documentele interne fac referință. Factorii care au limitat realizarea deplină a misiunii postului public este nivelul insuficient de pregătire a unei bune părți dintre jurnaliști, inclusiv a redactorilor-șefi, dotarea tehnică insuficientă, dar și salariile mai mici decât cele de pe piața media din Republica Moldova și condițiile de muncă precare nu motivează membrii echipei să se dezvolte profesional și personal, să fie exacti, corecți și creativi.

La sfârșitul anului 2021, în urmă modificării legislației, la Instituție a venit o nouă conducere care își propune un plan ambițios de reforme.